ACTA DE APERTURA
MESA DE CONCERTACIÓN FINAL
SECTOR "COMERCIO E INDUSTRIA"
SUBSECTOR INDUSTRIA
PDES 2030

En la ciudad de Salta, a los 27 días del mes de marzo de 2012, en la Sede de la Fundación Salta cita en la calle Güemes 434, siendo las 9.00 hs se inicia la Mesa de Concertación Final del Sector "Comercio e Industria" – Subsector Industria, en el marco del Plan Estratégico de Salta - PDES 2030, con el objeto de consensuar la redacción final del documento de base de dicho sector que se utilizará para la confección final del Plan Estratégico de la Provincia de Salta.

Los asistentes a la reunión firman dos ejemplares de la presente acta.

ACTA DE CIERRE
MESA FINAL DE CONCERTACION
SECTOR "COMERCIO E INDUSTRIA"
SUBSECTOR INDUSTRIA
PDES 2030

En la ciudad de Salta, a los 27 días del mes de marzo de 2012, se reúnen los integrantes de la Mesa de Concertación Final del Sector [redacted], convocada en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Salta - PDES 2030 y presidida por el coordinador del Sector Lic. Abel Fernandez Castro, en presencia del Coordinador General Dr. Patricio Colombo Murúa y del Supervisor General y Director Ejecutivo de la Fundación Salta, Cr. Luis M. Poch, a los efectos de suscribir el acta de convalidación del documento Final de Concertación del Sector "Comercio e Industria" - Subsector Industria.

Este documento Final ha sido debatido y enriquecido en esta oportunidad y se integra a la presente acta de pleno derecho

En esta Mesa de Concertación Final del "Sector Comercio e Industria" – Subsector Industria, participaron representantes de instituciones, entidades y empresas referentes del sector que se individualizan en las planillas de asistencia que se acompañan.

Los firmantes acreditados en esta reunión, expresan su conformidad con el texto Final resultante de la misma que forma parte de la presente acta.

Se firman dos ejemplares en la sede de la Fundación Salta, calle Güemes 434, de la ciudad de Salta a las 13:30 horas en prueba de conformidad.

Guillermo López Turco
Luis Poch
P. Colombo
Luis Marinaro
Monica Duka
Viviana Murgia
Elisa Cozzi
Walter R. Lobo
Ruben Acosta

MATERIAL DE TRABAJO

SECTOR COMERCIO E INDUSTRIA - SUB SECTOR INDUSTRIA

1. ¿QUE ES EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO?

Es una **capacidad** que permite **entender y visualizar** el impacto que tienen, en el desarrollo y la sustentabilidad de una comunidad, los acontecimientos ocurridos en el pasado y en el entorno para **concebir una visión de futuro** original, realista y posible de ser alcanzada.

2. ¿CUAL ES LA VISIÓN DEL PDES 2030?

El Plan de Desarrollo Estratégico de Salta 2030 se trata de un proceso integrador, a través del cual se busca delinear, con la participación de todos los sectores de la comunidad y una asistencia académica de excelencia, **un proyecto de futuro para el desarrollo sustentable de la Provincia**, contribuyendo a moldear el tipo de comunidad que se quiere ser con un claro impacto en el bienestar general y en la sustentabilidad de la comunidad.

3. VISIÓN PROPUESTA DEL SECTOR INDUSTRIA para el AÑO 2030:

Ser un sector industrial protagónico y competitivo, social y ambientalmente responsable.

MISIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL:

Ser un sector industrial sustentable, protagónico, activo, productivo y competitivo, motor del desarrollo económico y social, con base en la innovación y en el incremento de la matriz exportadora, agregando valor a la producción primaria, incentivando el emprendedurismo, estimulando la generación de empleo genuino, y promoviendo la creación, crecimiento y viabilidad de empresas, con énfasis en las PyMEs, incrementando en forma sustantiva y sostenida su participación en el PBG.)

ANALISIS FODA PROPUESTO PARA EL SECTOR INDUSTRIA:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Empresariado emprendedor; • Capacidad de generar articulación público-privada; • Creciente uso de nuevas tecnologías; • Disponibilidad de cámaras empresariales, regionales y sectoriales; • Desarrollo de información estadística relevante; • Alta tasa de reinversión de utilidades; • Propensión a la capacitación por parte de las empresas; • Tendencia creciente a la formalización de los empleados del sector. • Estabilidad laboral en el sector • Propensión de la industria a incorporar herramientas de gestión ambiental • Existencia de capacidad ociosa;	• de cluster agroalimentarios en expansión; • expansión de explotación minera; • expansión de generación de energía no convencional; • Disponibilidad de amplia tecnología para escalas reducidas; • Existencia de incentivos para la radicación de empresas en los Parques Industriales existentes en la Provincia; • Existencia de una columna de parques industriales especializados según las características de cada región. • Existencia de Fuentes de financiamiento para incorporar herramientas de producción limpia y de gestión ambiental. • Diversificada y diferenciada producción de materias primas; • Estratégica ubicación geopolítica; • Amplio potencial en subregiones del interior; • Diversidad y autogeneración de recursos energéticos; • Existencia de normativa que favorece la instalación de parques industriales privados, públicos y mixtos.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Baja participación relativa en el PBG; • Estancamiento relativo de la actividad con respecto al resto de las actividades económicas; • Baja incorporación de valor agregado; • Escasa diversificación productiva; • Baja participación de la base exportadora; • Dispar densidad industrial y desarrollo organizacional y conciencia ambiental y social; • Escaso conocimiento y acercamiento a los planes nacionales de financiación del capital. • Alto grado de dificultad de contratación de operarios certificados;	• Condicionante marco jurídico nacional; • Alejados mercados de consumos; • Condicionado abastecimiento de insumos industrializados; • Dependencia en la asignación de recursos federales • Limitaciones de acceso al crédito; • Entorno regional con limitaciones estructurales; • Alta burocracia centralista laboral e inestabilidad jurídica. • Escasa mano de obra calificada; • Elevada presión fiscal relativa del sector;

• Escasa oferta de técnicos.	• Alta incidencia de costo de transporte y logística; • Escasa accesibilidad al financiamiento del capital; • Escasa infraestructura pública acorde al desarrollo del sector • Asimetría en el poder de negociación entre las empresas las PyMEs y el sector gremial. • Parque industrial de Salta capital colapsado. • Incertidumbre en cuanto a la disponibilidad y precio de la energía convencional. • Costo laboral decidido en paritarias centralizadas que no contemplan la realidad económica local. • Inseguridad jurídica para la inversión externa.

5. EJES ESTRATEGICOS DE LA PROVINCIA DE SALTA:

1. Solidaria y responsable con su gente (diversidad)
2. Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles (educación sin analfabetismo y con capacitación superior)
3. Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia.
4. Líderes de la región del NOA.
5. Conectada con el mundo por su infraestructura y acceso tecnológico (Internet)
6. Centro Geoeconómico ZICOSUR y corredor Bioceánico para comercio este – oeste.
7. Región VERDE y Puerta del Turismo Internacional.

6. EJES ESTRATEGICOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR INDUSTRIA:

- ✓ Eje estratégico 1: **Mejorar las condiciones de competitividad.**
- ✓ Eje estratégico 2: **Normativa y Marco Regulatorio.**
- ✓ Eje estratégico 3: **Mejorar acceso a las fuentes de Financiamiento.**
- ✓ Eje estratégico 4: **Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa Industrial.**
- ✓ Eje estratégico 5: **Mejorar la información sobre el sector Industrial.**

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Eje estratégico 1: **Mejorar las condiciones de competitividad**

- Promover el Eslabonamiento Productivo;
- Invertir en I+D con destino a procesos y productos;
- Capacitar los RRHH y dotar de mayor desarrollo organizacional a las empresas;
- Incentivar la participación institucionalizada del empresariado local en entidades gremiales comprometidas con el desarrollo del sector;
- Mejorar los canales de comercialización internacionales.

Eje estratégico 2: **Normativa y Marco Regulatorio**

- Revisión del Régimen de Promoción Industrial provincial;
- Revisión y proposición de un nuevo régimen tributario provincial;
- Revisión y proposición de normativas relacionadas al fomento del asociativismo, las relaciones laborales y a la estabilidad de las regulaciones del sector;
- Promover a la observación de las normas medio ambientales en vigencia.

Eje estratégico 3: **Mejorar el acceso a las fuentes de financiamiento**

- Instrumentar regímenes especiales de financiamiento para la actividad;
- Crear nuevos instrumentos adecuando los requerimientos de acceso a las particularidades del sector;
- Mejorar el uso de los programas nacionales de financiamiento.

Eje estratégico 4: **Apoyo a la pequeña y mediana empresa industrial**

- Promover al desarrollo organizacional;
- Incentivar a la creación, viabilidad, supervivencia y radicación de pequeñas y medianas empresas;
- Mejorar el uso de los programas nacionales de financiamiento;
- Incrementar la cualificación de la oferta laboral;
- Apoyo a la accesibilidad para la capacitación de recursos humanos en empresas de menor tamaño;
- Apoyo al crecimiento y facilidades de los canales de integración.

Eje estratégico 5: **Mejorar la información sobre el sector industrial**

- Proposición de una encuesta industrial, periódica y continua, con información cualitativa, expectativas de los empresarios del sector y desempeño de las empresas del sector;
- Implementar indicadores mínimos, de fácil seguimiento y actualización, que sirvan para ilustrar el desempeño del sector;
- Sostener la actualización de las actuales fuentes de información llevadas a cabo por la Unión Industrial de Salta, como lo es el caso del Observarotio PyME y el Índice de Producción Industrial;
- Propender a la homogenización de la información entre las empresas del sector (incluyendo a las PyMEs).

7. - PROYECTOS ESTRATEGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS PARA EL SECTOR INDUSTRIA

EJES ESTRATEGICOS DEL SECTOR INDUSTRIAL	EJES ESTRATEGICOS DE SALTA						
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y corredor bioceánico para comercio este-oeste	Región verde y puerta del turismo internacional
Mejorar las condiciones de competitividad	Incentivar la participación institucionalizada del empresariado local	Capacitar los RRHH y dotar de mayor desarrollo organizacional a las empresas	Promover el Eslabonamiento Productivo Invertir en I+D Industrializar la materia prima.	Diversificar la producción industrial.	Mejorar los canales de comercialización internacional Canalización del Río Bermejo.		Incorporar las herramientas de producción limpia y gestión ambiental
Normativa y marco regulatorio	Revisión de un nuevo régimen tributario provincial. Fomento del asociativismo, relaciones laborales y estabilidad de las regulaciones del sector.			Revisión del Régimen de Promoción Industrial provincial			Analizar y adecuar las normas medio ambientales
Mejorar el acceso a las fuentes de financiamiento	Mejorar el acceso a los programas nacionales de financiamiento		Instrumentar regímenes especiales de financiamiento para la actividad. Crear nuevos instrumentos financieros adecuando los requerimientos de acceso a las particularidades del sector				
Apoyo a la pequeña y mediana empresa industrial	Mejorar el acceso de las PyMEs a los programas nacionales de financiamiento Incrementar la cualificación de la oferta laboral	Promovar al desarrollo organizacional en incubadoras de empresas Apoyo a la accesibilidad para la capacitación de recursos humanos en empresas de menor tamaño		Incentivar la creación, viabilidad, supervivencia y radicación de pequeñas y medianas empresas. Apoyo al crecimiento y facilidades de los canales de integración Promover y desarrollar el emprendedorismo			
Mejorar la información sobre el sector industrial.		Encuesta industrial, periódica y continua, con información cualitativa, expectativas de los empresarios del sector y desempeño de las empresas del sector; Implementar indicadores mínimos, de fácil seguimiento y actualización Actualización de las actuales fuentes de: Observatorio PyME y el Índice de Producción Industrial; Homogeneizar la información entre las					

empresas del sector (incluyendo a las PyMEs).

	Alto Acuerdo	Alto Impacto	Baja Complejidad
Eje estratégico 1:			
Promover el Eslabonamiento Productivo;			
Invertir en I+D con destino a procesos y productos;			
Capacitar los RRHH y dotar de mayor desarrollo organizacional a las empresas;			
Incentivar la participación institucionalizada del empresariado local en entidades gremiales comprometidas con el desarrollo del sector;			
Mejorar los canales de comercialización internacionales.			
Eje estratégico 2:			
Revisión del Régimen de Promoción Industrial provincial;			
Revisión y proposición de un nuevo régimen tributario provincial;			
Revisión y proposición de normativas relacionadas al fomento del asociativismo, las relaciones laborales y a la estabilidad de las regulaciones del sector;			
Promover a la observación de las normas medio ambientales en vigencia.			
Eje estratégico 3:			
Instrumentar regímenes especiales de financiamiento para la actividad;			
Crear nuevos instrumentos adecuando los requerimientos de acceso a las particularidades del sector;			
Mejorar el uso de los programas nacionales de financiamiento.			
Eje estratégico 4:			
Promover al desarrollo organizacional;			
Incentivar a la creación, viabilidad, supervivencia y radicación de pequeñas y medianas empresas;			
Mejorar el uso de los programas nacionales de financiamiento;			
Incrementar la cualificación de la oferta laboral;			
Apoyo a la accesibilidad para la capacitación de recursos humanos en empresas de menor tamaño;			
Apoyo al crecimiento y facilidades de los canales de integración.			
Eje estratégico 5:			
Proposición de una encuesta industrial, periódica y continua, con información cualitativa, expectativas de los empresarios del sector y desempeño de las empresas del sector;			
Implementar indicadores mínimos, de fácil seguimiento y actualización, que sirvan para ilustrar el desempeño del sector;			
Sostener la actualización de las actuales fuentes de información llevadas a cabo por la Unión Industrial de Salta, como lo es el caso del Observatorio PyME y el Índice de Producción Industrial;			
Propender a la homogenización de la información entre las empresas del sector (incluyendo a las PyMEs).			

SALTA 2030
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
el futuro entre todos