

2º ETAPA

DIAGNÓSTICO DEL PLAN

SALTA | JUNIO DE 2010



Recordando en qué consiste el PDE de Salta...



El Planeamiento Estratégico de Salta es un proceso a través del cual se busca delinear **un proyecto de futuro para la comunidad salteña, que actúe como marco integrador de las decisiones y las acciones que de ellas se desprenden.**

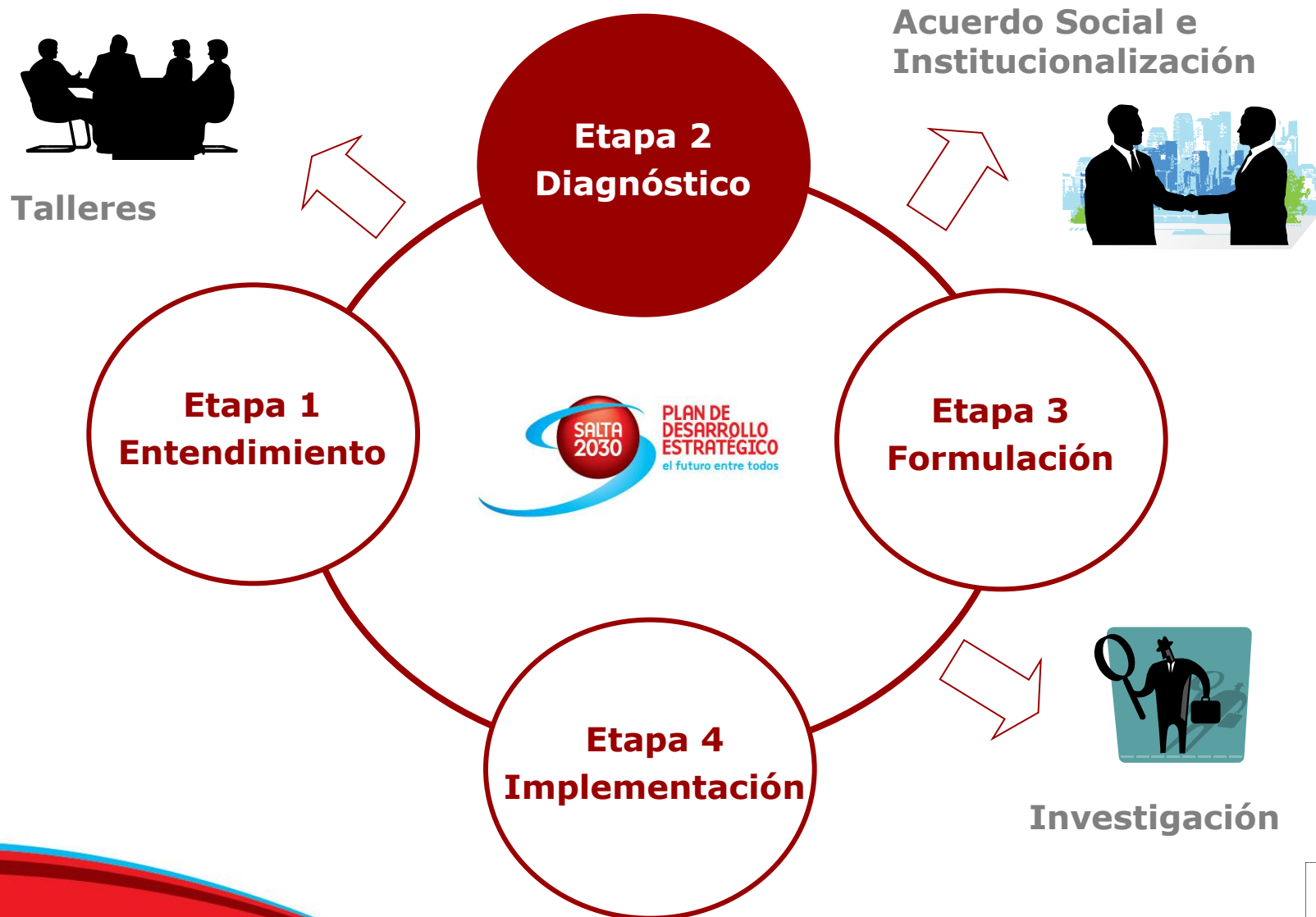
Es por tanto una explicitación del propósito de la comunidad, en forma de elección de ámbitos de desarrollo, fijación de objetivos, desarrollo de capacidades, programas de acción y asignación de recursos para los próximos 20 años.

Objetivo de la etapa de Diagnóstico

El objetivo de esta etapa es la de llegar a un DIAGNÓSTICO de la **situación de la provincia** consensuado por toda la comunidad y al mismo tiempo determinar, entre todos, los **ejes estratégicos** para alcanzar lo que la comunidad salteña desea de su provincia a largo plazo



Etapas del Plan de Desarrollo Estratégico



¿Dónde estamos en el Plan de Desarrollo Estratégico de Salta?

Plan de Desarrollo Estratégico de SALTA



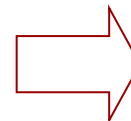
Objetivos de la presentación del Diagnóstico

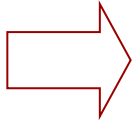
Comunicar el proceso, los consensos de la comunidad salteña y los resultados principales obtenidos a la fecha:

- ✓ **Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual** de la provincia de Salta y que deberán hacer parte de su Plan de Desarrollo Estratégico para los próximos 20 años
- ✓ **El Diagnóstico de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas** de la situación actual de la provincia de Salta
- ✓ **Los Ejes estratégicos** validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030
- ✓ Los primeros **proyectos estratégicos** formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica

Para el cumplimiento de los objetivos se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- ✓ **18 Reuniones de Entendimiento** con la comunidad salteña:
 - ✓ **124 instituciones intermedias e intendencias convocadas**
 - ✓ **76 instituciones participantes que representarían al 80% de la comunidad y 35% de las empresas de Salta:** Cámaras, Universidades, ONGs, Entidades Públicas Provinciales y Municipales, Empresas del Sector Privado
- ✓ **Relevamiento de Competitividad y Visión de Salta:** 401 encuestas realizadas a Cámaras, ONGs, Empresas, Instituciones Públicas y Personas de Salta con validez estadística: 95% de confiabilidad
- ✓ **Desarrollo de Página Web** para tener en cuenta opiniones y consultas de todos los salteños
- ✓ **Trabajos de Investigación:**
 - ✓ Convocatoria a **17 especialistas:** historiadores, sociólogos y economistas
 - ✓ **Participación de 8 especialistas en elaboración y profundización** de trabajos de investigación de **diagnóstico socio-cultural y socio-económico de Salta**





- ✓ **Relevamiento de Proyectos** sectoriales presentados y/o en curso
- ✓ **4 Talleres de Diagnóstico** en 2 días (14 y 15 de abril):
 - ✓ **176 instituciones** intermedias e intendencias convocadas
 - ✓ **75 instituciones participantes** representantes de la comunidad salteña divididas en grupos, que trabajaron, validaron, ajustaron y enriquecieron el diagnóstico de la situación competitiva de Salta
- ✓ **Otras fuentes:** diferentes expresiones de las fuerzas vivas de la sociedad salteña mediante página web y comunicación directa y telefónica a la Fundación Salta
- ✓ **Acercamiento y compromiso con instituciones académicas salteñas** para su participación en el proceso

Principales Avances y Resultados Obtenidos del Diagnóstico



Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta



Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta



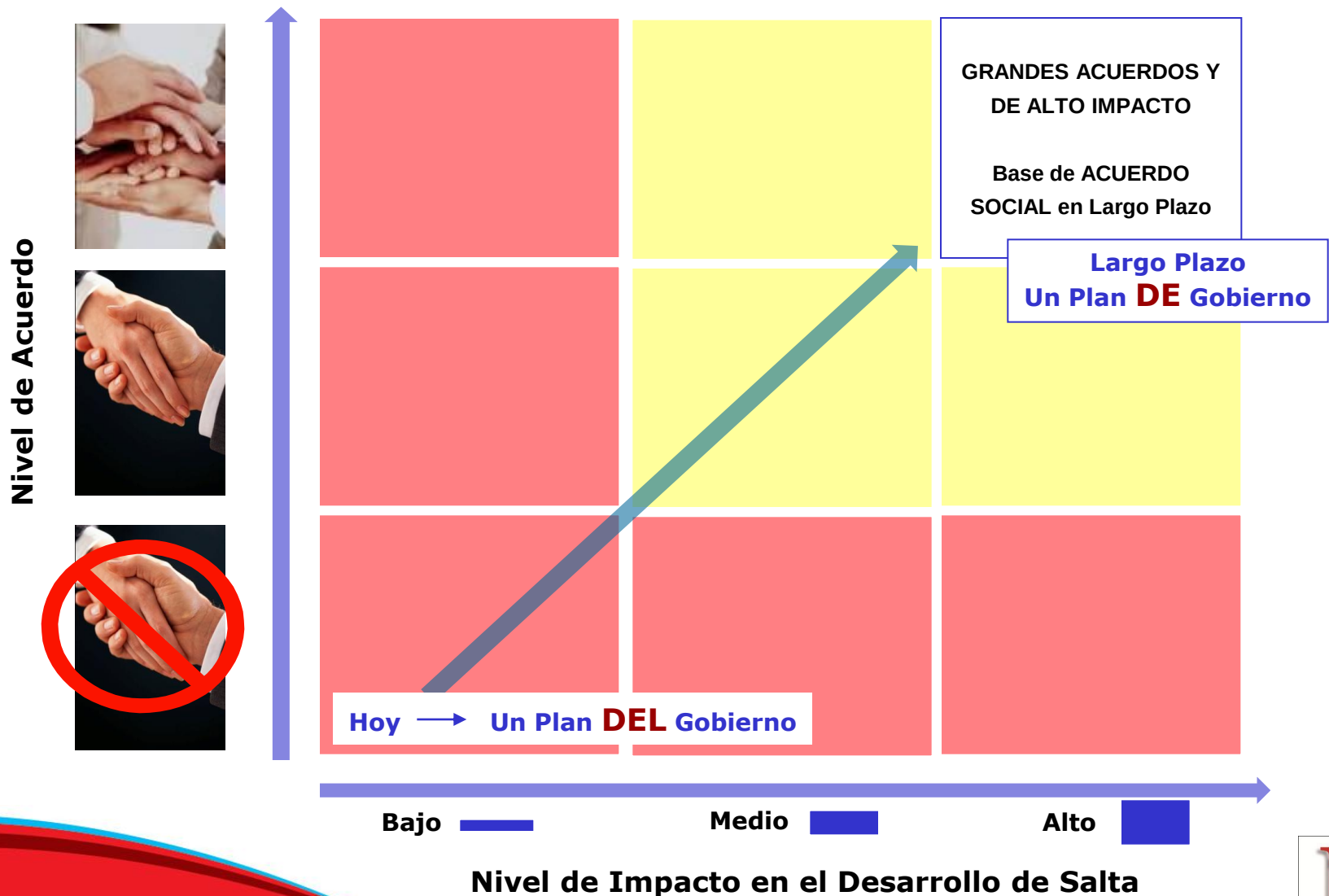
Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030



Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica

El Acuerdo Social

Los Grandes Acuerdos y de Alto Impacto son La base del ACUERDO SOCIAL para Construir el PDE de Salta



Clasificación de los Acuerdos

Los Grandes Acuerdos y de Alto Impacto sobre de competitividad de Salta se pueden clasificar en 9 grandes temas o capítulos

1	Recursos Humanos y Progreso Técnico
2	Capacidad Exportadora e Inserción Internacional
3	Capacidad de Atracción de Inversiones
4	Capacidades Empresariales Locales
5	Infraestructura
6	Recursos Naturales, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable
7	Tejido Institucional del Sistema Financiero
8	Capacidades Gubernamentales y Tejido Institucional Público
9	Ambiente de negocios (regulación y sinergia)

Existe **consenso y grandes acuerdos** en que en Salta:

1. Los programas gubernamentales de capacitación técnica son escasos
2. Los gerentes son capaces de conducir a las empresas
3. Se dispone de mano de obra con buen nivel de productividad

 **GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$**
 **MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$**
Eq = Equilibrio $< 15\%$

Acuerdo

 Totalmente (7)
 Bastante (6)
 Algo (5)
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

 Algo (3)
 Bastante (2)
 Totalmente (1)
 No Deseo Opinar (0)

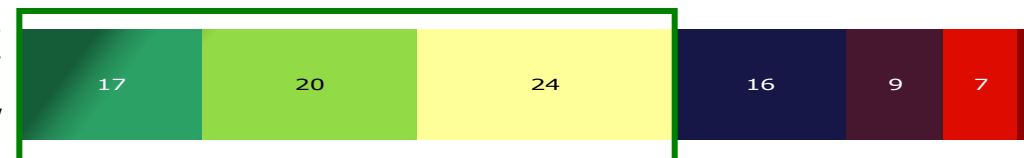
63%

"Los programas gubernamentales de capacitación técnica ó recapacitación laboral son escasos para cubrir las necesidades locales"



61%

"La provincia de Salta dispone de gerentes capaces de conducir a las empresas e instituciones hacia la realización de sus objetivos"



49%

"La provincia de Salta dispone de mano de obra con un buen nivel de productividad"



Base: (n=401)
P.1, P.2, P.3

%

Existe **consenso y grandes acuerdos** en que en Salta:

4. El costo de la mano de obra **NO** es muy elevado

5. Hay paridad en las relaciones de conflicto empleadores y trabajadores



GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$

MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$

Eq = Equilibrio $< 15\%$

Acuerdo

- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

"El costo de la mano de obra en la provincia de Salta es muy elevado"



"Por lo general las relaciones entre empleadores y trabajadores no generan conflictos en la provincia de Salta"



%

Base: (n=401)
P.4 y P.5

Existe **consenso y acuerdos** en que en Salta:

1. Las remuneraciones **NO** están directamente determinadas por la productividad
2. **NO** se quedan a trabajar los profesionales con mayor nivel de calificación
3. La educación de los gerentes se puede dar en instituciones locales con calidad

 **GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$**
 **MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$**
Eq = Equilibrio $< 15\%$

Acuerdo
 Totalmente (7)
 Bastante (6)
 Algo (5)
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo
 Algo (3)
 Bastante (2)
 Totalmente (1)
 No Deseo Opinar (0)

"En esta provincia las remuneraciones están directamente determinadas por la productividad"



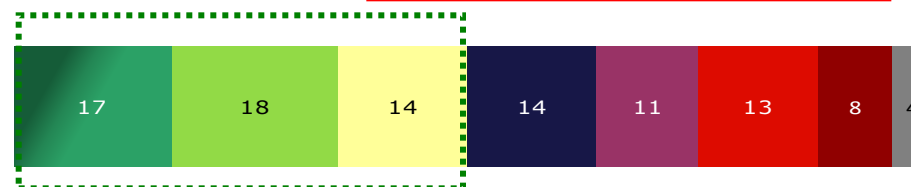
78%

"Los profesionales con mayor nivel de calificación se quedan a trabajar en la provincia de Salta"



58%

"En la provincia de Salta, la preparación académica de los gerentes puede llevarse a cabo en instituciones locales de buena calidad"



49%

"En esta provincia, las empresas -usualmente- reciben asesoramiento tecnológico de instituciones públicas como el INTA; la Universidad y los organismos locales tecnológicos".



%

Base: (n=401)
P.6, P.7, P.8 y p.10

Existe **consenso y gran acuerdo** en que Salta:

"NO existen empresas que realicen inversiones en innovaciones tecnológicas".

 **GA = Gran Acuerdo >=50%**
 **MA = Mayoría de Acuerdo >=15%**
Eq = Equilibrio <15%

Acuerdo

 Totalmente (7)
 Bastante (6)
 Algo (5)
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

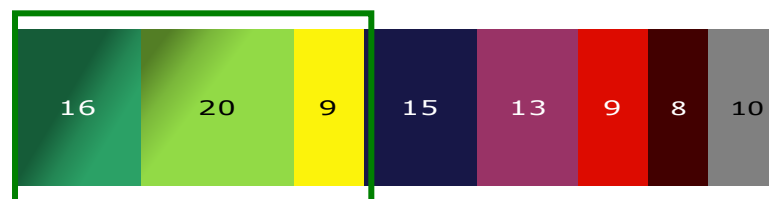
Desacuerdo

 Algo (3)
 Bastante (2)
 Totalmente (1)
 No Deseo Opinar (0)

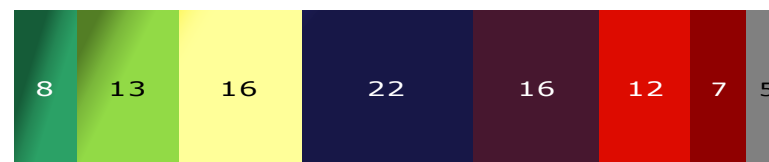
"En la provincia no existen empresas que realicen inversiones en..."

45%

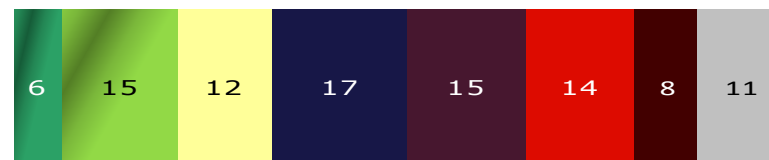
b. "Innovaciones Tecnológicas"



c. "Capacitación de sus Recursos Humanos"



a. "Desarrollos productivos"



%

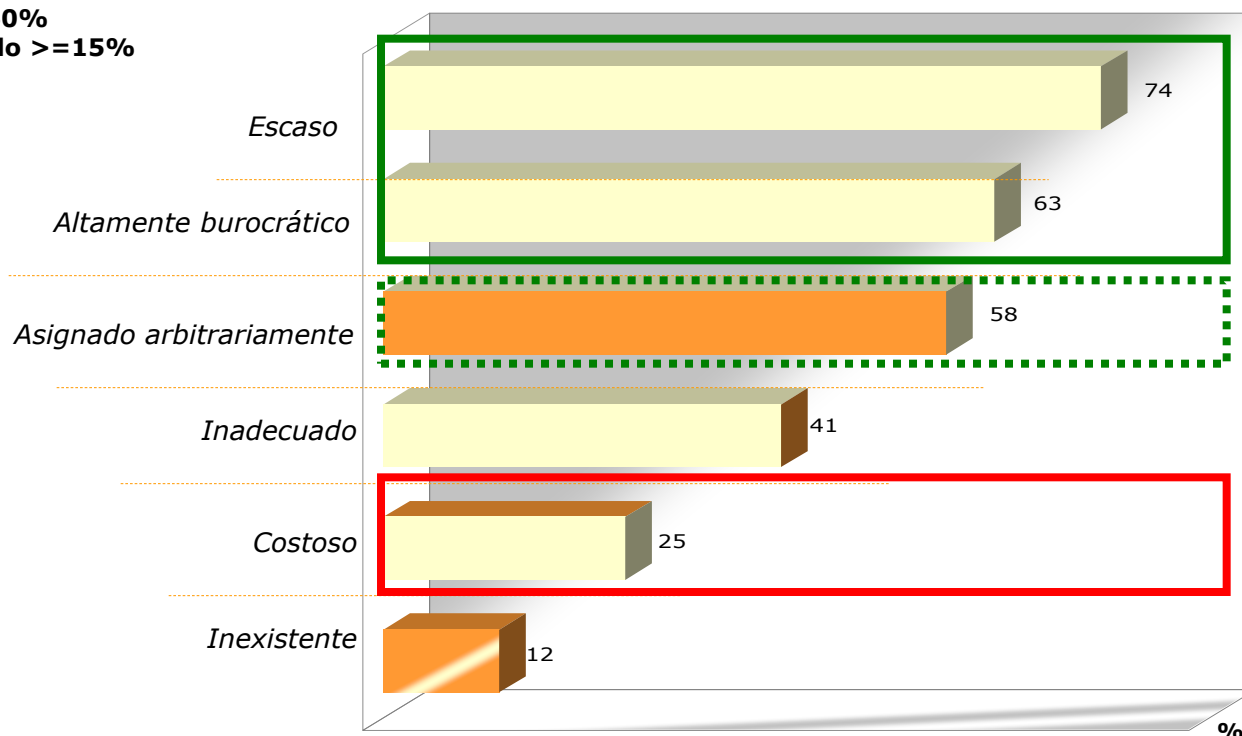
Base: (n=401)
P.9

Existe **consenso** en que en Salta el financiamiento público para fortalecer la innovación en las empresas es:

1. Escaso
2. Altamente burocrático
3. Asignado arbitrariamente
4. No costoso

“En la provincia el financiamiento público para fortalecer la innovación en las empresas es...”

GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$
MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$
Eq = Equilibrio $< 15\%$



Base: (n=401)
P.11

Existe un **gran consenso y acuerdo** en que en Salta:

1. El mundo virtual ha favorecido la competitividad

2. Falta una mayor inversión de bienes de capital para fortalecer la economía real

GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$
MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$
Eq = Equilibrio $< 15\%$

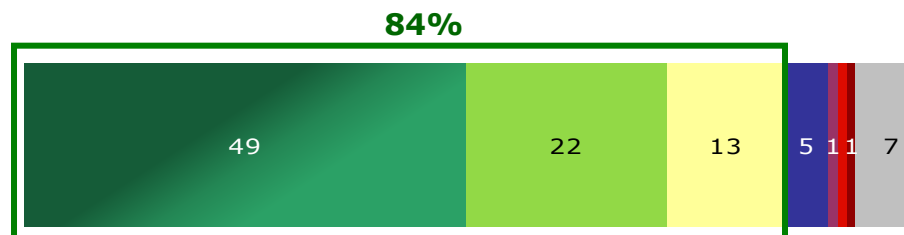
Acuerdo

Totalmente (7)
Bastante (6)
Algo (5)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

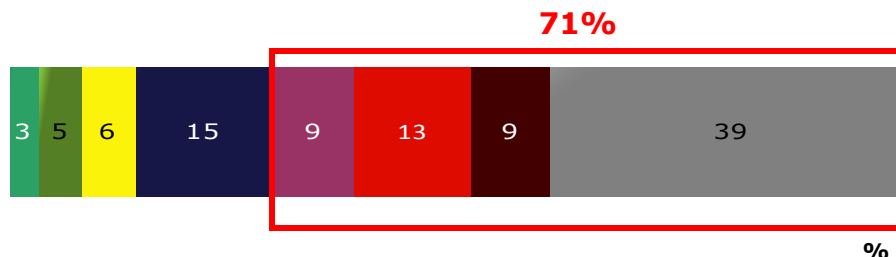
Desacuerdo

Algo (3)
Bastante (2)
Totalmente (1)
No Deseo Opinar (0)

"El uso de Internet y de correo electrónico ha facilitado las transacciones económicas de las empresas radicadas en la provincia"



"Las empresas de la provincia han aprovechado los incentivos y reducciones de aranceles para la importación de bienes de capital"



Base: (n=401)
P.12 y P.13

%

Capacidad exportadora e inserción internacional

Existe **consenso y gran acuerdo** en que:

“El empresariado de Salta ha tratado de ampliar su comercio mediante la exportación de productos o la apertura de nuevos mercados en los últimos 5 años”

GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$
MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$
Eq = Equilibrio $< 15\%$

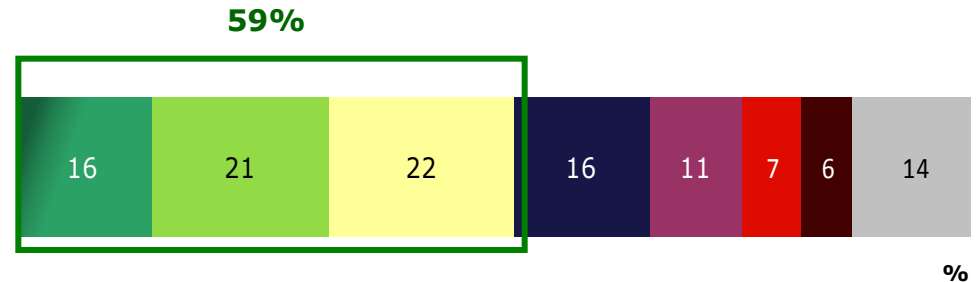
Acuerdo

Totalmente (7)
Bastante (6)
Algo (5)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

Algo (3)
Bastante (2)
Totalmente (1)
No Deseo Opinar (0)

En los últimos cinco años ha sido frecuente observar a los empresarios de la provincia tratando de ampliar su comercio con el exterior, ya sea exportando nuevos productos o bien abriendo nuevos mercados



Base: (n=401)
P.14

Capacidad exportadora e inserción internacional

Existe **consenso** en que los **principales problemas** para mejorar el desempeño exportador de Salta están relacionados a:

1. La producción de commodities
2. La ausencia de incentivos fiscales
3. La tecnología obsoleta
4. La ausencia de programas de información e inteligencia de mercados
5. El predominio de una estructura productiva tradicional

Ranking de Problemas para mejorar el desempeño exportador de la provincia de Salta

5 problemas más importantes

1. Producción de commodities	46%
2. La ausencia de incentivos fiscales adecuados para promover inversiones orientada a la exportación	36%
3. La tecnología obsoleta que genera la poca productividad de las empresas	35%
4. La ausencia de programas provinciales de información e inteligencia de mercados	31%
5. El predominio de una estructura productiva tradicional	26%

5 problemas menos importantes

1. La falta de interés por parte de empresarios locales	28%
2. Los altos costos de la mano de obra	25%
3. La ausencia de proveedores adecuados	23%
4. La falta de gerentes capacitados	22%
5. El predominio de una estructura productiva tradicional	19%

Base: (n=401)
P.15

Capacidad de Atracción de Inversiones

Existe **consenso** en que los **sectores MAS** prometedores para atraer nuevas **inversiones** a Salta son los de:

1. Minería
2. Turismo
3. Producción Ganadera, vacuna y ovina.

Ranking de Importancia

3 Sectores más prometedores		3 Sectores menos prometedores	
<i>Inversión minera</i>	47%	<i>Actividad pesquera</i>	57%
<i>Turismo</i>	37%	<i>Industria textil, calzado</i>	31%
<i>Producción ganadera vacuna (carne y leche) u ovina (carne y lana)</i>	29%	<i>Industria plástica</i>	30%

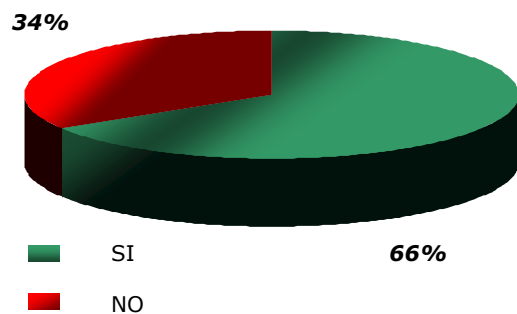
Así mismo existe consenso en que los sectores MENOS prometedores para atraer nuevas inversiones en Salta son los de Pesca, Textiles, Calzado y Plásticos.

Capacidades empresariales locales

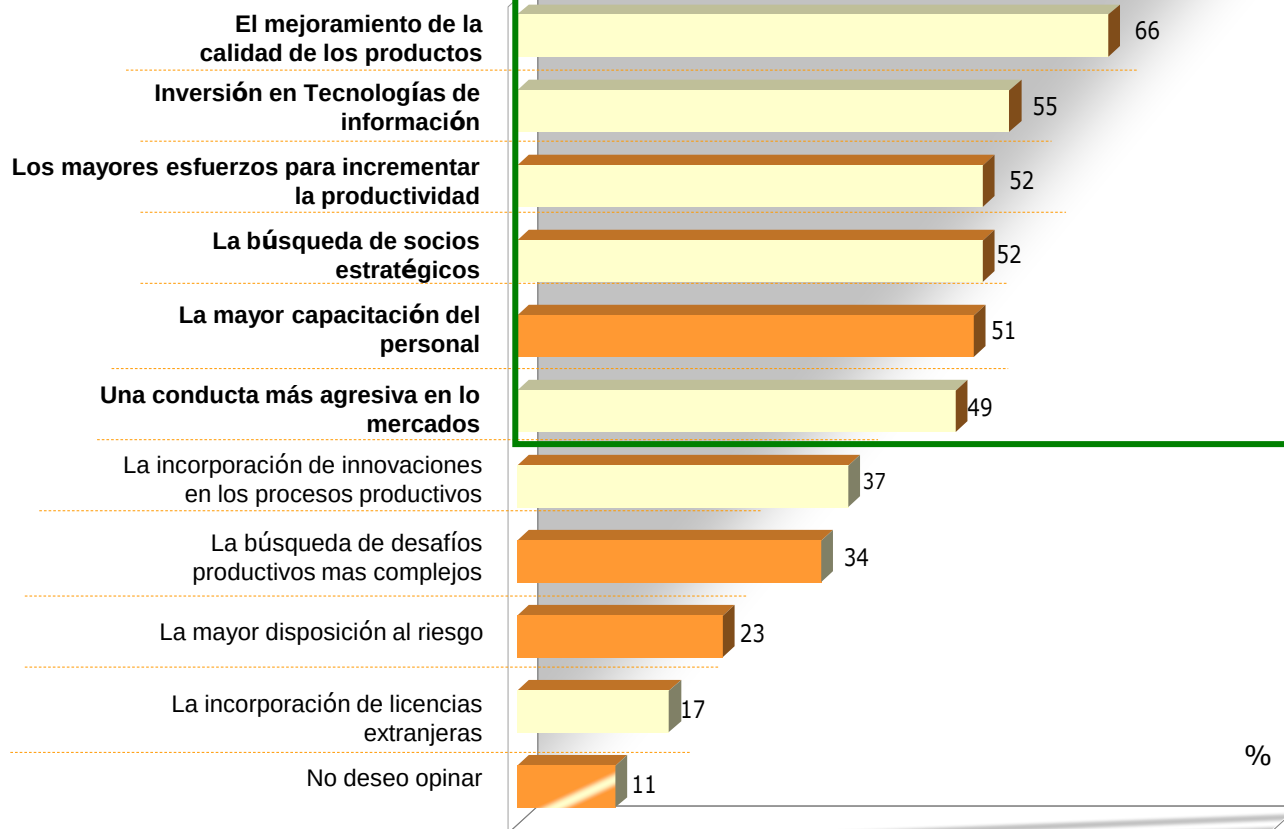
Existe **consenso** en que en los últimos años se ha dado **un cambio cultural importante en los empresarios locales**, el cual se ha manifestado principalmente en:

1. El mejoramiento de la calidad de los productos
2. La inversión en tecnologías, entre otros

"En los últimos años se ha manifestado un cambio cultural importante en los empresarios locales?"

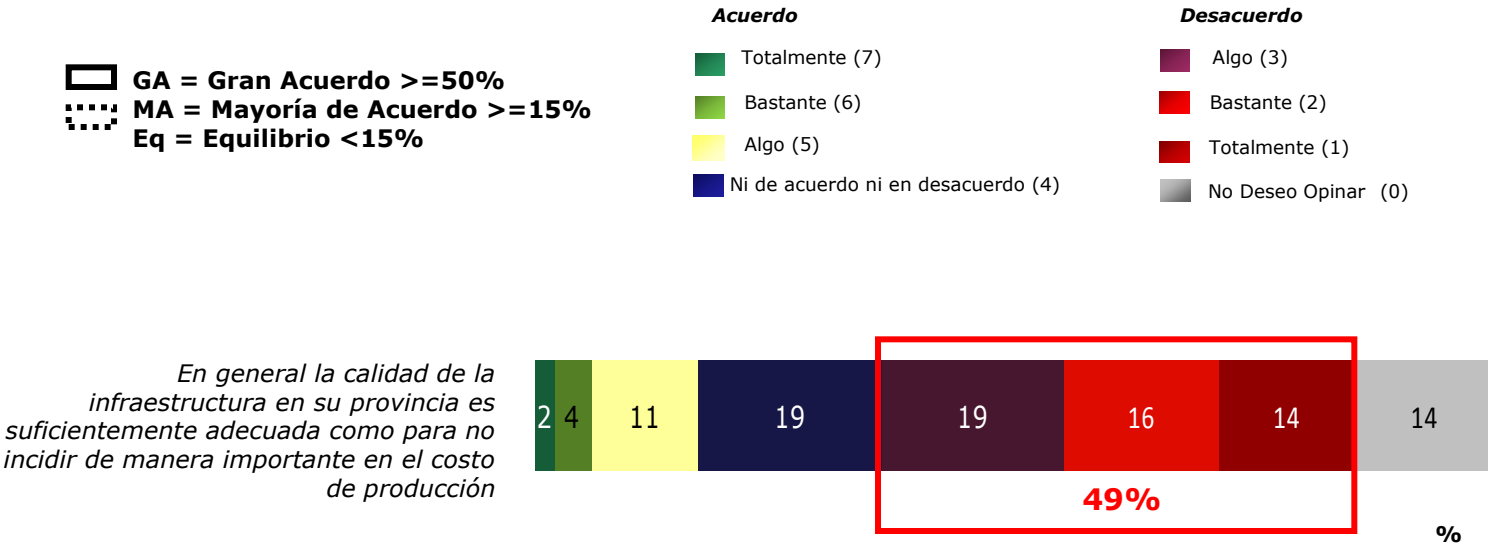


Base: (n=401)
P.17



Base: Entrevistados que consideran que se han manifestado cambios culturales importantes en los empresarios locales (n= 253) P.17

Existe **consenso y gran acuerdo** en que:
“La infraestructura de Salta NO es lo suficientemente adecuada, lo cual podría incidir de manera importante en el costo de producción”



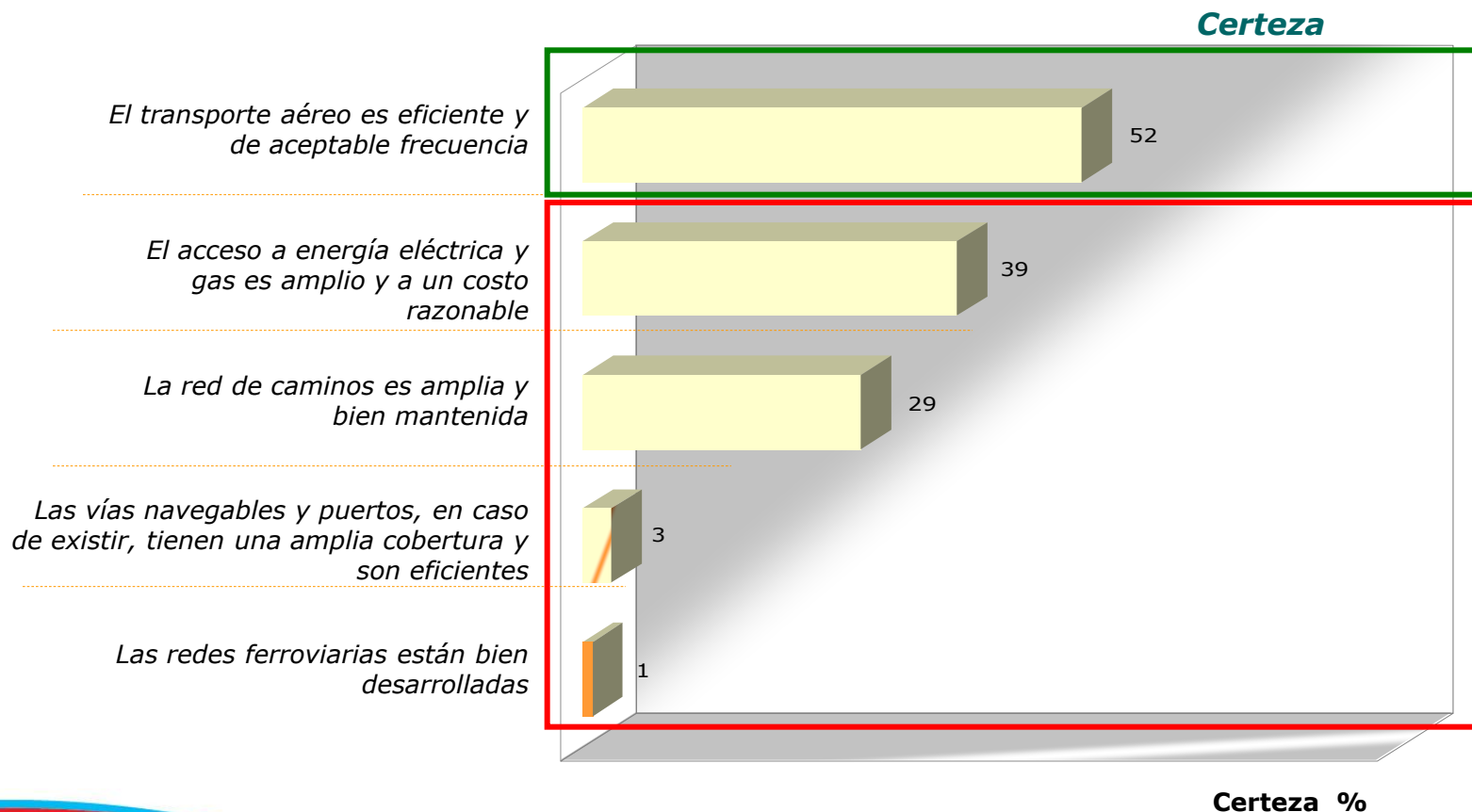
Base: (n=401)
P.18

Existe algún **consenso y grandes acuerdos** en que falta mejorar:

1. Acceso y costos de energía

2. Red de caminos

3. Vías navegables, puertos y vías férreas



Base: (n=387)
P.19

Recursos naturales, medio ambiente y desarrollo sustentable

1. Existe algún consenso en que falta mejorar las reglamentaciones del medio ambiente y su cumplimiento por parte de las empresas para poder crecer y mejorar en el largo plazo.

 **GA = Gran Acuerdo >=50%**
 **MA = Mayoría de Acuerdo >=15%**
Eq = Equilibrio <15%

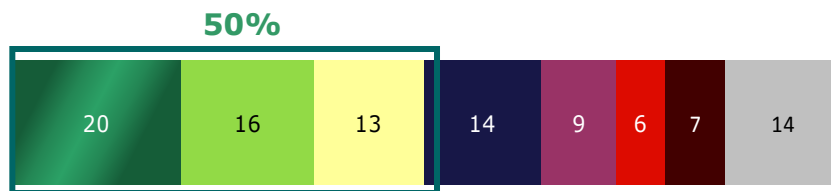
Acuerdo

 Totalmente (7)
 Bastante (6)
 Algo (5)
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

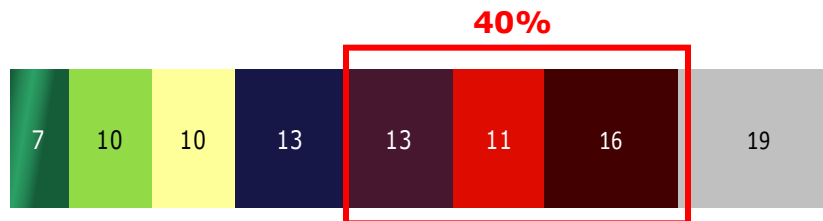
Desacuerdo

 Algo (3)
 Bastante (2)
 Totalmente (1)
 No Deseo Opinar (0)

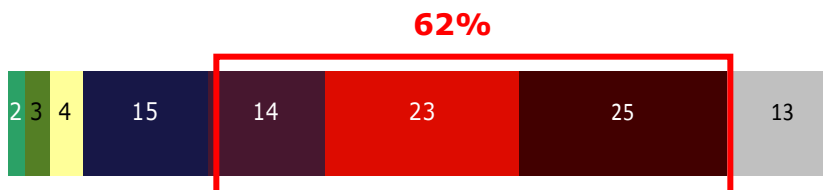
En el largo plazo, el cumplimiento de estándares medio-ambientales en esta provincia, mejora y promueve los productos y los procesos de las empresas



En su provincia, las reglamentaciones respecto del medio ambiente ofrecen muchas opciones para lograr su cumplimiento



Actualmente, las empresas de la provincia cumplen con todas las reglamentaciones respecto del medio ambiente



Base: (n=401)
P.20, P.21 y P.22

%

Tejido institucional del sistema financiero

1. Existe algún consenso en que falta mejorar el acceso a financiación para crear nuevas empresas o desarrollar nuevos proyectos.

 GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$
 MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$
 Eq = Equilibrio $< 15\%$

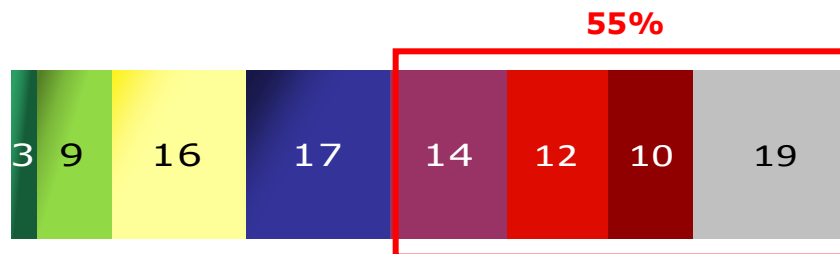
Acuerdo

 Totalmente (7)
 Bastante (6)
 Algo (5)
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

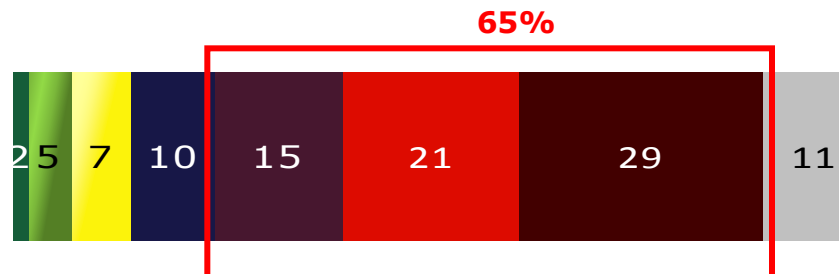
Desacuerdo

 Algo (3)
 Bastante (2)
 Totalmente (1)
 No Deseo Opinar (0)

"La plaza local está adecuadamente atendida en sus necesidades financieras"



"En su provincia las condiciones financieras no son obstáculo para iniciar nuevas empresas y, por lo tanto, basta con un buen proyecto de negocio para obtener un préstamo"



Base: (n=401)
P.23 y P.24

%

Capacidades gubernamentales y Tejido Institucional Público

Existe **consenso y gran acuerdo** en que en Salta es clave mejorar:

1. La eficiencia de la administración pública
2. La transparencia del funcionario público
3. Los costos de juicios patrimoniales
4. La calidad de las escuelas públicas y del sistema de salud

 **GA = Gran Acuerdo >=50%**
 **MA = Mayoría de Acuerdo >=15%**
Eq = Equilibrio <15%

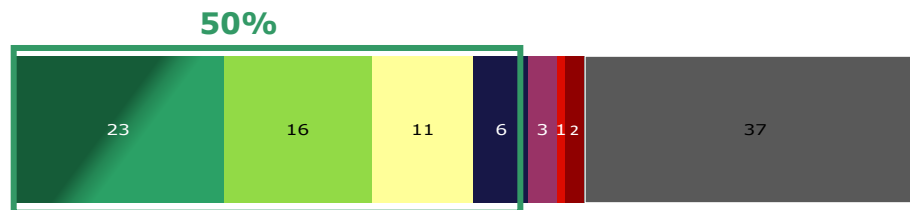
Acuerdo

 Totalmente (7)
 Bastante (6)
 Algo (5)
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

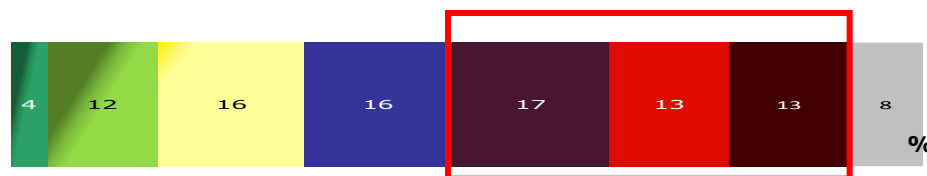
Desacuerdo

 Algo (3)
 Bastante (2)
 Totalmente (1)
 No Deseo Opinar (0)

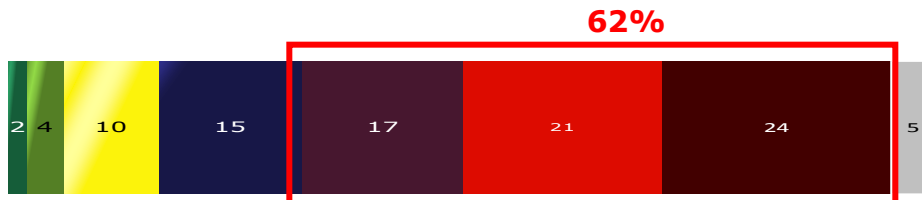
"El costo de los juicios patrimoniales en la provincia (incluyendo tanto la duración del proceso, como los honorarios de los abogados) es alto."



"En general, la calidad del sistema de salud de su provincia es superior al promedio nacional, siendo muy excepcional la atención en otra provincia o en establecimientos nacionales o extranjeros."



"Las escuelas públicas son de alta calidad en la provincia."



Base: (n=401)
P.25, P.26, P27, P28 y P.29

Capacidades gubernamentales y Tejido Institucional Público

Existe **consenso y gran acuerdo** en que en Salta es clave mejorar (continuación):

1. La eficiencia de la administración pública
2. La transparencia del funcionario público
3. Los costos de juicios patrimoniales
4. La calidad de las escuelas públicas y del sistema de salud

GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$
MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$
Eq = Equilibrio $< 15\%$

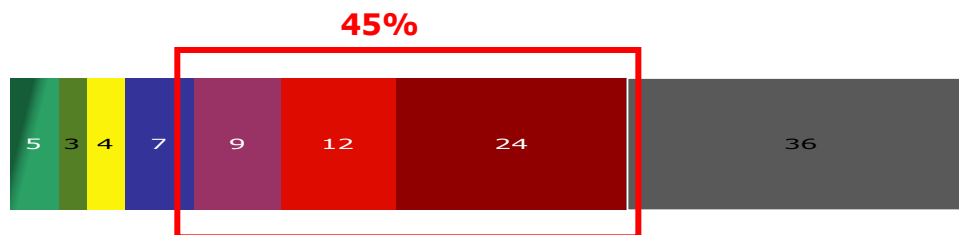
Acuerdo

Totalmente (7)
Bastante (6)
Algo (5)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

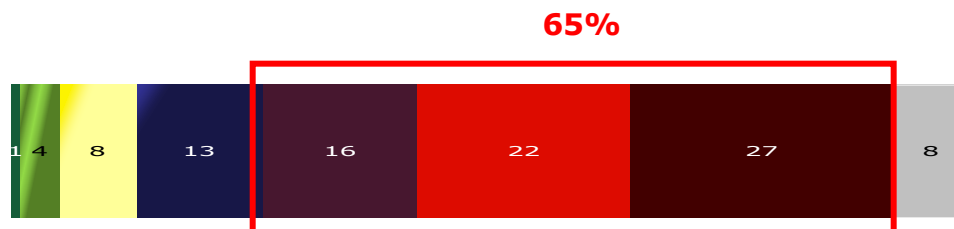
Desacuerdo

Algo (3)
Bastante (2)
Totalmente (1)
No Deseo Opinar (0)

"Los pagos ilícitos a funcionarios públicos por parte de las empresas son muy poco frecuentes en la provincia."



"La administración pública provincial es eficiente y responde con rapidez a los trámites que realizan las empresas."

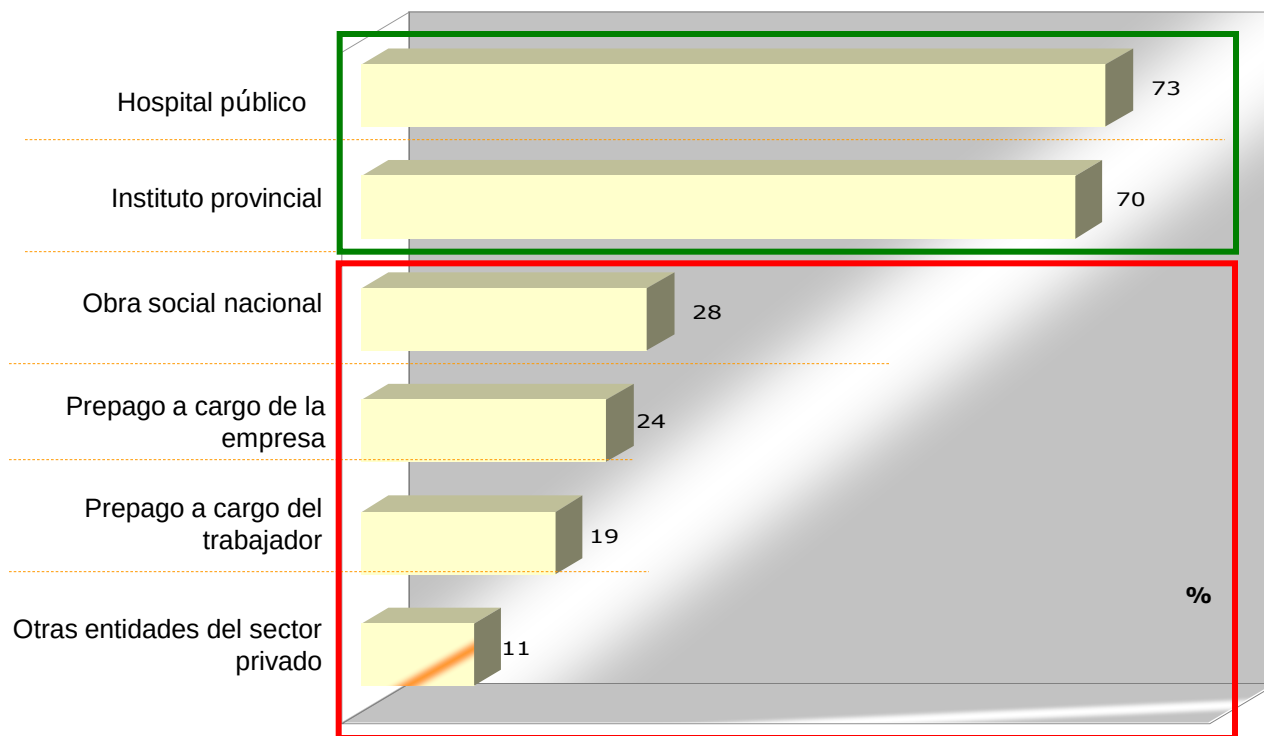


Base: (n=401)
P.25, P.26, P.27, P.28 y P.29

Capacidades gubernamentales y Tejido Institucional Público

1. Existe consenso en que los trabajadores de la provincia se atienden generalmente en hospitales públicos, e institutos provinciales.

Los trabajadores de su provincia se atienden generalmente en:

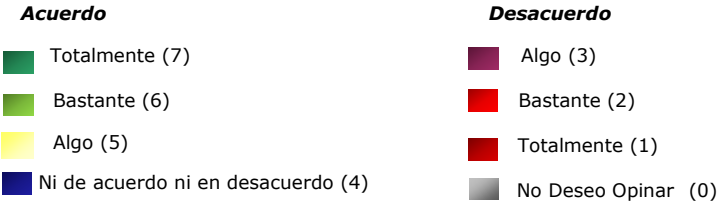


Base: (n=401)
P.30

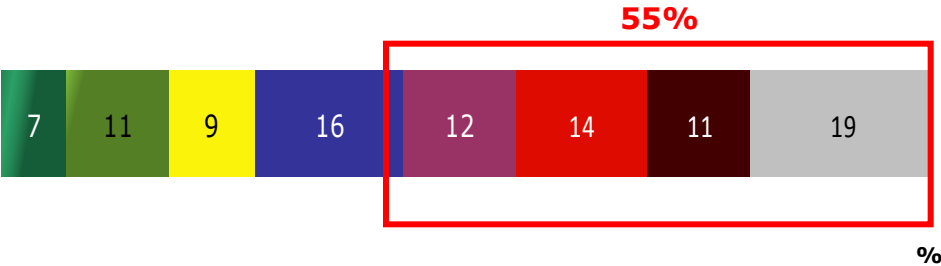
Capacidades gubernamentales y Tejido Institucional Público

Existe consenso y gran acuerdo en que es difícil evadir el pago de impuestos en la provincia.

 GA = Gran Acuerdo $\geq 50\%$
 MA = Mayoría de Acuerdo $\geq 15\%$
Eq = Equilibrio $< 15\%$



En su provincia es relativamente sencillo evadir el pago de impuestos.



Base: (n=401)
P.31

Existe **consenso** en que las PYMES de Salta buscando entender mejor el ambiente de sus negocios y **para informarse de los adelantos tecnológicos, nuevos bienes de capital y nuevos procesos productivos:**

- 1. Consultan a sus proveedores de equipos**
- 2. Contratan asesores propios**
- 3. Reciben asesoramiento de otras empresas contratistas**

Tres principales alternativas que las PYMES de la provincia utilizan para asesorarse e informarse de adelantos tecnológicos, nuevos bienes de capital, nuevos procesos productivos, etc. ...

<i>Ranking de Importancia</i>	
<i>Consultan a sus proveedores de equipos</i>	43%
<i>Contratan asesores propios</i>	30%
<i>Reciben asesoramiento de las empresas que las subcontratan o le compran productos</i>	26%

Base: (n=401)
P.32

Ambiente de negocios -regulación y sinergia-

Existe algún consenso en que el riesgo económico y la falta de una estrategia de desarrollo productivo local desmotivan las nuevas inversiones en la provincia a nivel nacional y provincial, respectivamente.

Ranking de Importancia

<i>Riesgo económico</i>	44%
<i>Clima recesivo general de los negocios</i>	38%
<i>Falta de estrategias productivas nacionales</i>	33%

Tres alternativas más importantes que motivan la falta de nuevas inversiones a **Nivel Nacional**

Ranking de Importancia

<i>Falta de una estrategia de desarrollo productivo local.</i>	}	43%
<i>Dificultades de financiamiento (costo)</i>		
<i>Carencia de incentivos especiales provinciales</i>	}	19%
<i>Falta de proyectos concretos relacionados con recursos naturales locales</i>		
<i>Clima recesivo general de los negocios</i>		17%

... Tres alternativas más importantes al **Nivel Provincial**

Base: (n=401)
P33 y P33b

Existe algún consenso en que la falta de idoneidad de la dirigencia política y la corrupción son los principales causantes de estancamiento actual que se vive en el país y que influyen sobre el ambiente de negocios de Salta.

Tres factores principales que creen que ha causado la crisis / estancamiento que se vive actualmente en la Argentina:

Ranking de Importancia

Otros Aspectos

La falta de idoneidad de la dirigencia política

69%

La corrupción

52%

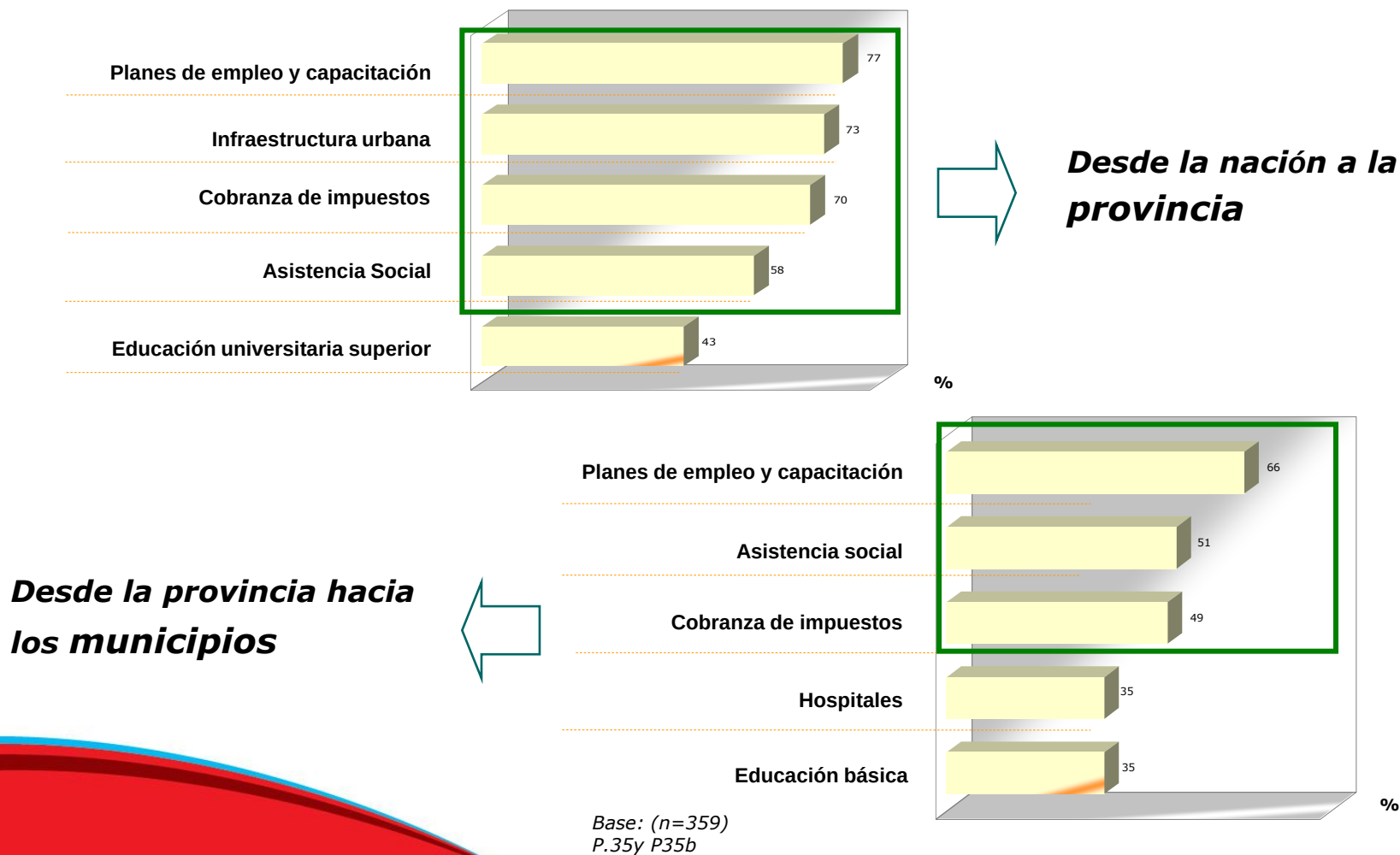
La baja calidad de la justicia

25%

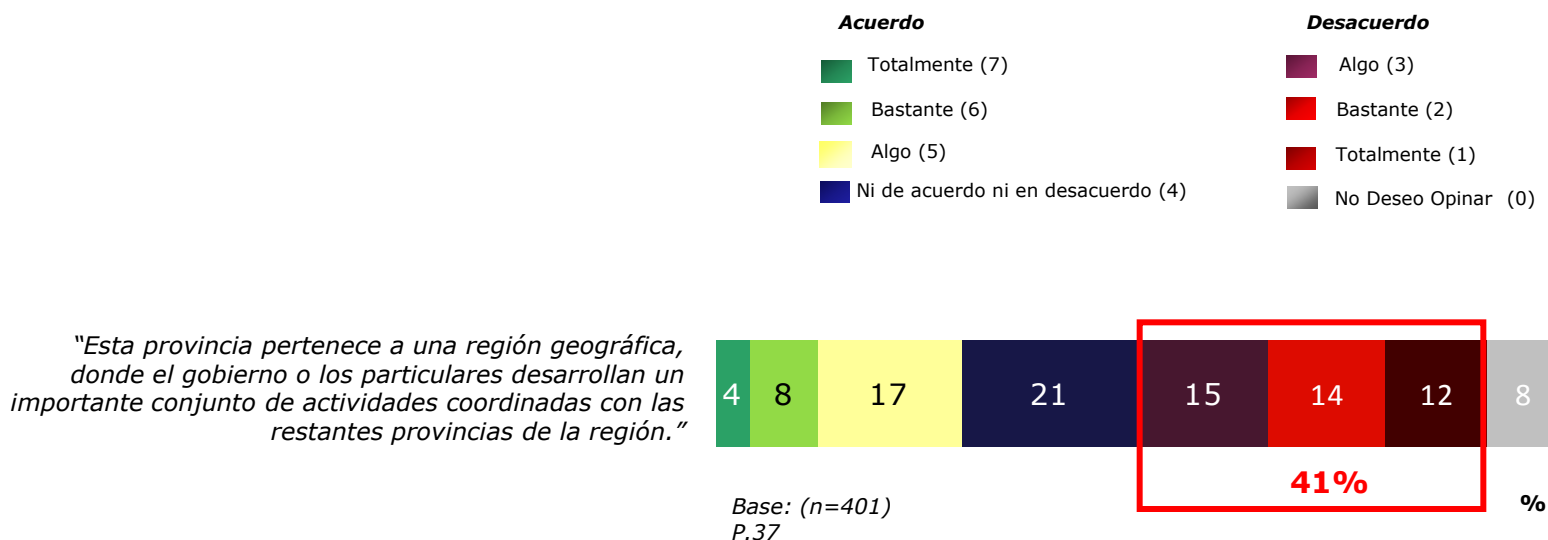
Base: (n=401)
P.34

Ambiente de negocios -regulación y sinergia-

Existe algún consenso en que los planes de empleo y capacitación, la infraestructura urbana y la cobranza de impuestos son los aspectos que más necesidad tienen los salteños en que se deban profundizar en el proceso de descentralización.



Existe algún consenso en que Salta se encuentra en una región geográfica, donde el gobierno o los particulares no desarrollan actividades en conjunto con las restantes provincias.



FODA de la Situación Competitiva Actual

Los Grandes Acuerdos y de Alto Impacto de la situación competitiva de Salta se sintetizan en el siguiente FODA clasificado por los participantes en los Talleres de Diagnóstico:

Fortalezas

1. **Mano de obra** con un buen nivel de **productividad**
2. **Preparación académica de los gerentes** puede llevarse a cabo en **instituciones locales** de buena calidad
3. **Uso de Internet** y de correo electrónico ha **facilitado las transacciones económicas** de las empresas radicadas en la provincia
4. **Empresarios de la provincia** están tratando de **ampliar su comercio con el exterior**, exportando nuevos productos o abriendo nuevos mercados
5. **Minería y Turismo** son dos de los **sectores con mayor atracción de** inversiones
6. **Cambio cultural en los empresarios locales**, se ha manifestado en los últimos años principalmente en:
 - a. Mejoramiento de la calidad de los productos
 - b. Mayores esfuerzos para incrementar la productividad,
 - c. Búsqueda de socios estratégicos
 - d. Incorporación de innovaciones en los procesos productivos
7. **Conciencia común en el cumplimiento de estándares medio-ambientales**, el cual en el largo plazo mejorará y promoverá los productos y los procesos de las empresas
8. **Trabajadores de Salta se atienden** generalmente en **hospitales públicos e institutos provinciales**

Según las encuestas y los talleres de diagnóstico los salteños clasificaron en Fortalezas, Oportunidades y Debilidades y Amenazas su posición competitiva actual:

Oportunidades

1. **Costo de la mano de obra** en la provincia NO es muy elevado
2. **Minería, Turismo y Ganadería son los 3 sectores MAS prometedores** para atraer nuevas inversiones
3. **La calidad del sistema de salud de Salta** NO es superior al promedio nacional con lo cual tiene potencial de mejora
4. **Desarrollar planes de empleo y capacitación, de infraestructura urbana y de cobranza de impuestos** para profundizar proceso de descentralización desde la Nación a la Provincia
5. **Generar valor agregado a la producción primaria tradicional, para que ese valor agregado quede en la provincia y genere puestos de empleo.**

Debilidades

1. **Escasos programas gubernamentales de capacitación técnica** ó **recapitación laboral**
2. **Remuneraciones NO están directamente determinadas por la productividad**
3. **Financiamiento público para fortalecer la innovación en las empresas** es: escaso, altamente burocrático y asignado arbitrariamente
4. **Ausencia de programas provinciales de información e inteligencia de mercados** impiden mejorar desempeño exportador
5. **Predominio de una estructura productiva tradicional** impide mejorar desempeño exportador
6. **Actividad pesquera, Textil y calzado e Industria Plástica** son los 3 sectores MENOS prometedores
7. **Falta inversión en tecnologías** de empresariado local
8. **Falta de búsqueda de desafíos productivos** del empresariado local

Debilidades

9. Las reglamentaciones respecto del medio ambiente en Salta ofrecen pocas opciones
10. Salta NO está adecuadamente atendida en sus necesidades financieras
11. Condiciones financieras en Salta son obstáculo para iniciar nuevas empresas
12. Las escuelas públicas NO dan educación de alta calidad en la provincia
13. Capacitación Docentes de escuelas públicas deben mejorar para elevar educación de alta calidad
14. Los pagos ilícitos a funcionarios públicos por parte de las empresas NO son poco frecuentes en la provincia
15. Administración pública provincial NO es eficiente
16. Falta de nuevas inversiones a Nivel Nacional por: riesgo Económico, clima recesivo general de los negocios, falta de una estrategia de desarrollo productivo local y falta de proyectos concretos relacionados con recursos

Amenazas

1. **Profesionales** con mayor nivel de calificación **NO se quedan a trabajar en la provincia**
2. **Empresas NO realizan inversiones en innovaciones Tecnológicas**
3. **Empresas de la provincia NO han aprovechado los incentivos** y reducciones de aranceles para la importación de bienes de capital
4. **Producción de commodities** es problema para mejorar desempeño exportador
5. **Tecnología obsoleta** que genera la poca productividad de las empresas
6. **Trabajadores de Salta NO se atienden generalmente mediante prepago** de trabajador o de la empresa

Principales Avances y Resultados obtenidos del Diagnóstico



Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta



Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta



Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030



Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica

Validaciones Socio-Culturales: Rasgos, Identidad y Valores Compartidos de la Sociedad Salteña

Periodo: Democrático

Rasgos

- ✓ Aumento poblacional importante
- ✓ Diversificación de producción (nuevas variedades) con innovación tecnológica
- ✓ Pérdida posicionamiento como centro logístico de envergadura por mayor salida al Atlántico
- ✓ Mayor crecimiento de la minería, industria vitivinícola y turismo
- ✓ Reparición importante de la ganadería
- ✓ Falta valor agregado a la producción primaria
- ✓ Cambios económicos como reflejo de fuertes cambios a nivel nacional y de legislaciones
- ✓ Nuevos actores formados en sus derechos y con vocaciones empresarias aparecen como resultado de luchas obreras peronistas (1950s)
- ✓ Significativa migración del sur a Salta (S.XXI)

Mitos y Creencias

- ✓ Dios – Fé Católica
- ✓ Patria y Libertad
- ✓ Culto a la tradición

Referentes

- ✓ Empresarios modernos con mentalidad de éxito y cambio
- ✓ Peronismo
- ✓ Sociedad Conservadora Salta
- ✓ Gauchos vigentes (cantores, poetas)

Valores

- ✓ **La tradición** como referencia histórica.
- ✓ **Los Valores Güemesianos de valor y sacrificio** son revalorizados
- ✓ **Religiosidad.** Salta es un pueblo cristiano de tradiciones religiosas que se han mantenido desde la conquista
- ✓ **Nuevos valores vinculados con la conquista del comercio y la actividad empresarial** de la mano de los nuevos inmigrantes
- ✓ Sigue existiendo un sector de la sociedad que valoriza los **vínculos familiares entre “familias tradicionales”**. Los apellidos como noción de pertenencia. Profundidad histórica familiar
- ✓ **Mirada hacia el futuro** mientras que en períodos anteriores la mirada fue más bien retrospectiva.

Fuente: Basado en orientaciones y reflexiones de sociólogos especialistas.

Con base en los estudios de reconocidos especialistas se elaboró una matriz FODA que resume el diagnóstico socio-económico de la provincia de Salta, la cual fue validada y ajustada en el taller de diagnóstico por los participantes.

Amenazas

1. Ciclos que se producen en la economía nacional son replicados en Salta en su tendencia aunque menos pronunciados y retrasados
2. Dependencia del sistema de coparticipación nacional para obtener ingresos provinciales

Debilidades

1. **La brecha de ingreso per cápita** de la provincia es muy amplia con respecto al resto del país
2. **El esfuerzo que debería hacer Salta en materia económica para equilibrar el producto bruto per cápita** al resto del país le llevaría más de 100 años al ritmo del crecimiento actual
3. **Intermediación financiera junto con las actividades inmobiliarias** perdieron 2,3 puntos del total del producto en la última década
4. **Industria manufacturera por debajo de la participación del PIB de Salta:** 0,6% del PIB Nacional
5. **Bajo Valor Agregado** en la producción de bienes y servicios
6. **33% de la población y 24% de los hogares** por debajo de la línea de Pobreza
7. **10% de la población y 7% de los hogares** por debajo de la línea de indigencia
8. **Alta tasa de analfabetismo** mayor a la media nacional
9. **Enorme pérdida de participación de gasto público de los sectores** de Administración Pública, Defensa, Enseñanza y otros
10. **Si bien ha mejorado los índices de mortalidad infantil y de mortalidad materna** aún hay mucho que mejorar en el tema de salud (octava en índices más altos de mortalidad infantil)
11. **El índice de desempleo cercano al 9%** acompañando promedio nacional

Fortalezas

- 1. Octava provincia más grande del país en población:** 3% de total del país y 24% del NOA
- 2. Diversidad geográfica consolidando una variada y heterogénea producción:** explotación agrícola, hidrocarburos y minerales
- 3. Mayor diversificación y heterogeneidad de la economía** al aumentar crecimiento y participación en producción de bienes
- 4. Los cultivos extensivos destacados:** soja, poroto y maíz
- 5. Cultivos intensivos destacados:** tabaco, azúcar, cítricos y la vid
- 6. Los mayores registros productivos se observan en el rubro de los minerales y rocas industriales** (ej. mayor producción de boratos en LATAM)
- 7. El valor total de las exportaciones** de la provincia de Salta, durante el período 1991-2007 ha tenido un comportamiento **creciente, quintuplicándose**
- 8. Las naftas son el producto que más se exporta.** Brasil, Chile y China son los principales países de destino de las exportaciones salteñas. Actualmente, a estos tres países van más del 60% de las exportaciones provinciales.
- 9. Crecimiento superior al 3% anual** de 1994-2006 el cual fue muy superior al resto de provincias del NOA y al país (Argentina creció al 2,2% en ese lapso) – efecto
- 10. Participación superior de algunos sectores,** por encima de participación del PIB de la provincia (1,14%): Minas: 4,7%, Agrícola Ganadero (>2%), Suministro de Electricidad, Gas y Agua (>2%) – efecto
- 11. Salta es la segunda provincia exportadora del NOA,** después de la provincia de Catamarca - efecto
- 12. A nivel nacional, actualmente es la novena en importancia,** representando casi el 2% de las exportaciones del país - efecto

Oportunidades

Crecimiento de la demanda de:

- 1. Producción de bienes:** cambio estructura del 35% del PBG al 43% de bienes en 10 años
- 2. Productos derivados de la minería:** +42% de la Explotación de Minas y Canteras en 10 años
- 3. Productos derivados de Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca:** +35% en 10 años
- 4. Industria Manufacturera:** + 16% en 10 años
- 5. Servicios de comercio y transporte** vienen ganando participación
- 6. Frontera agrícola creciendo exponencialmente** (1,2 millones de hectáreas cultivadas aprox.)
- 7. Cabezas de ganado** en el último lustro +30%
8. Interesantes perspectivas para el descubrimiento de **Minerales** metalíferos, no metalíferos y minerales nucleares
- 9. Las exportaciones de Combustible y Energía son las que más han aumentado durante los últimos 10 años**, desplazando del 1er lugar a las exportaciones de productos primarios
- 10. Turismo nacional e internacional** en los últimos 10 años (de 338.099 en 1996 a 1.240.087 en el 2007)
- 11. La economía de Salta representa una pequeña porción de la economía Argentina** con potencial para crecer

Principales Avances y Resultados obtenidos del Diagnóstico



Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta



Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta



Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030



Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica

Visión a 20 años – Componentes básicos de Desarrollo

Según las encuestas realizadas existe consenso y gran acuerdo en la comunidad salteña, en cuanto a que una buena educación es clave para que Salta aumente sus oportunidades y capacidades a futuro.

Ranking de componentes básicos de desarrollo necesarios para aumentar oportunidades y capacidades en la provincia:

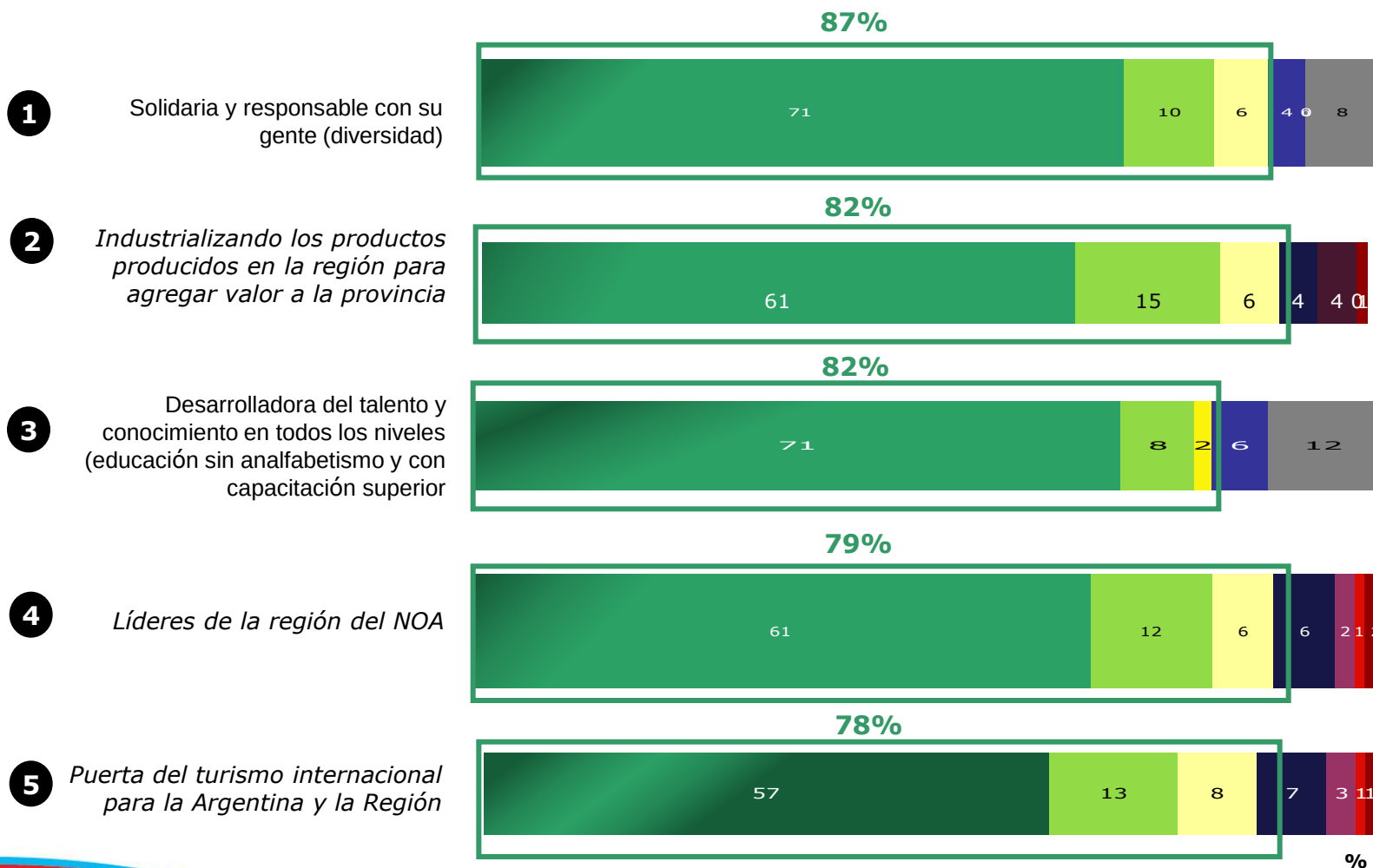
Ranking de Mayor Importancia

<i>Una buena educación</i>	70%
<i>Una vida larga y saludable</i>	17%
<i>Un buen estándar de vida</i>	9%

Base: (n=401)
P.40

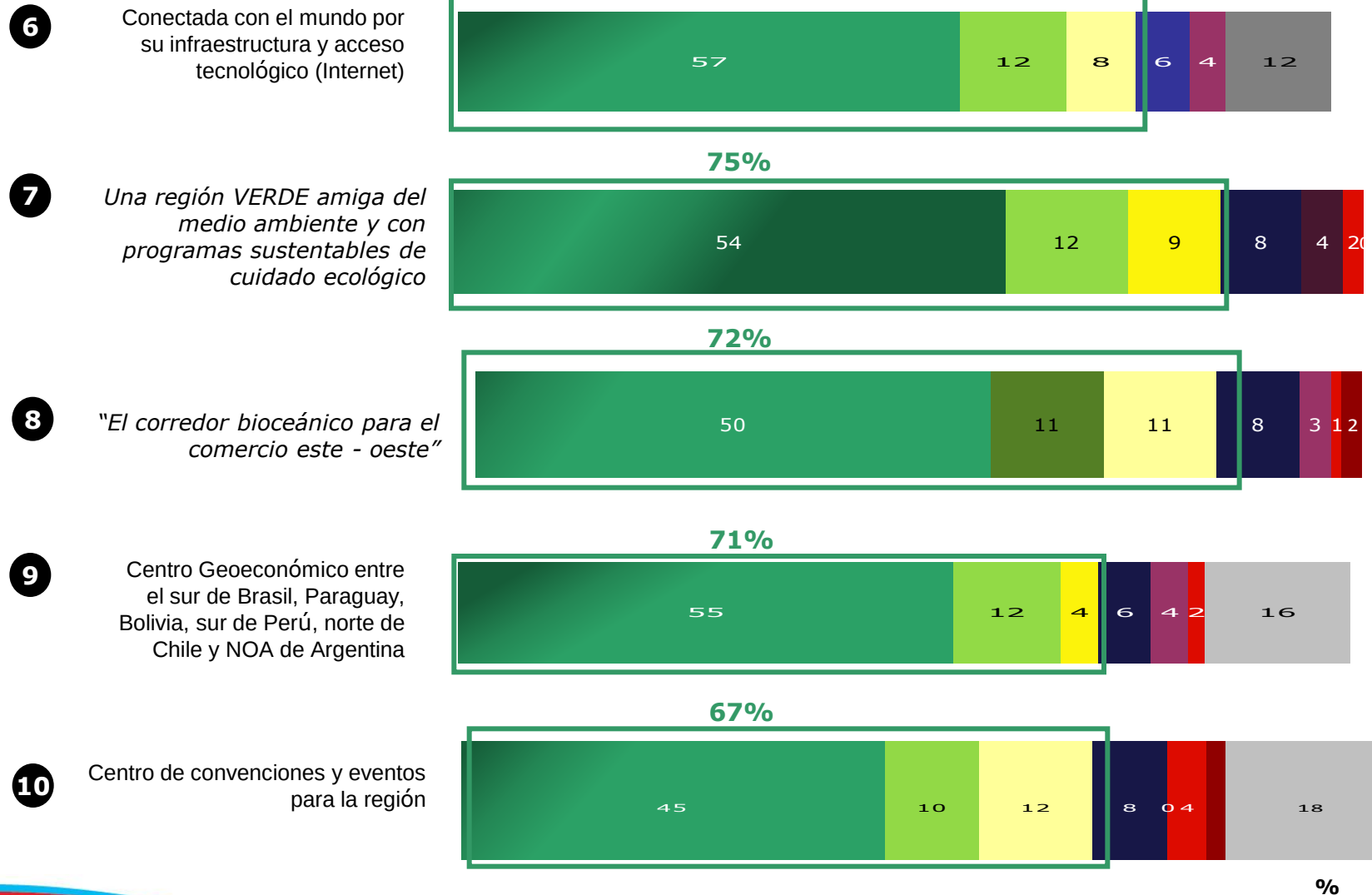
Visión a 20 años y Ejes Estratégicos

Existe un alto consenso sobre los ejes estratégicos claves que deberán orientar al cumplimiento de la visión de Salta para los próximos 20 años.



Base: (n=401)
P.41

Visión a 20 años y Ejes Estratégicos



Priorización Ejes Estratégicos

Durante los 4 talleres de Diagnóstico los grupos de representantes de la comunidad salteña validaron y priorizaron los ejes estratégicos:

EJES ESTRATEGICOS	PROMEDIO 4 TALLERES		
	PRIORIDAD	PUNTAJE FINAL	NIVEL DE IMPACTO
1. Solidaria y responsable con su gente	1	110	ALTO
2. Industrializando productos producidos para agregar valor a la provincia	3	79	ALTO
3. Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	2	107	ALTO
4. Líderes de la región del NOA	4	53	ALTO
5. Puerta del turismo internacional para la Argentina y la Región	7	43	ALTO
6. Conectada con el mundo por su infraestructura y acceso tecnológico	5	50	ALTO
7. Una región VERDE amiga del medio ambiente	9	26	ALTO
8. El corredor bioceánico para el comercio este - oeste	8	30	ALTO
9. Centro Geo-económico ZICOSUR	6	45	ALTO
10. Centro de convenciones y eventos para la región	10	4	ALTO
11. Seguridad Jurídica		0	
12. Económico		0	

Priorización Ejes Estratégicos

Con base en sugerencias de los participantes de integrar y de priorizar, se acordaron los siguientes 7 ejes estratégicos que guiarán el rumbo y la visión de Salta durante los próximos 20 años:



Principales Avances y Resultados obtenidos del Diagnóstico



Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta



Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta



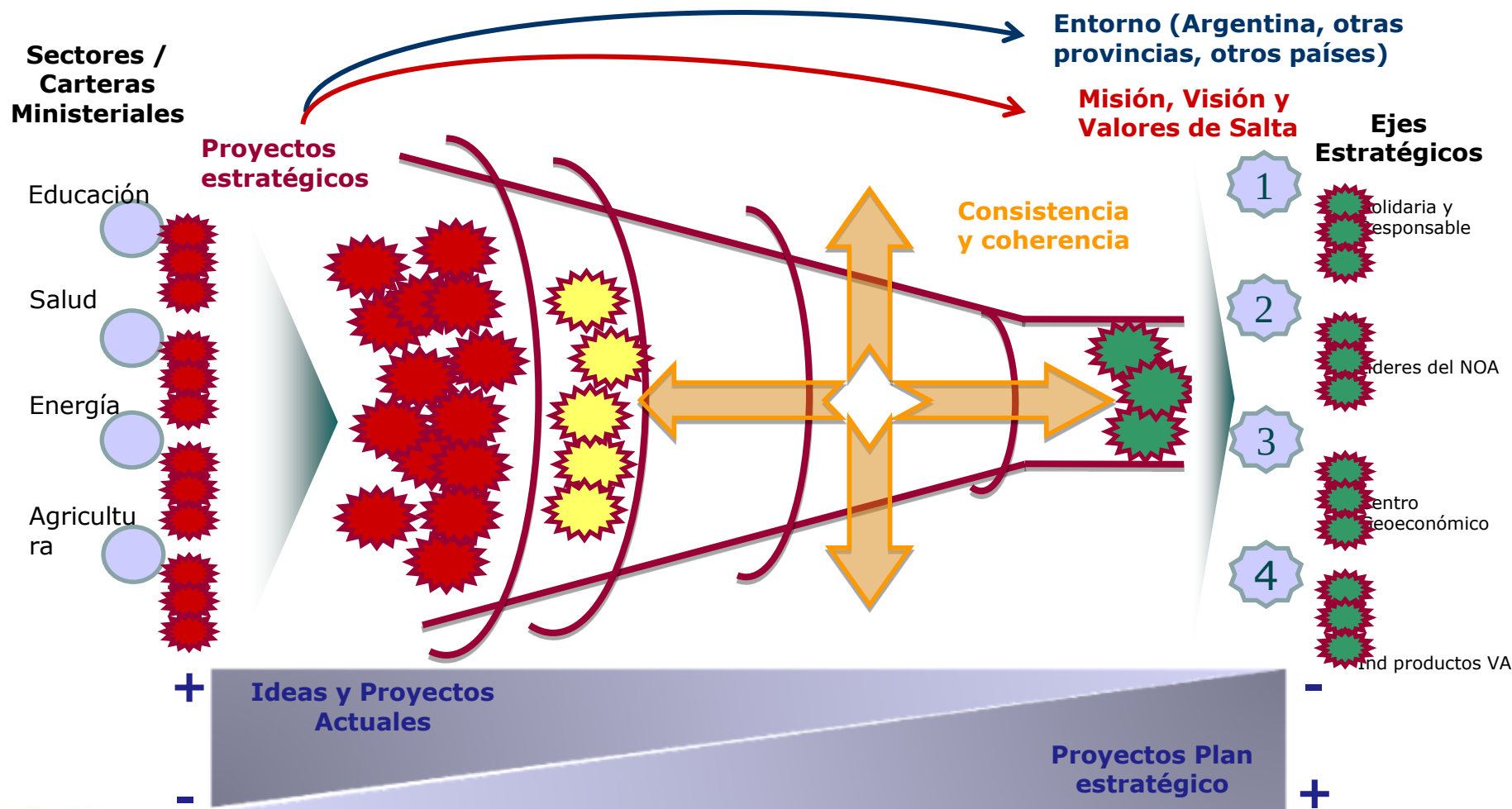
Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030



Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica

Primeros Proyectos Estratégicos

Durante los 4 Talleres de Diagnóstico los participantes formularon los primeros proyectos estratégicos enmarcados dentro de los ejes estratégicos...

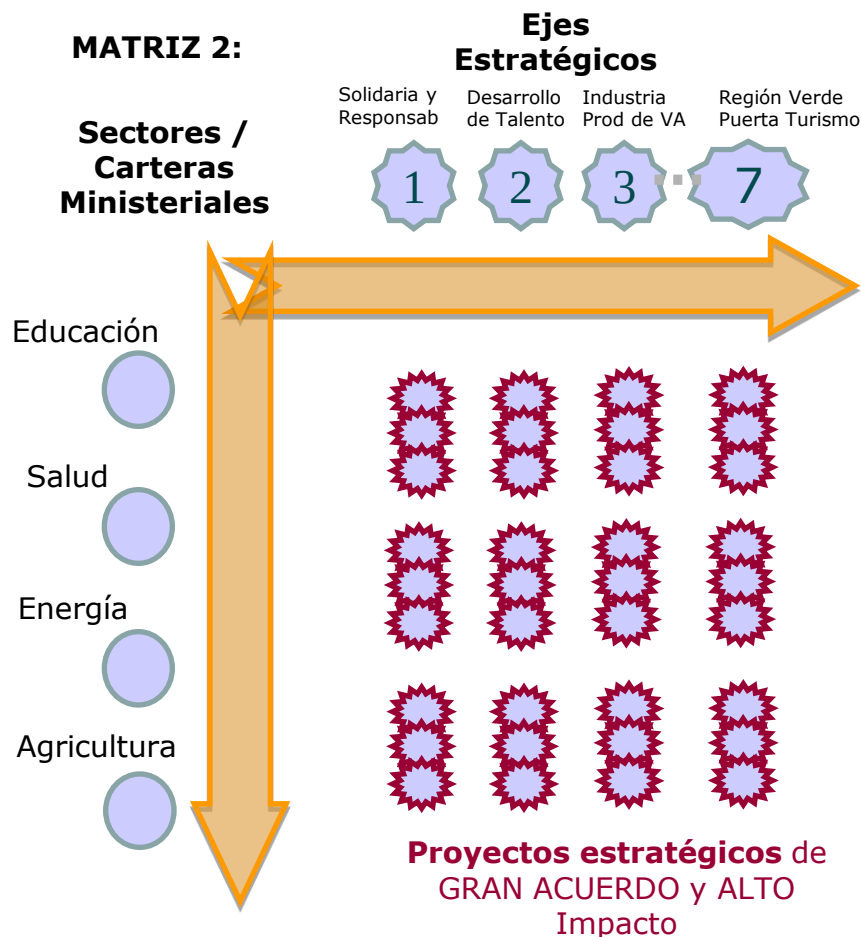
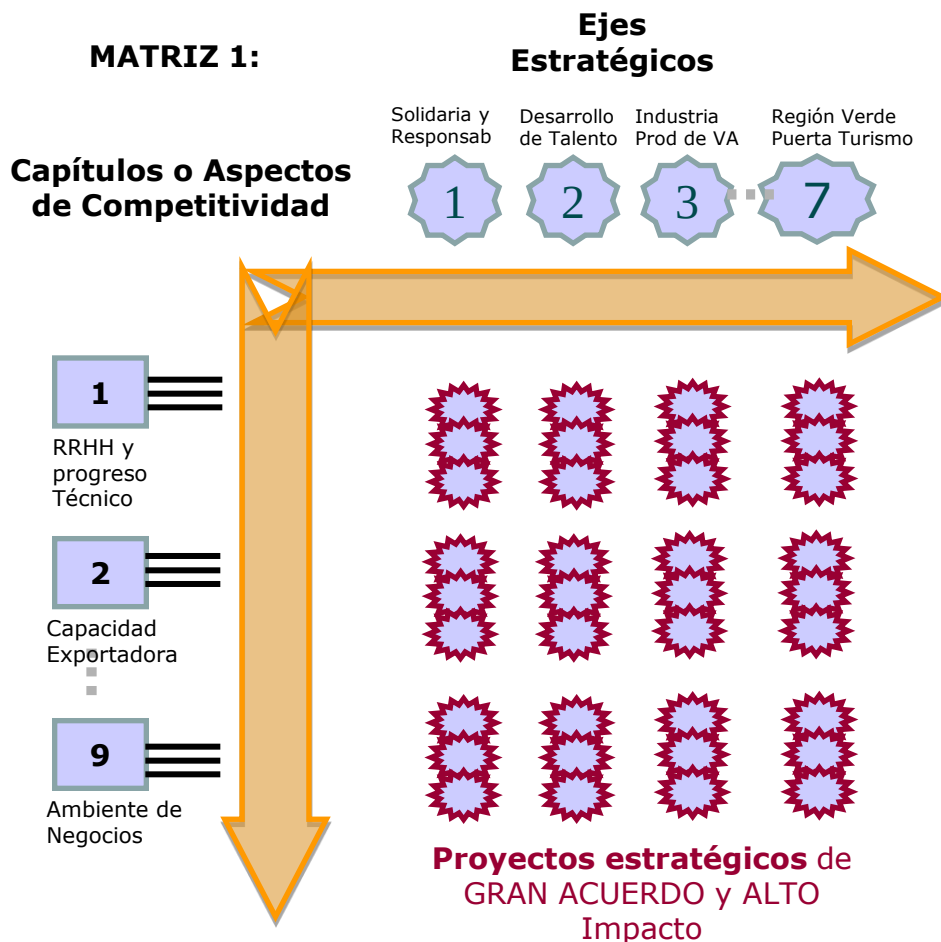


Primeros Proyectos Estratégicos

Estos proyectos estratégicos se clasificaron en dos matrices:

Matriz 1: Ejes vs. Competitividad

Matriz 2: Ejes vs. Sectores / Carteras Ministeriales



Primeros Proyectos Estratégicos

Matriz 1:

348 proyectos estratégicos tomados de encuestas

4 talleres de diagnóstico, inventario de principales proyectos actuales presentados y/o en curso.

Ejes Estratégicos

Capítulos de Competitividad	Ejes Estratégicos							Total	
	1. Solidaria y responsable	2. Industrializando productos de AV	3. Desarrolladora del talento	4. Líderes del NOA	5. Región Verde y Puerta del turismo internacional	6. Conectada con el mundo	7. Centro Geo-económico ZICOSUR y Corredor Bioceánico		
1. Recursos Humanos y Progreso Técnico	●	◐	●	○	○	◐	○	63	●
2. Capacidad Exportadora e Inserción Internacional	◐	◐	○	○	○	○	◐	29	●
3. Capacidad de Atracción de Inversiones	○	◐	○	◐	●	○	○	31	●
4. Capacidades Empresariales Locales	◐	○	○	○	○	○	○	18	●
5. Infraestructura	○	◐	○	◐	◐	●	◐	63	●
6. Recursos Naturales, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable	◐	○	○	○	●	○	○	35	●
7. Tejido Institucional del Sistema Financiero	◐	○	○	◐	○	○	○	14	●
8. Capacidades Gubernamentales y Tejido Institucional Público	●	○	●	○	○	○	○	48	●
9. Ambiente de negocios (regulación y sinergia)	◐	◐	◐	●	○	○	○	47	●
Total	93	47	58	50	39	36	25	348	

Primeros Proyectos Estratégicos

Matriz 2:

348 proyectos estratégicos tomados de encuestas

4 talleres de diagnóstico, inventario de principales proyectos actuales presentados y/o en curso.

Ejes Estratégicos

- Alto > = 15
- ◐ Medio 5 >= x > 15
- Bajo < 5

Sectores / Carteras Ministeriales

	1. Solidaria y responsable	2. Industrializando productos de AV	3. Desarrolladora del talento	4. Líderes del NOA	5. Región verde y Puerta del turismo internacional	6. Conectada con el mundo	7. Centro Geo-económico ZICOSUR y Corredor Bioceánico	Total	
1. Gobierno	◐	○	○	◐	○	○	○	39	●
2. Justicia, seguridad y Derechos Humanos	◐	○	○	○	○	○	○	17	●
3. Desarrollo Humano	◐	○	○	○	○	○	○	18	●
4. Desarrollo Económico (Agropecuaria, Minería, Energía, Comercio, Industria, etc)	◐	●	◐	◐	●	◐	◐	92	●
5. Ambiente y Desarrollo Sustentable	○	○	○	○	◐	○	○	18	●
6. Educación	◐	○	●	○	○	○	○	56	●
7. Turismo y Cultura	○	○	○	○	◐	○	○	11	●
8. Salud Pública	◐	○	◐	○	○	○	○	13	●
9. Trabajo y Previsión Social	◐	○	○	○	○	○	○	19	●
10. Finanzas y Obras Públicas	◐	◐	○	◐	○	●	◐	65	●
Total	93	47	58	50	39	36	25	348	

Plan de Desarrollo Estratégico de SALTA



Tres temas concretos:

- 1 **Cerrar la etapa de diagnóstico:** publicación libro de diagnóstico
- 2 **Consolidar las bases para la construcción del plan:** acuerdo social e institucionalización
- 3 **Preparación para la etapa de formulación:**
 - ✓ Programación y convocatoria de mesas de concertación por sector
 - ✓ Recopilación de más ideas y proyectos para incluir por eje estratégico
 - ✓ Priorización de ideas y proyectos
 - ✓ Definición de los proyectos en un eje temporal de acuerdo a los recursos disponibles asignados

Etapa de Formulación:

