

1° ETAPA

ENTENDIMIENTO DEL PLAN

SALTA | DICIEMBRE DE 2009



**PLAN DE
DESARROLLO
ESTRATÉGICO**
el futuro entre todos

Principales Avances y Logros en el proceso del PDE de Salta

- ✓ Organizaciones convocadas: 124
 - ✓ **65 Instituciones**
 - ✓ **59 Intendencias**
- ✓ Asistieron 76 (62%) con las que se llevaron a cabo 18 **reuniones de entendimiento**, conformadas por:
 - ✓ **34 Organizaciones de la Sociedad Civil (Cámaras, ONG's, Universidades, entre otras)**
 - ✓ **36 Entidades Públicas (Provincial y municipal)**
 - ✓ **6 Empresas del Sector Privado**
- ✓ Construcción y análisis comparativo 2001 – 2009 de **cuestionarios de competitividad y de visión** basados y alineados con la metodología de Naciones Unidas (PNUD)

Principales Avances y Logros en el proceso del PDE de Salta



- ✓ **51 cuestionarios recibidos** de los cuales el **65% de las instituciones** que los enviaron representan al **80% de la comunidad** y **35% de las empresas** de la provincia de Salta
- ✓ Acercamiento a **instituciones académicas**
- ✓ Convocatoria a **17 especialistas** de las disciplinas de **Historia, Sociología y Economía**, de los cuales **8 trabajaron** en la confección de los trabajos solicitados
- ✓ **Habilitación de Línea 0800** para tener en cuenta opiniones y consultas de todos los salteños
- ✓ **Desarrollo de Página web** para tener en cuenta opiniones y consultas de todos los salteños: www.pdes2030.com.ar

¿Cómo podría ayudar cada uno de los salteños en el proceso para el desarrollo del PDE?



- Participando **activamente** del PDE: en dando opiniones sobre la Salta del futuro, apoyando su legitimidad, haciendo preguntas para entender el PDE, convocando e invitando a **TODOS a participar**
- Proporcionando **ideas y proyectos** que tengan pensado desarrollar a futuro
- Participando de los **talleres de entendimiento, diagnóstico y posteriormente de mesas de concertación sectoriales** para la formulación de proyectos estratégicos
- Suministrando su **experiencia y conocimiento** y **manteniendo el foco** para llegar a grandes acuerdos y de alto impacto

Dos fuentes principales de contenidos:

- ✓ **Cuestionarios de Entendimiento del PDE de Salta**
 - Avances 51 instituciones que entregaron cuestionario y representan a:
 - ✓ 80% de la comunidad
 - ✓ 35% de las empresas

- ✓ **Estudios Preliminares Especialistas**
 - ✓ Historiadores
 - ✓ Sociólogos
 - ✓ Economistas

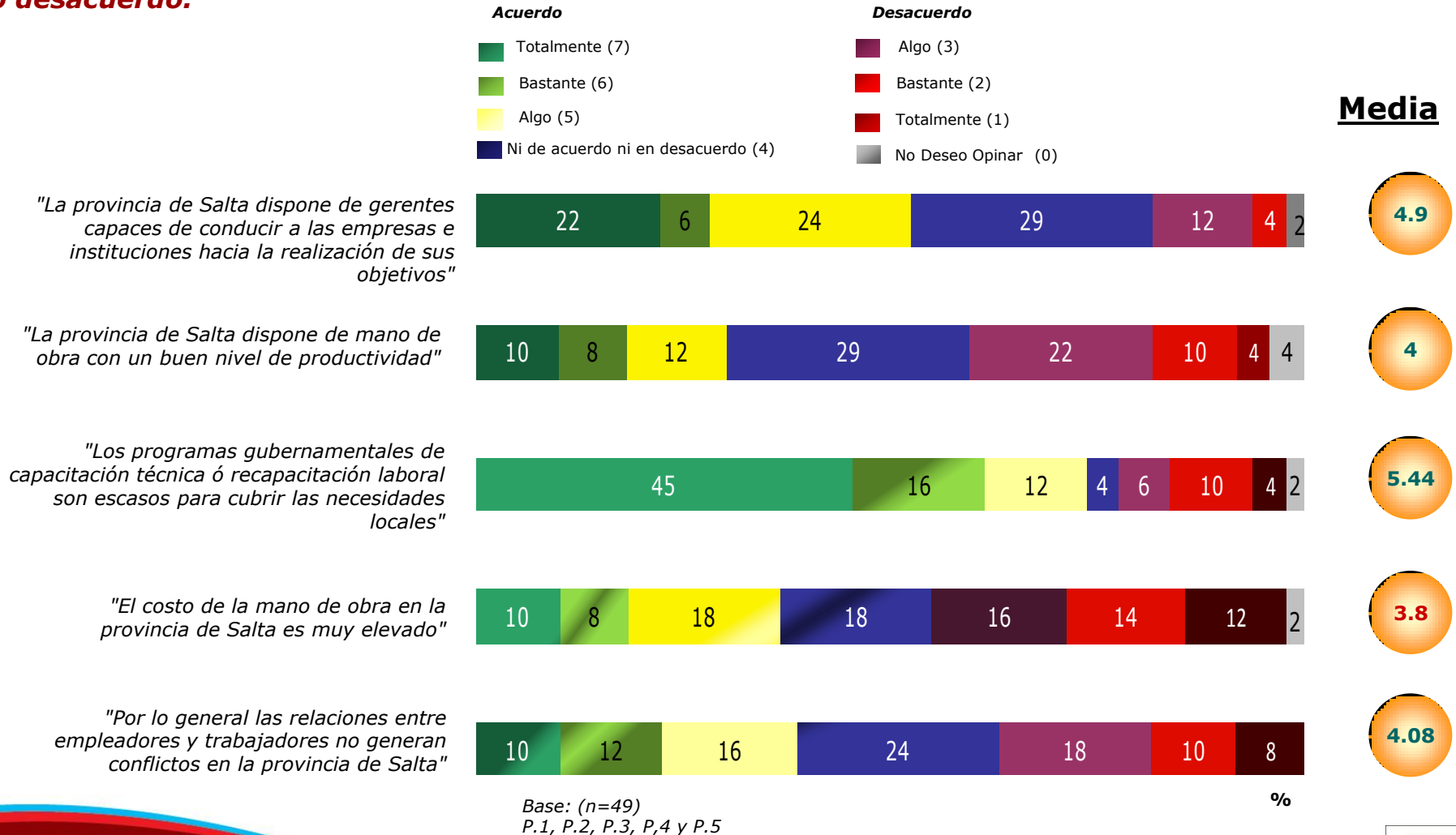
- Se analizaron a la fecha 49 cuestionarios a distintas instituciones pertenecientes a la provincia de Salta en base a la siguiente segmentación:

<i>Tipo de Instituciones</i>	Total	<i>Sociedad Civil</i>	<i>Entidades Públicas</i>	<i>Empresas Privadas</i>	<i>Particulares</i>
Bases	(49)	(28)	(8)	(11)	(2)
%	100	57	16	22	4

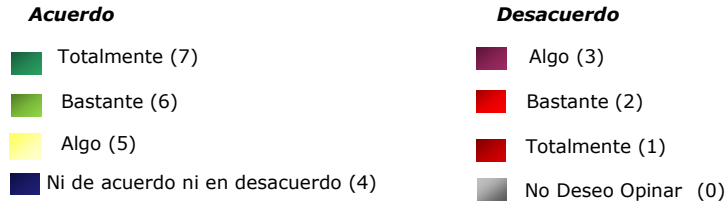
- El relevamiento fue implementado durante septiembre - noviembre de 2009, en la provincia de Salta.
- Se utilizó un cuestionario semi-estructurado de 20 minutos de duración.
- El cuestionario está basado en parte en la encuesta de competitividad del Plan de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD con el ánimo de ver la evolución de las respuestas
- Se exponen a continuación los resultados consolidados del análisis realizados por la firma CICMAS Strategy Group.*

Recursos Humanos y Progreso Técnico

Haciendo alusión a frases de anteriores investigaciones relativas a la evaluación de los recursos humanos de la provincia, le solicitamos que frente a cada una de ellas nos diga su grado de acuerdo o desacuerdo.

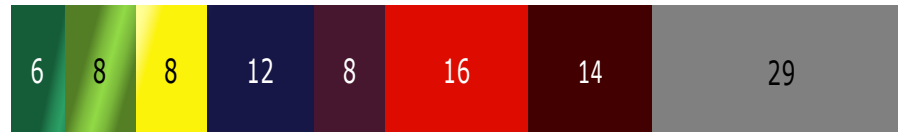


Recursos Humanos y Progreso Técnico



Media

"Las empresas de la provincia han aprovechado los incentivos y reducciones de aranceles para la importación de bienes de capital"



"El uso de Internet y de correo electrónico ha facilitado las transacciones económicas de las empresas radicadas en la provincia"



Base: (n=49)
P.12 y P.13

Capacidad exportadora e inserción internacional

Acuerdo

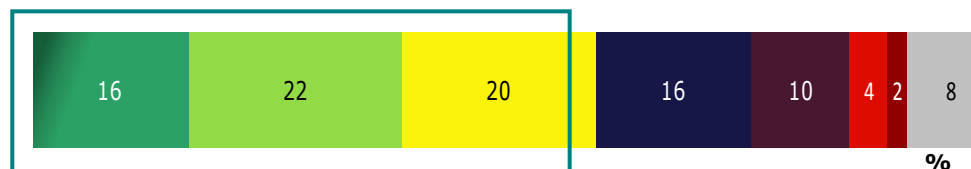
- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

Media

En los últimos cinco años ha sido frecuente observar a los empresarios de la provincia tratando de ampliar su comercio con el exterior, ya sea exportando nuevos productos o bien abriendo nuevos mercados



4.98

Base: (n=49)
P.14

Capacidad exportadora e inserción internacional

Problemas para mejorar el desempeño exportador de la provincia de Salta

TOP 5

Ranking de Importancia

BOTTOM 10

1. Producción de commodities	59%
2. La tecnología obsoleta que genera la poca productividad de las empresas	45%
3. El predominio de una estructura productiva tradicional	31%
4. La ausencia de programas provinciales de información e inteligencia de mercados	29%
4. La ausencia de incentivos fiscales adecuados para promover inversiones orientadas a la exportación	
4. El alto costo de la comercialización	22%
5. Las carencias de la infraestructura local (energía, agua, etc.)	

1. La falta de interés por parte de los empresarios locales	37%
2. La ausencia de proveedores adecuados	29%
3. Las carencias de la infraestructura local (energía, agua, etc.)	22%
4. El predominio de una estructura productiva tradicional	22%
5. Los altos costos de la mano de obra	20%
5. Los altos aranceles de los países de	
5. La falta de gerentes capacitados	
5. La burocracia del aparato público provincial	
5. El escaso refinanciamiento de exportaciones	

Base: (n=49)
P.15

Capacidad exportadora e inserción internacional

Sectores más prometedores y sectores menos prometedores para atraer nuevas inversiones en la provincia de Salta

Ranking de Importancia

Sectores más prometedores

Producción ganadera vacuna (carne y leche) u ovina (carne y lana) 47%

Inversión minera 43%

Exploración y explotación de gas y petróleo 35%

Sectores menos prometedores

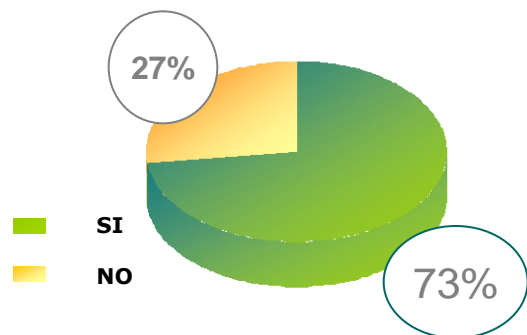
Actividad pesquera 63%

Industria plástica 33%

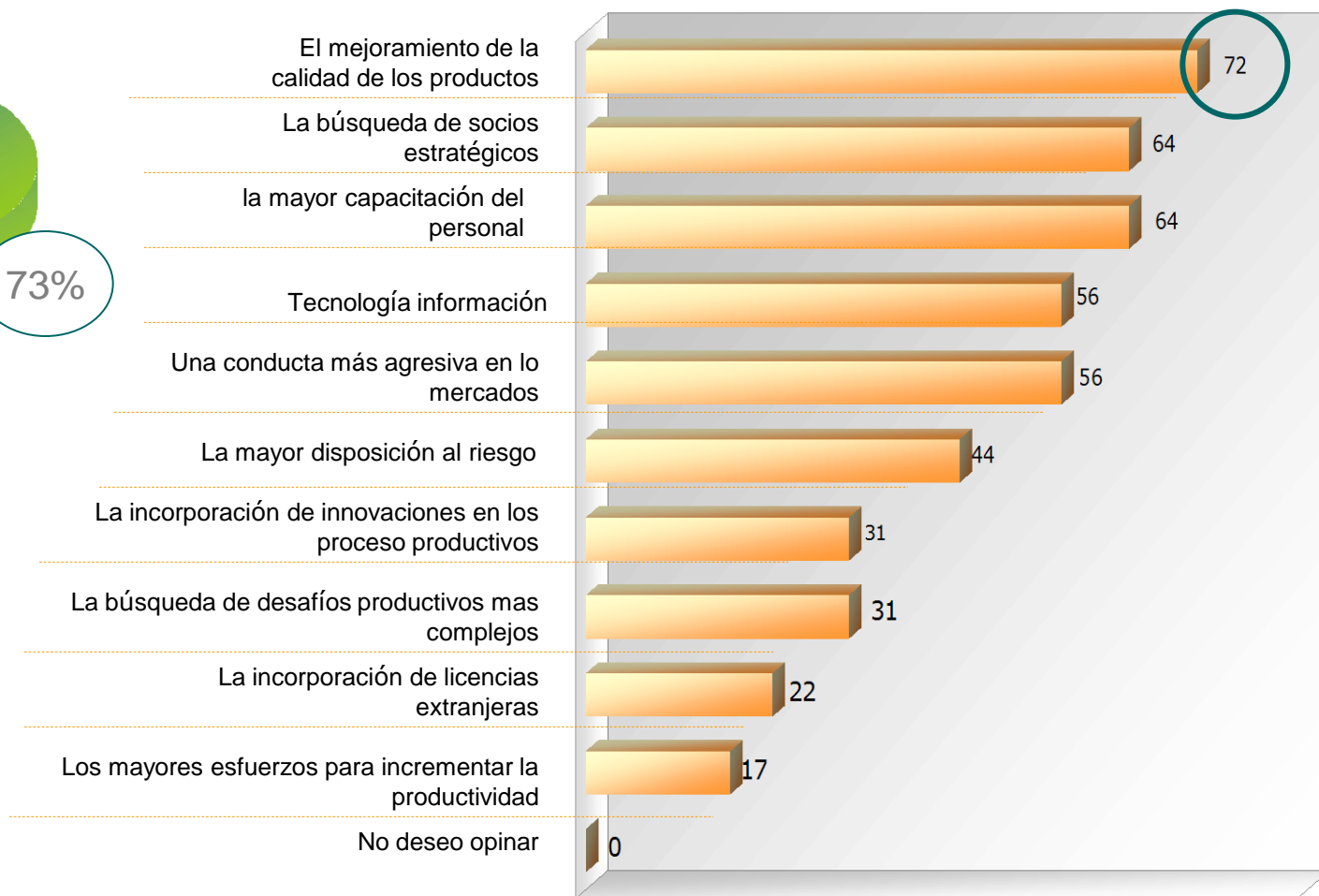
Industria textil, calzado 31%

Capacidades empresariales locales

En los últimos años se ha manifestado un cambio cultural importante en los empresarios locales?



Base: (n=49)
P.17



Base: Entrevistados que consideran que se han manifestado cambios culturales importantes en los empresarios locales (n= 36)
P.17

Infraestructura

Acuerdo

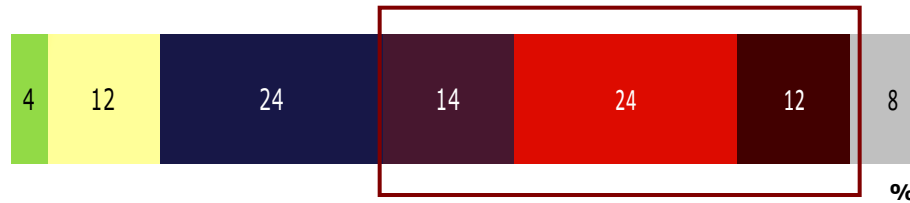
- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

Media

En general la calidad de la infraestructura en su provincia es suficientemente adecuada como para no incidir de manera importante en el costo de producción



Recursos naturales, medio ambiente y desarrollo sustentable

Acuerdo

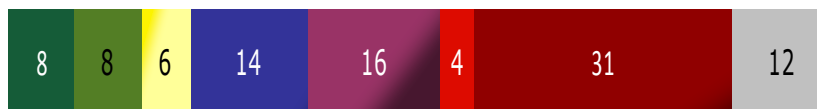
- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

Media

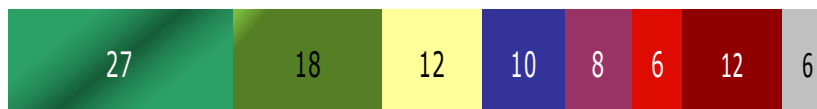
En su provincia, las reglamentaciones respecto del medio ambiente ofrecen muchas opciones para lograr su cumplimiento



Actualmente, las empresas de la provincia cumplen con todas las reglamentaciones respecto del medio ambiente



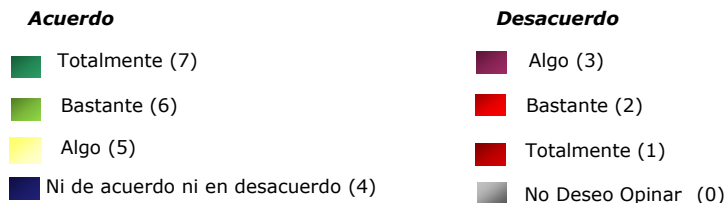
En el largo plazo, el cumplimiento de estándares medio-ambientales en esta provincia, mejora y promueve los productos y los procesos de las empresas



Base: (n=49)
P.20, P.21 y P.22

%

Capacidades gubernamentales y Tejido Institucional Público



Media

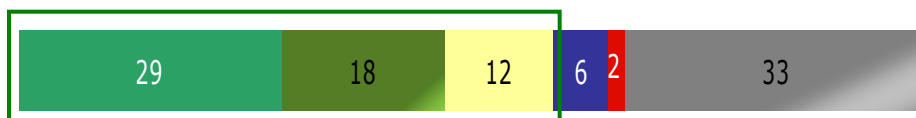


%

"La administración pública provincial es eficiente y responde con rapidez a los trámites que realizan las empresas."



"El costo de los juicios patrimoniales en la provincia (incluyendo tanto la duración del proceso, como los honorarios de los abogados) es alto."



"Las escuelas públicas son de alta calidad en la provincia."

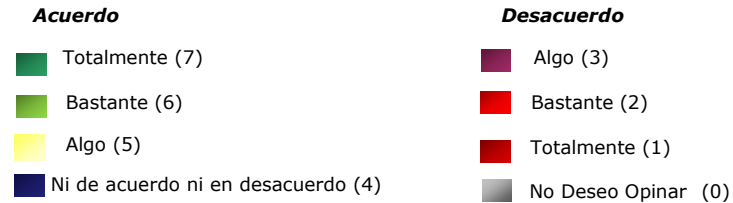


"En general, la calidad del sistema de salud de su provincia es superior al promedio nacional, siendo muy excepcional la atención en otra provincia o en establecimientos nacionales o extranjeros."



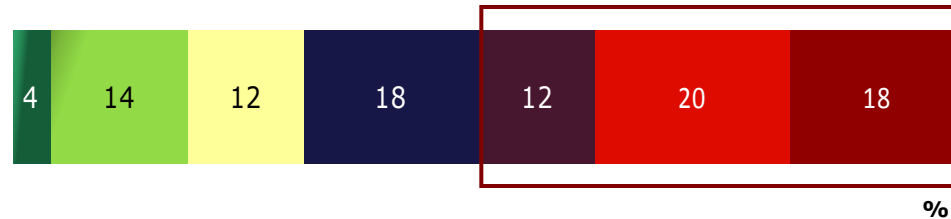
Base: (n=49)
P.25, P.26, P27, P28 y P.29

Ambiente de negocios (regulación y sinergia)



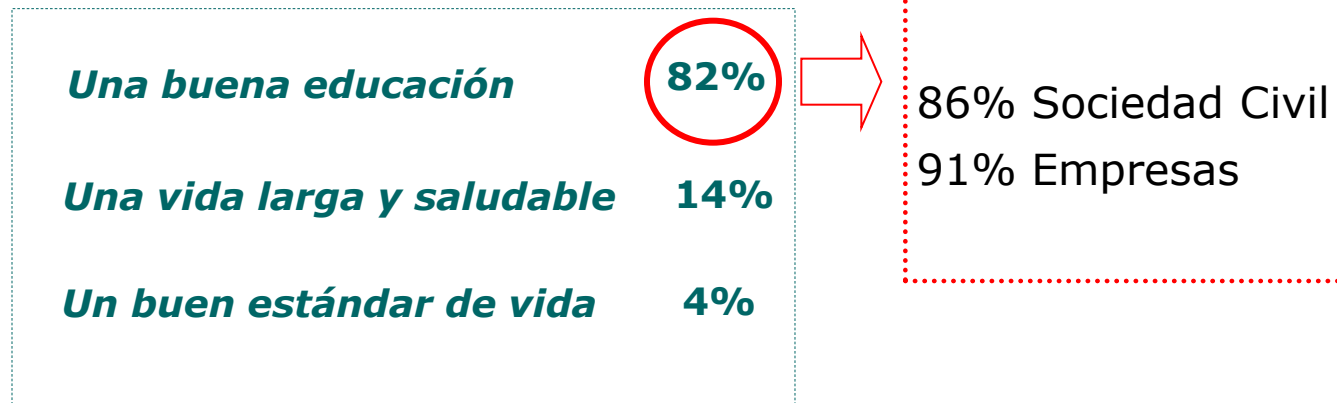
Media

"Esta provincia pertenece a una región geográfica, donde el gobierno o los particulares desarrollan un importante conjunto de actividades coordinadas con las restantes provincias de la región."



Los aspectos que se detallan más abajo son considerados componentes básicos de un desarrollo que amplía las capacidades y oportunidades de la gente. Por favor, indique cuál considera Ud. que es el más importante y cuál el menos importante para lograr ese objetivo?

Ranking de Mayor Importancia



Base: (n=49)
P.40

Visión a 10 años

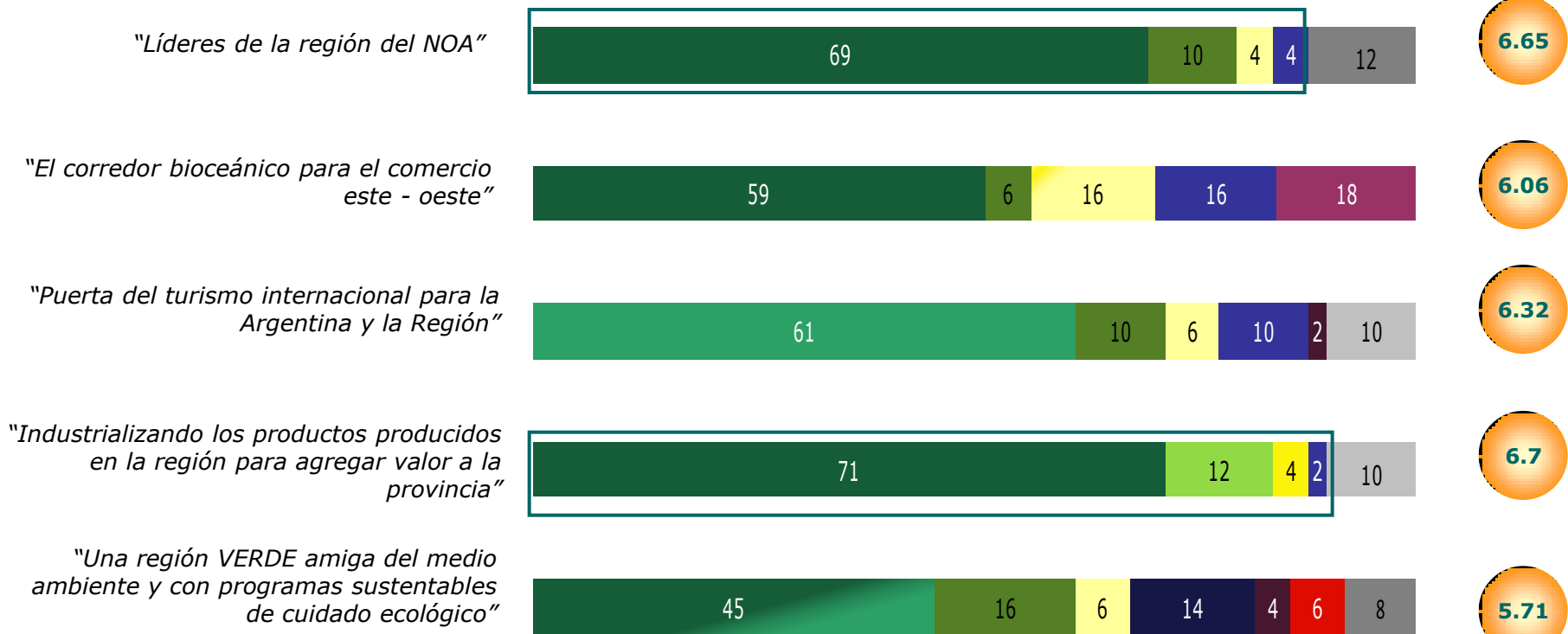
Acuerdo

- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

Media



Base: (n=49)
P.41a,b,c,d,e

%

Visión a 10 años

Acuerdo

- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

Media

Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles (educación sin analfabetismo y con capacitación superior)



Conectada con el mundo por su infraestructura y acceso tecnológico (Internet)



Centro de convenciones y eventos para la región



Solidaria y responsable con su gente (diversidad)



Centro Goeconómico entre el sur de Brasil, Paraguay, Bolivia, sur de Perú, norte de Chile y NOA de Argentina



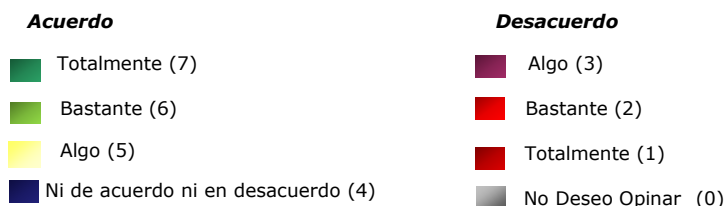
%

Otras Menciones (bases muy pequeñas) :

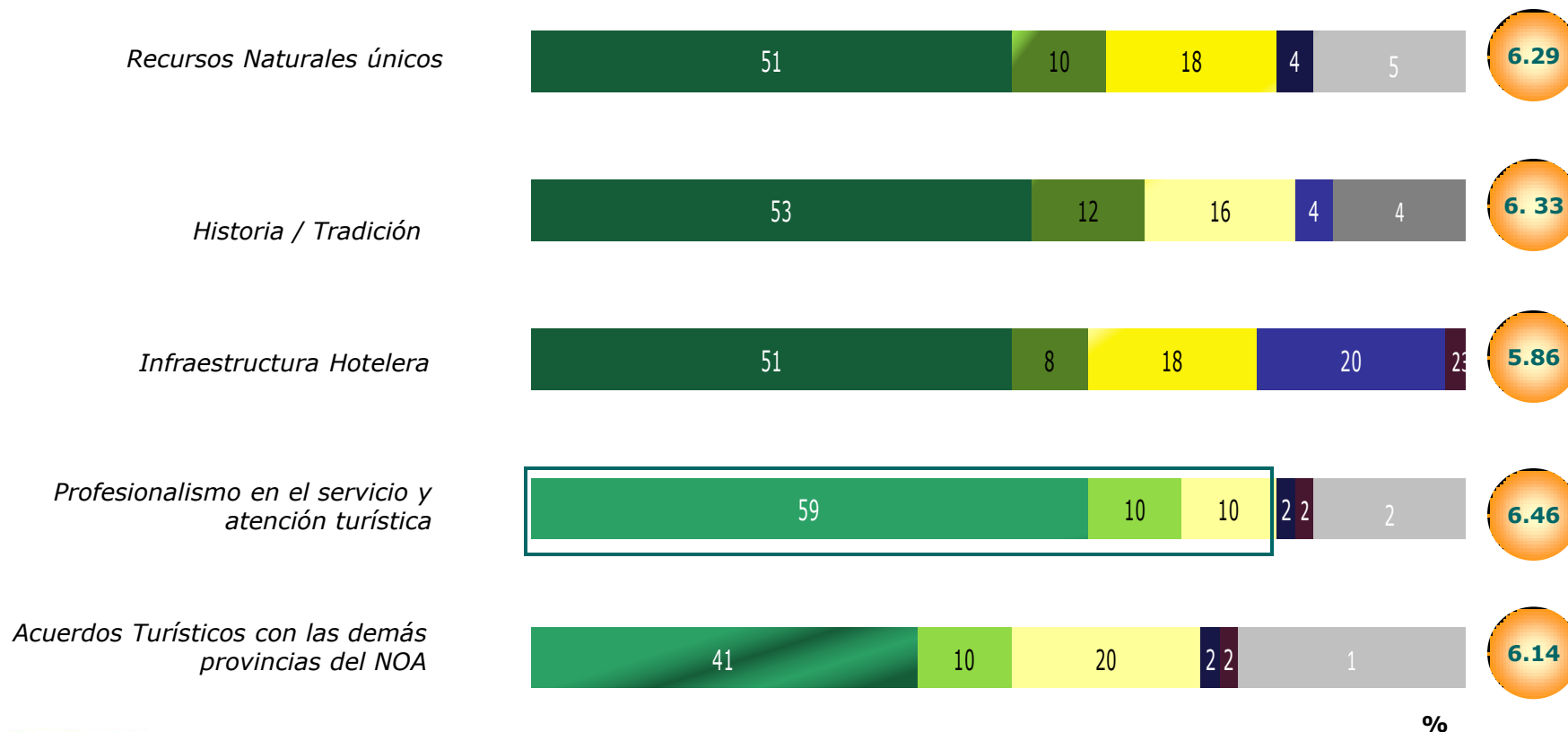
- Cero Corrupción **6.89**
- Cero villas miseria **5.80**
- Cero delincuencia **5.50**

Base: (n=49)
P.41f, g, h, i y j

Ventajas Competitivas Sostenibles en el largo plazo de Salta y frente a otras provincias



Media

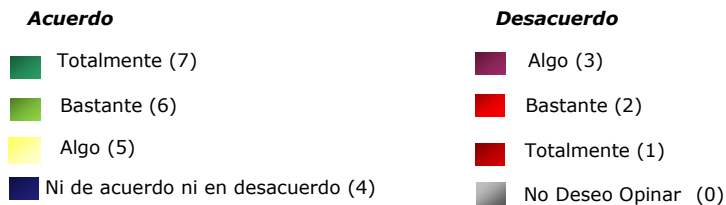


Base: Entrevistados que responden por Turismo (n=49)
P.42

%

Ventajas Competitivas Sostenibles

GANADERIA



Media

Capacidad Frigorífica



Cantidad de Cabezas de ganado



Capacidad de Gerenciamiento



%

Base: Entrevistados que responden Ganadería (n=49)
P.42

Ventajas Competitivas Sostenibles - MINERIA

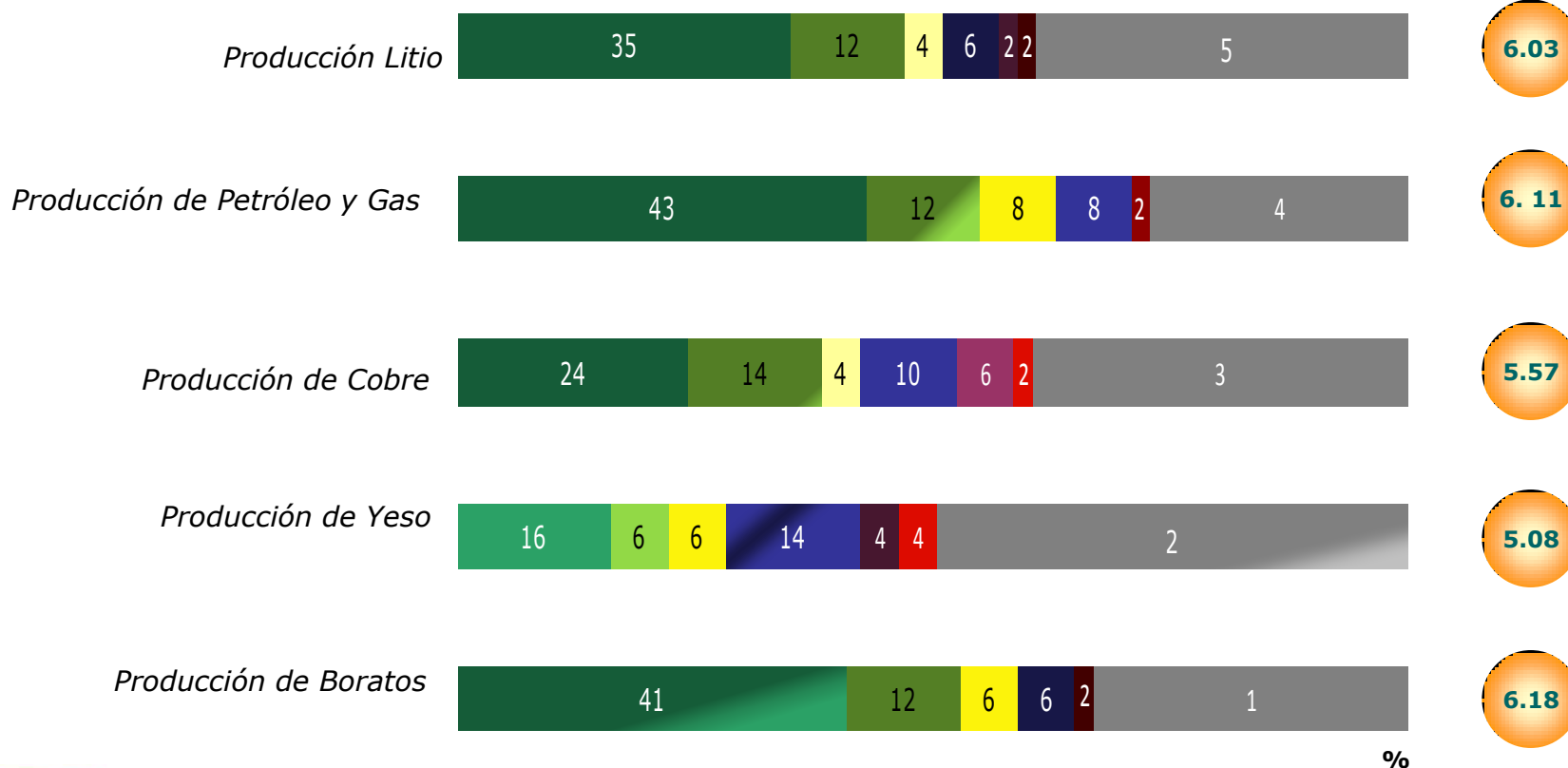
Acuerdo

- Totalmente (7)
- Bastante (6)
- Algo (5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4)

Desacuerdo

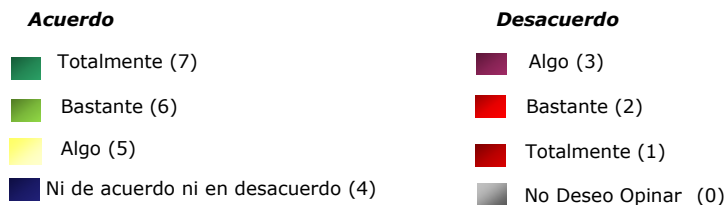
- Algo (3)
- Bastante (2)
- Totalmente (1)
- No Deseo Opinar (0)

Media

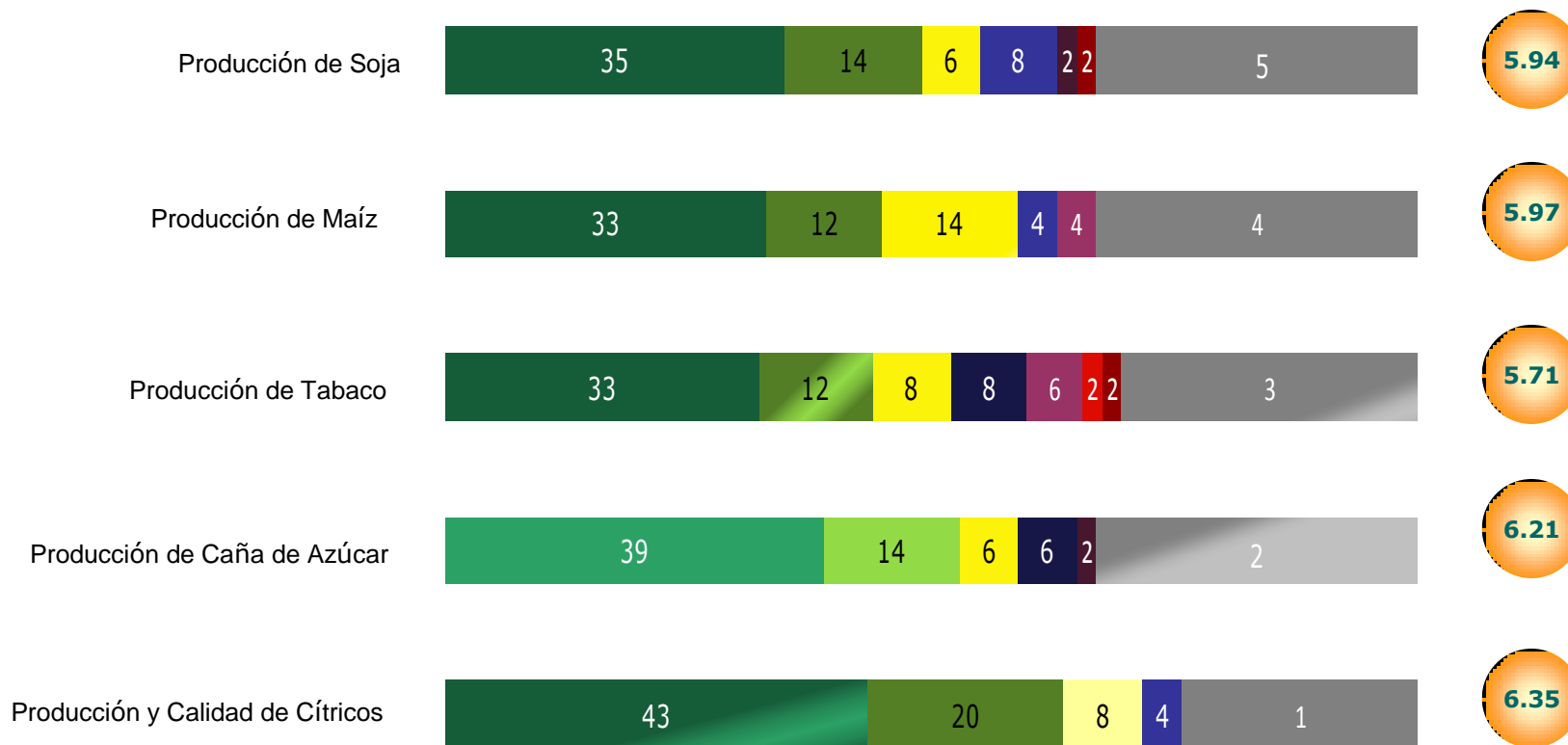


Base: Entrevistados que responden sobre Minería (n=49)
P.42

Ventajas Competitivas Sostenibles - AGRICULTURA



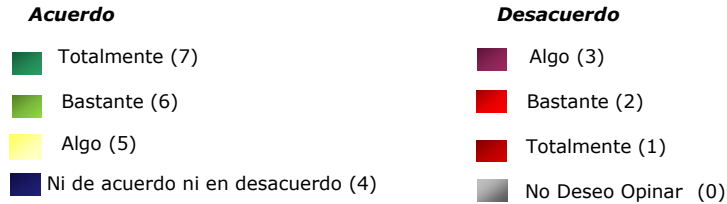
Media



%

Base: Entrevistados que responden sobre Agricultura (n=49)
P.42

Ventajas Competitivas Sostenibles - AGRICULTURA



Media



Base: Entrevistados que responden sobre Agricultura (n=49)
P.42

%

Plan de Desarrollo Estratégico de SALTA



3 Temas Concretos

1

Continuaremos con la convocatoria a todos los sectores y personas para que participen activamente del plan,

Para esto:

- ✓ Se continuará realizando reuniones de entendimiento
- ✓ Se continuará recibiendo e incorporando comentarios de todos mediante página web y cuestionarios de entendimiento
- ✓ Se atenderá a la gente mediante Línea Gratuita

3 Temas Concretos

2

Consolidar el diagnóstico sobre la provincia de Salta con apoyo y protagonismo de las instituciones académicas y grupos de expertos.

Para esto:

- ✓ Se profundizará en los estudios de especialistas y expertos sobre la Salta de hoy
- ✓ Se realizarán talleres para validar diagnóstico económico, socio-cultural y socio-económico

3 Temas Concretos

3

Cimentar las bases necesarias para la construcción del plan.

Para esto:

- ✓ Se formalizará el **acuerdo social**
- ✓ Se **desarrollará y constituirá la estructura idónea** para llevar a cabo el PDE en sus próximas etapas
- ✓ Se empezará a validar la **visión al 2020 y a identificar los ejes estratégicos** que guiarán el futuro de la Salta que queremos!