

ACTA DE CIERRE DE LA MESA DE CONCERTACION DE ENERGIA

En la ciudad de Salta, a los 24 días del mes de noviembre de 2011, se reúnen los participantes de la Mesa de Concertación del Sector Energético, convocada en el marco del PDES 2030 y presidida por el coordinador del Sector Cr José Luis Lettier, en presencia del Coordinador General Dr Patricio Colombo Murúa y del Sr Director Ejecutivo de la Fundación Salta, Cr Luis Poch, a los efectos de suscribir el acta de convalidación del documento de Energía-Petróleo y Gas, que fue presentado y sometido a debate en dos Mesas previas realizadas los días 8 y 10 de noviembre del corriente año, cuyos antecedentes se adjuntan y que de pleno derecho integran el presente documento.

Los firmantes expresan su conformidad con el texto final resultante de las reuniones mencionadas que se adjunta a la presente y forma parte integrante de la misma.

Firmado en dos ejemplares en la sede de la Fundación Salta, calle Güemes 434, de la ciudad de Salta a las 12 horas en prueba de conformidad.


Ramón Angulo

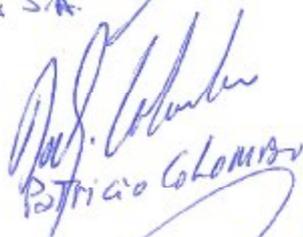

LAURO JOSE PAZ
SECRETARIO GRAL.
SINDICATO DE LUZ Y FUERZA -SALTA

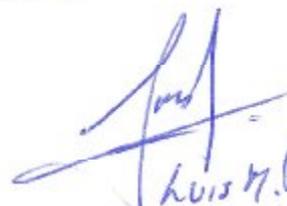

DANIEL KOMAROW
SIND. LUZ Y FUERZAS


María de los Milanes
Central Térmica Güemes S.A.


E. Polido


Lettier, José Luis


Patricio Colombo


Luis H. Poch
Dir. Ej. Fundación Salta


Horacio Gutiérrez

MESA DE CONCERTACION FINAL

SECTOR ENERGIA - DOCUMENTO DE CIERRE

24 DE NOVIEMBRE DE 2011

1. ¿QUE ES EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO?

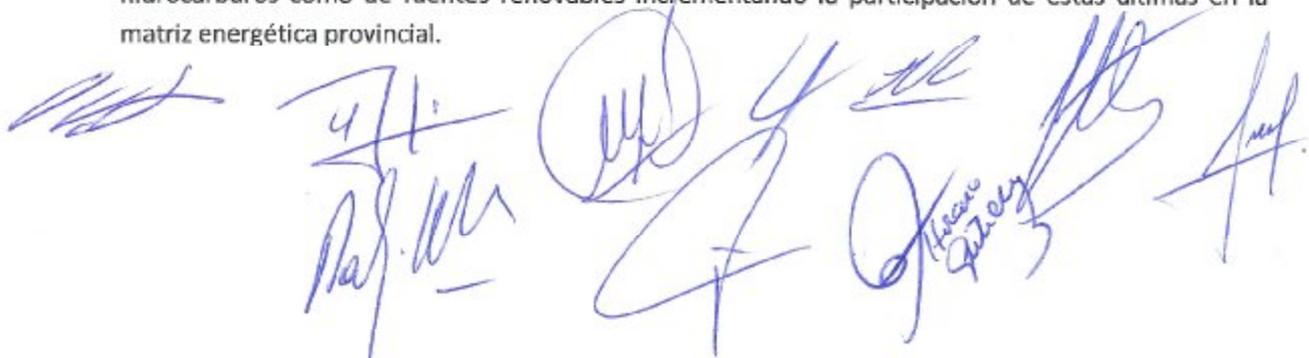
Es una **capacidad** que permite **entender y visualizar** el impacto que tienen, en el desarrollo y la sustentabilidad de una comunidad, los acontecimientos ocurridos en el pasado y en el entorno para **concebir una visión de futuro** original, realista y posible de ser alcanzada.

2. ¿CUAL ES LA VISIÓN DEL PDES 2030?

El Plan de Desarrollo Estratégico de Salta 2030 se trata de un proceso integrador, a través del cual se busca delinear, con la participación de todos los sectores de la comunidad y una asistencia académica de excelencia, **un proyecto de futuro para el desarrollo sustentable de la Provincia**, contribuyendo a moldear el tipo de comunidad que se quiere ser con un claro impacto en el bienestar general y en la sustentabilidad de la comunidad.

3. VISIÓN PARA EL SECTOR ENERGÍA:

Salta, polo energético regional provee los recursos energéticos para el desarrollo pleno de las actividades productivas y comerciales de la provincia como también brinda recursos al resto del país para un desarrollo armónico. Se brindará energía para todos los habitantes de la provincia asegurando su bienestar mediante un uso eficiente, racional y ambientalmente sustentable de los recursos para un pleno desarrollo de la comunidad, para lo cual se utilizará energías provenientes de hidrocarburos como de fuentes renovables incrementando la participación de estas últimas en la matriz energética provincial.



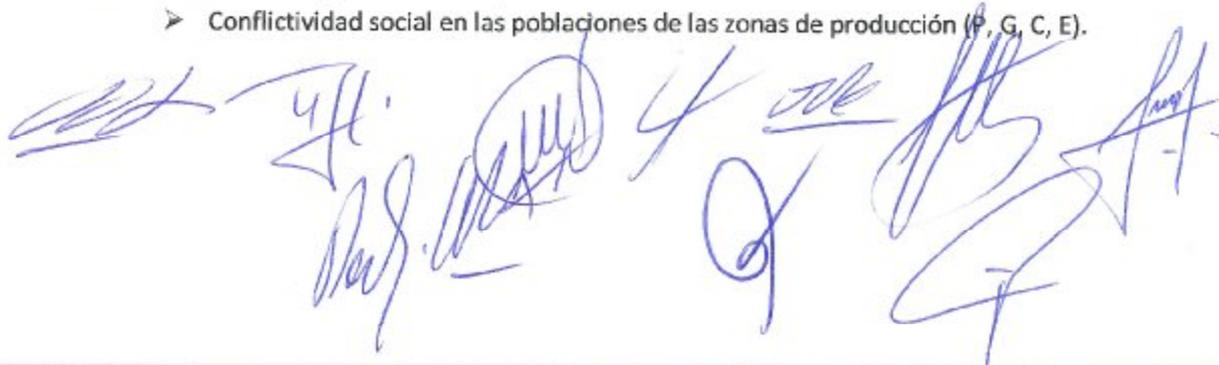
4. ANALISIS FODA PARA EL SECTOR ENERGÍA:

Fortalezas

- Ubicación de Salta en la Región.
- Crecimiento de la Red en Alta Tensión 500 KV (E).
- Nivel de electrificación – alcance del servicio (E).
- Red de gasoductos, oleoductos y poliductos.
- Capacidad Técnica de los recursos humanos (P,G,C).
- Interconexión física con países vecinos (G,E).
- Superficie disponible y cultivos para el desarrollo de bioetanol y biomasa.
- Capacidad instalada de generación (E)
- Funcionamiento de la logística en la cadena productor-transporte-distribuidor (P, G, C, E).
- Áreas para el desarrollo de energía solar (uno de los 6 mejores del mundo).
- Producción de petróleo y gas.
- Disponibilidad de combustibles (incluido GLP).

Debilidades

- Atraso de las inversiones post crisis 2001.
- Falta de incentivos para el desarrollo de las inversiones.
- Bajo nivel de planificación integrada gubernamental.
- Política de estado energética a nivel nacional cambiante y de corto plazo.
- Bajo nivel de desarrollo e implementación de energías alternativas.
- Producción y reservas de P y G en declinación.
- Restricciones a las exportaciones.
- Formación de nuevos recursos humanos (P,G,C).
- Baja percepción de valor de los recursos energéticos.
- Falta de planificación de la demanda (P, G, C, E).
- Uso de los recursos energéticos por parte de los consumidores.
- Precio del gas en boca de pozo.
- Conflictividad social en las poblaciones de las zonas de producción (P, G, C, E).



Oportunidades

- Desarrollo de la red de transporte eléctrico en 500 y 132 KV (E).
- Capacidad de los recursos humanos (E).
- Recursos existentes (G,P).
- Incremento de la demanda industrial.
- Mayor actividad económica.
- Aplicaciones alternativas: gas para transporte público.
- Políticas de integración energética.
- Incentivar la intervención de mayores actores en la producción de petróleo y gas.
- Licitación de nuevas áreas petroleras por parte de la Provincia con nuevos incentivos.
- Líderes en la región en energías alternativas.
- Desarrollo de polos industriales usando la infraestructura energética y ubicación estratégica.
- Producción de biodiesel y bioetanol.
- Capacidad disponible y posibilidad de conversión de la Refinería Campo Durán.
- Diversificación de la matriz de consumo.

Amenazas

- Tarifas congeladas (G,E).
- Fuerte intervención nacional (P, G, E).
- Precio del gas, electricidad y combustibles importados.
- Inflación.
- Esquema y volumen de subsidios aplicados (G, E).
- Inseguridad jurídica (intervención estatal-renegociaciones-concesiones).
- Crisis internacional.
- Enfoque cortoplacista de las políticas nacionales y provinciales.
- Costo fiscal de las políticas aplicadas.
- Precio diferencial de los combustibles.
- Demanda de gas de Bolivia y Brasil.



5. EJES ESTRATEGICOS DE LA PROVINCIA DE SALTA:

1. Solidaria y responsable con su gente (diversidad)
2. Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles (educación sin analfabetismo y con capacitación superior)
3. Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia.
4. Líderes de la región del NOA.
5. Conectada con el mundo por su infraestructura y acceso tecnológico (Internet)
6. Centro Geoeconómico ZICOSUR y corredor Bioceánico para comercio este – oeste.
7. Región VERDE y Puerta del Turismo Internacional.

6. EJES ESTRATEGICOS PARA EL SECTOR ENERGIA:

Eje Estratégico 1: Infraestructura

Necesidad de una Salta con las instalaciones adecuadas para producir e intercambiar (ya sea con el resto del país y países vecinos) la energía en sus diferentes formas (eléctrica, combustibles, gas). Debe ponerse particular énfasis en el desarrollo de aquella infraestructura que permita crear valor agregado a los recursos energéticos provinciales.

Eje Estratégico 2: Normativa/Marco Regulatorio

Establecer reglas de juego claras, previsibles y estables en el tiempo que permitan el marco para la atracción de inversiones y el desarrollo de los negocios (ej. estabilidad tributaria).

Estas reglas deben permitir un marco de negocios sustentables desde el punto de vista económico financiero y también desde el punto de vista ambiental.

Eje Estratégico 3: Capacitación

Formar los recursos humanos necesarios para el cumplimiento de la visión estratégica del sector. En muchos proyectos del sector energía es necesaria la capacitación y formación de los recursos humanos para poder llevarlos a cabo. En Salta se destacan dos universidades con las cuales puede trabajarse en el desarrollo de proyectos de capacitación para formación de recursos humanos especializados. El desarrollo de la capacitación podría realizarse a través de la articulación público-privada, Organizaciones no Gubernamentales y Gremiales.



Eje Estratégico 4: Servicios/Proveedores

Desarrollar nuevos servicios y proveedores para llevar adelante los proyectos comprendidos en el sector energético.

Actualmente esos servicios o provisiones no están presentes en la provincia por lo cual debe trabajarse en su formación y desarrollo.

7. PROYECTOS ESTRATEGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS PARA EL SECTOR ENERGÍA:

PROYECTOS EXISTENTES

- Áreas petroleras libres a disposición de quien quiera presentar una iniciativa privada.
- Proyecto de generación en San Carlos [5 MW].
- Proyecto de generación Minera FMC.
- Proyecto de Generación en Metán con Biomasa.
- Estaciones transformadoras 132 kV Pichanal, Orán y Tartagal.
- Nuevas Estaciones Transformadoras en Salta Capital y Guachipas.
- Línea de alta tensión (500 kV) San Juancito – Pichanal y ET Pichanal.

PROYECTOS PROPUESTOS

Eje Estratégico 1: Infraestructura

- Incremento de la producción de petróleo y gas de Salta, y su participación a nivel nacional.
- Incrementar la relación reserva/producción de petróleo y gas.
- Ampliación de la Capacidad de Generación sujeta a la resolución de inconvenientes relacionados con el gas.
- Interconexión eléctrica con Bolivia y Paraguay.
- Desarrollo eléctrico (generación, transporte y distribución) de los Valles Calchaquíes.
- Ampliación del sistema de transporte de energía eléctrica en 500 y 132 kV.
- Desarrollo de polo energético en la Puna asociado a la actividad minera.
- Producción de energía eléctrica con fuentes renovables con énfasis en la energía solar.

- Aumentar la capacidad y tecnología de refinamiento de Salta.
- Industrialización del etano.
- Interconexión de gasoductos con Bolivia y Perú.
- Producción de gas oil de gas.
- Producción de biodiesel y bioetanol a pequeña y gran escala.

Eje Estratégico 2: Normativa/Marco Regulatorio

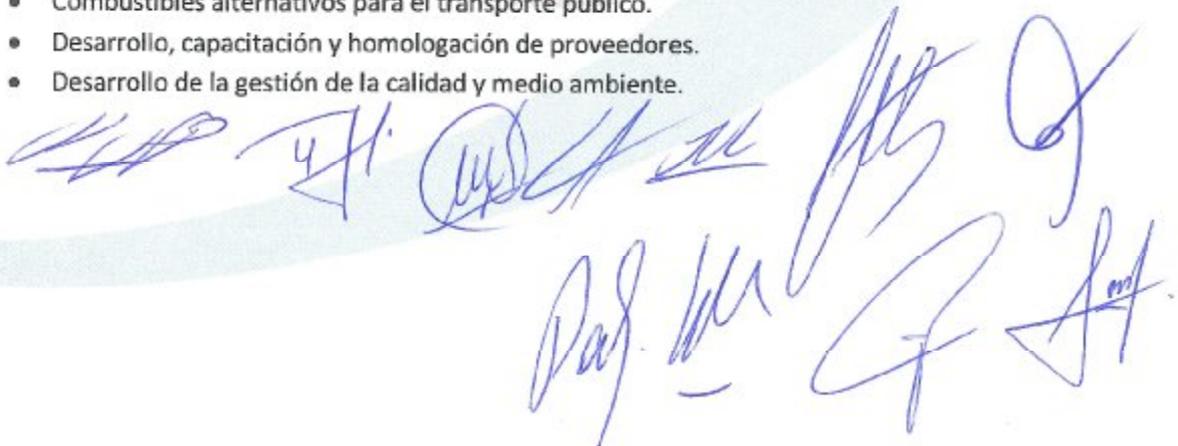
- Coordinación de tasas y cargas fiscales entre la Provincia y los municipios.
- Perfeccionar e Implementar el Marco Regulatorio para la energía renovable en el ámbito nacional y provincial.
- Marco Regulatorio para el uso eficiente de la energía en el ámbito nacional y provincial.
- Pacto de Estabilidad Tributaria.
- Desarrollo de normas constructivas para mejor aprovechamiento energético.

Eje Estratégico 3: Capacitación

- Formación de profesionales y técnicos en las áreas de P, G, C y E.
- Capacitación en proyectos de reducción de emisión o captura de CO2 (MDL -Mecanismo de Desarrollo Limpio – Bonos Verdes).
- Educación de la demanda.
- Programas sociales para la inclusión de los habitantes.
- Investigación y desarrollo en el área Energética.

Eje Estratégico 4: Servicios/Proveedores

- Combustibles alternativos para el transporte público.
- Desarrollo, capacitación y homologación de proveedores.
- Desarrollo de la gestión de la calidad y medio ambiente.



8. VALIDACION DE LOS PROYECTOS EXISTENTES Y PROPUESTOS PARA EL SECTOR ENERGÍA:

Ejes Estratégicos de SALTA							
Ejes estratégicos del sector	1) Solidaria y responsable con su gente.	2) Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles.	3) Indust. los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia.	4) Líderes de la región NOA.	5) Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico.	6) Centro geoeconómico y corredor bioceánico para comercio este-oeste.	7) Región verde y puerta del turismo internacional.
1) Infraestructura			<p>Aumentar la cap. y tecnología de refin. De Salta.</p> <p>Ampliación de la cap. de gener.</p> <p>Des. eléctrico de los Valles Calchaquies.</p> <p>Des. de polo energético en la Puna vinculado a la Minería.</p>		<p>Incremento de la producción de petróleo y gas de Salta y su participación.</p> <p>Incrementar la relación reserva/producción de P y G.</p>	<p>Interconexión eléctrica con Bolivia y Paraguay.</p> <p>Ampliación del sistema de transporte en 132 y 500 KV.</p> <p>Interconexión de gasoductos con Bolivia y Perú.</p>	<p>Fomentar la Producción de energía con fuentes renovables con énfasis en la energía solar a gran escala.</p> <p>Producción de bioetanol y biodiesel a pequeña y gran escala.</p>

<p>2) Normativa/Marco Regulatorio.</p>	<p>Coordinación de tasas y cargas fiscales entre Provincia y Municipios. Pacto de Estabilidad Tributaria.</p>	<p>Indus. del etano Producción de gas oil de gas.</p>	<p>Marco Regulatorio para la energía renovable. Marco Regulatorio para el uso eficiente de la energía.</p>	<p>Fomento de nuevas técnicas y materiales de construcción para el ahorro de energía.</p>	<p>Des. de normas const. para mejor aprov.energético. Capacitación en proyectos de MDL</p>
<p>3) Capacitación.</p>	<p>Educación de la demanda. Programas sociales para la inclusión de los habitantes previos a la instalación de</p>	<p>Formación de profesionales y técnicos en las áreas de P, G, C y E. I + D en el área Energética.</p>			

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

<p>4) Servicios/Proveedores.</p>	<p>nuevas iniciativas.</p>	<p>Desarrollo, capacitación y homologación de proveedores.</p>							<p>Combustibles alternativos para el transporte público.</p>
----------------------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

PROYECTO	Criterios de Priorización			Tiempo		
	Alto Acuerdo	Alto Impacto	Baja Complejidad	0 a 5 años	6 a 10 años	>10 años
Incremento de la producción de petróleo y gas de Salta y su participación a nivel nacional.	SI	SI	NO			X
Incrementar la relación reserva/producción de petróleo y gas.	SI	SI	NO			X
Ampliación de la capacidad de generación.	SI	SI	NO		X	
Interconexión eléctrica con Bolivia y Paraguay.	SI	SI	NO	x		
Desarrollo eléctrico de los Valles Calchaquíes.	SI	SI	SI	X		
Ampliación del sistema de transporte de energía eléctrica en 500 y 132 Kv.	SI	SI	NO		X	
Desarrollo de polo energético en la Puna asociado a la actividad minera.	SI	SI	NO		X	
Producción de energía eléctrica con fuentes renovables con énfasis en la energía solar.	SI	SI	SI	X		
Aumentar la capacidad y tecnología de refinamiento de Salta.	SI	SI	NO		X	
Industrialización del etano.	SI	SI	NO		X	
Interconexión de gasoductos con Bolivia y Perú	NO	SI	NO			x

157





Producción de gas oil de gas	SI	SI	NO		X
Producción de biodiesel a pequeña y gran escala.	SI	SI	NO		X
Producción de bioetanol a pequeña y gran escala	SI	SI	NO	x	
Coordinación de tasas y cargas fiscales entre la Provincia y los Municipios.	SI	SI	SI	X	
Marco Regulatorio para la energía renovable y uso eficiente de la energía.	SI	SI	SI	X	
Pacto de estabilidad tributaria.	SI	SI	SI	X	
Desarrollo de normas constructivas para el mejor aprovechamiento energético.	SI	SI	SI	X	
Formación formal y continua de profesionales y técnicos en las áreas de P, G, C y E.	SI	SI	si	x	
Capacitación en proyectos de reducción de emisión o captura de CO2.	SI	SI	SI	X	
Educación de la demanda.	SI	SI	NO		X
Programas sociales para la inclusión de los habitantes.	SI	SI	NO	X	
Investigación y desarrollo en el área Energética.	SI	SI	NO		X
Combustibles alternativos para el transporte público.	SI	SI	si		X
Desarrollo, capacitación y homologación de proveedores.	SI	SI	NO		X
Desarrollo de la gestión de la calidad y medio ambiente	SI	SI	SI	X	

451

 Fernando S.
 Esteban
 Matilde Miranda
 C. Termica Güemes S.A.
 Provincia
 Ministerio