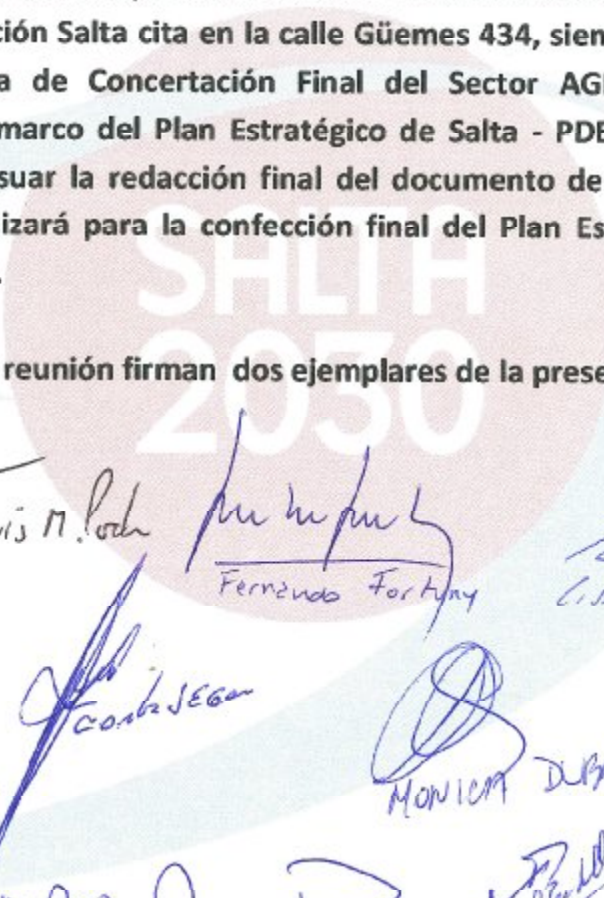


ACTA DE APERTURA MESA DE CONCERTACIÓN FINAL SECTOR AGROPECUARIO - FORESTAL PDES 2030

En la ciudad de Salta, a los 30 días del mes de marzo de 2012, en la Sede de la Fundación Salta cita en la calle Güemes 434, siendo las 15:00 hs se inicia la Mesa de Concertación Final del Sector AGROPECUARIO - FORESTAL, en el marco del Plan Estratégico de Salta - PDES 2030, con el objeto de consensuar la redacción final del documento de base de dicho sector que se utilizará para la confección final del Plan Estratégico de la Provincia de Salta.

Los asistentes a la reunión firman dos ejemplares de la presente acta.



Handwritten signatures and names of participants:

- MSURCO (signature)
- Luis M. Poch
- Fernando Fortuny
- Lisandro de los Rios
- CONSEJO (signature)
- MONICA DUBA
- P. Colombo
- Yaciel Buitrago
- Fernando Cerci
- J. Paraso
- Sergio Borchile

ACTA DE CIERRE MESA FINAL DE CONCERTACION SECTOR AGROPECUARIO - FORESTAL PDES 2030

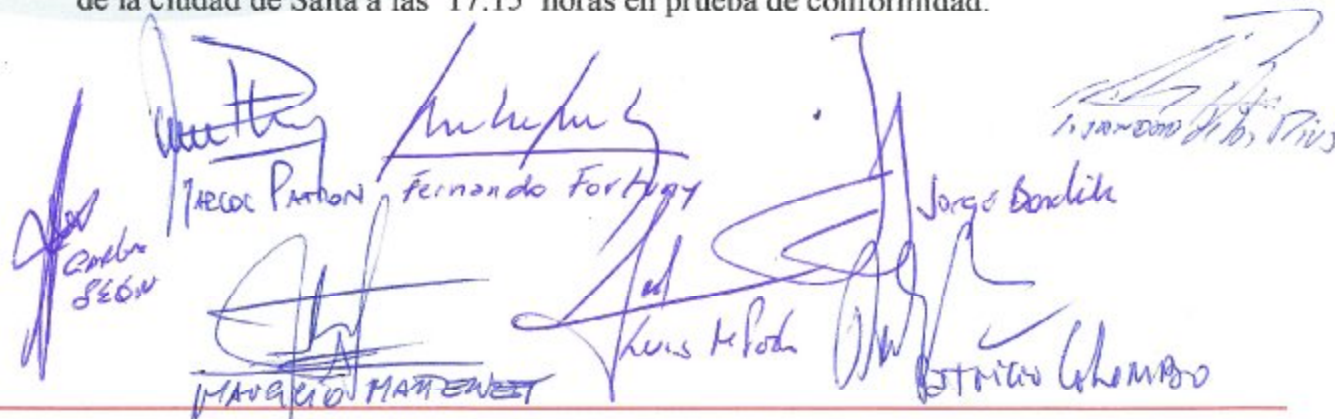
En la ciudad de Salta a los 30 días del mes de marzo de 2012, se reúnen los integrantes de la Mesa de Concertación Final del Sector AGROPECUARIO - FORESTAL, convocada en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Salta - PDES 2030 y presidida por el coordinador del Sector Lic. Lisandro de los Ríos, en presencia del Coordinador General Dr. Patricio Colombo Murúa y del Supervisor General y Director Ejecutivo de la Fundación Salta, Cr. Luis M. Poch, a los efectos de suscribir el acta de convalidación del documento Final de Concertación del Sector AGROPECUARIO - FORESTAL.

Este documento Final ha sido debatido y enriquecido en esta oportunidad y en 4 (cuatro) mesas previas a la actual reunión y se integra a la presente acta de pleno derecho

En esta Mesa de Concertación Final del Sector AGROPECUARIO - FORESTAL y en las previas, participaron representantes de instituciones, entidades y empresas referentes del sector que se individualizan en las planillas de asistencia que se acompañan.

Los firmantes acreditados en esta reunión, expresan su conformidad con el texto Final resultante de la misma que forma parte de la presente acta.

Se firman dos ejemplares en la sede de la Fundación Salta, calle Güemes 434, de la ciudad de Salta a las 17:15 horas en prueba de conformidad.



Handwritten signatures of the participants in the final concertation meeting, including: Patricio Colombo, Fernando Fortuoy, Jorge Bonelli, Luis M. Poch, and Patricio Colombo.

MATERIAL DE TRABAJO

1. ¿QUE ES EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO?

Es una **capacidad** que permite **entender y visualizar** el impacto que tienen, en el desarrollo y la sustentabilidad de una comunidad, los acontecimientos ocurridos en el pasado y en el entorno para **concebir una visión de futuro** original, realista y posible de ser alcanzada.

2. ¿CUAL ES LA VISIÓN DEL PDES 2030?

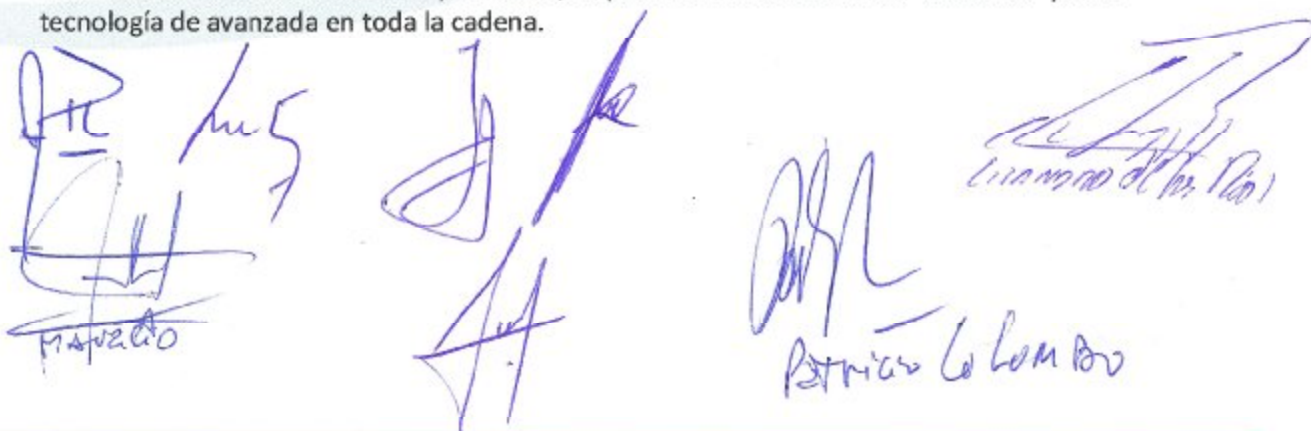
El Plan de Desarrollo Estratégico de Salta 2030 se trata de un proceso integrador, a través del cual se busca delinear, con la participación de todos los sectores de la comunidad y una asistencia académica de excelencia, **un proyecto de futuro para el desarrollo sustentable de la Provincia**, contribuyendo a moldear el tipo de comunidad que se quiere ser con un claro impacto en el bienestar general y en la sustentabilidad de la comunidad.

3. VISIÓN PROPUESTA PARA EL SECTOR AGRICULTURA, GANADERÍA Y FORESTAL

Visión Agrícola año 2030: Salta será un polo agrícola eficiente y sustentable, capaz de incorporar alto valor en origen a su producción primaria, a través del apoyo a la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación productiva.

Visión Ganadería año 2030: Salta líder en la producción de carnes, leche y subproductos, con un volumen capaz de abastecer su mercado interno y de exportar a otras regiones y países, distinguiéndose por una mejora continua en toda la cadena de valor.

Visión Forestal año 2030: Salta será un polo forestal sustentable y competitivo, con un fuerte agregado de valor a la materia prima dentro de la provincia, contando con certificación de calidad de sus productos, capital humano altamente calificado y con tecnología de avanzada en toda la cadena.



Four handwritten signatures in blue ink, likely representing the approval of the document by various stakeholders.

4. ANALISIS FODA - SUBSECTOR GRANOS

Fortalezas	Oportunidades
- Condiciones agroecológicas favorables para producir granos y legumbres. - Existencia de superficies aptas para incorporar a la producción - Presencia de institutos de investigación y extensión - Cultura arraigada en producción de legumbres. - Sistema de siembra directa incorporado por todos los productores, mejorando la sustentabilidad de la producción - Utilización de tecnología de punta generalizada. - Existencia de genética adaptada a la región - Inserción de empresario joven en el sector - Importante cultura empresarial de los actores - Existencia de organizaciones sectoriales provinciales y participación en entidades sectoriales nacionales	- Perspectivas interesantes (en el mediano y largo plazo) del mercado nacional e internacional de granos y legumbres. - Posibilidad de agregar valor en origen a la producción, mediante la transformación en alimentos, harinas, aceites, etc. - Crecimiento de la ganadería y avicultura local como demandante de alimentos - Importante demanda de granos y derivados de países limítrofes - Ley 26.093 – Régimen de Promoción para la Producción y Uso Sustentable de Biocombustibles - Avances genéticos significativos existentes y en proceso de desarrollo - Posibilidad de instalar centros de desarrollo genético en la región - Creciente demanda mundial, especialmente de Asia - Apertura de nuevos mercados para cereales y legumbres - Avanzar en la formación de consorcios de suelos para optimizar el manejo de las aguas y mejorar los suelos - Instrumentar un nuevo sistema de fijación de fletes (ej. puertos secos) - Mejorar la articulación público – privada y entre entidades del sector. - Adecuar la infraestructura y logística para aprovechar los puertos del Pacífico.
Debilidades	Amenazas
- Gran distancia a puertos / centros de consumo / centros de transformación - Altos costos de producción - Falta de infraestructura adecuada para la producción, transformación y comercialización - Imposibilidad de exportar libremente a países limítrofes. - Déficit en capacitación laboral de operarios, técnicos y profesionales. - Deficiente calidad de educación técnica. - Débil articulación público – privada y entre entidades del sector. - Falta de oportunidades y condiciones para radicarse en el interior.	- Riesgo e incertidumbre por posibles cambios en las variables macroeconómicas nacionales - Incertidumbre macroeconómica internacional - Elevado nivel de retenciones. - Continuidad y/o profundización de malas políticas gubernamentales - Endurecimiento de las posturas conservacionistas a ultranza. - Limitantes legales y/o sociales en disponibilidad de nuevas tierras para cultivo. - Fuerte intervención gubernamental en la comercialización de granos, dificultando la misma - Falta de cultura participativa intrasectorial y ciudadana.

4.1. ANALISIS FODA - SUBSECTOR CULTIVOS INDUSTRIALES

Fortalezas	Oportunidades
- Territorio con excelentes aptitudes agroecológicas para la producción - Conocimiento de la actividad arraigada en la población - Sistema productivo de alto impacto social en la economía provincial - Actividad productiva con alta calidad y buena aceptación en los mercados internacionales - Instituciones de productores relevantes y con buen posicionamiento político - Existencia de laboratorios de análisis preliminares de caña de azúcar - Existencia de polos de investigación - Presencia y distribución de organismos técnicos en la región (INTA) que apoyan a la producción. - Cantidad creciente agrupaciones técnicas de productores. - Existencia de pasos fronterizos para la exportación y salida a los países del sudeste asiático y del ZICOSUR - Contrato participativo de depósito y maquila azucarero.	- Posibilidad de incorporar nuevas superficies a la producción - Tecnología de punta disponible en la provincia - Oriente como nuevo demandante de tabaco en grandes volúmenes - Ley 26.093 - Régimen de Promoción para la Producción y Uso Sustentable de Biocombustibles - Ley 26.334 - Régimen de Promoción para la Producción de Bioetanol - Avanzar en la formación de consorcios de suelos para optimizar el manejo de las aguas y mejorar los suelos - Promoción de los centros comunitarios de estufado sobre la base de los centros actuales. - Mercados de la cuenca del Pacífico y Zicosur sub-aprovechados. - Fortalecer la integración productiva interregional.
Debilidades	Amenazas
- Falta de infraestructura adecuada para la producción, transformación y comercialización - Inexistencia de un semillero en la provincia - Baja productividad por hectárea en el promedio provincial - Sistema de fijación de precios con un alto grado de imprevisibilidad - Cultivo con un alto riesgo aleatorio, propenso a nuevas plagas - Demanda oligopólica - Insuficiente industrialización de las materias primas - Políticas sociales dificultan la captación de mano de obra - Falta de planificación, informalidad y déficit en el control de la utilización del agua para riego. - Inadecuada infraestructura vial y ferroviaria para la utilización de los pasos fronterizos. - Falta de líneas de financiamiento adecuadas y accesibles - Productores primarios no incorporados en la ley 26.093 (Promoción de Biocombustibles). - Alta dependencia de los productores de la gestión productiva respecto a la calidad del producto terminado.	- Acciones de la OMS en contra de la producción de tabaco - Restricciones en la OMS a la actividad tabacalera - Amarillamiento de las producciones - Fuerte intervención gubernamental en la comercialización, dificultando la misma - Incertidumbre macroeconómica internacional - Incumplimiento de los compromisos de producción de alcohol por parte de la industria. (plan alconafra) - Deficiencia en la gestión productiva del azúcar que afecta la calidad y por ende la comercialización del producto terminado.

4.2. ANALISIS FODA - SUBSECTOR VITIVINÍCOLA

Fortalezas	Oportunidades
- Condiciones naturales favorables para el desarrollo de una vitivinicultura con perfil propio - Reconversión varietal efectuada, a fin de adecuar la producción primaria a las demandas de la industria - Diferenciación de productos por características del entorno físico y cultural - Capacidad de elaboración de vinos categorías Premium y superiores. - Disponibilidad de tecnología para el manejo vitivinícola adecuado a las características locales y de fácil acceso a productores e industriales - Dinamismo en los actores de la cadena - Oferta variada de productos, con segmentos orientados al mercado externo - Posicionamiento de la producción vitivinícola en diversos segmentos del mercado interno - El sector cuenta con el Plan Estratégico Vitivinícola 2020 a nivel nacional - Existencia de políticas activas de apoyo a la integración del sector - Fuerte articulación público privada - Presencia de entidades y organismos técnicos especializados - Reconocimiento mundial del torrentés de Cafayate - El 100% de la uva local se destina a vinificación	- Apertura de nuevos mercados a través de adecuadas estrategias de posicionamiento en el exterior - Afianzamiento de la imagen del vino argentino en el mundo - Orientación del perfil productivo a los diferentes perfiles y segmentos de consumidores en el mercado interno y externo - Aumento de la competitividad del sector mediante la innovación y orientación hacia productos de calidad superior y diferenciada - Desarrollo del enoturismo - Demanda mundial creciente de jugo concentrado de uva - Implementación de Identificación Geográfica de los vinos.
Debilidades	Amenazas
- Insuficiente organización formal de productores primarios - Insuficiente oferta de uva de calidad para cubrir las necesidades de las bodegas - Ineficiente aprovechamiento del recurso hídrico superficial, tanto predial como extrapredial - Persistencia de problemas fitosanitarios - Escasez de mano de obra para la cosecha - Dificultades para la comercialización de la producción primaria - Elevado costo de flete - Dificultades para acceso al crédito por tasas, plazos y alto costo de inversión en infraestructura	- Disminución del consumo de vinos básicos - Competidores con alto nivel de desempeño en un marco de sobreproducción mundial de vinos - Barreras para-arancelarias aplicadas a la producción argentina - Profundización de la desarticulación de la cadena vitivinícola - Agudización de la concentración operativa en la fase industrial - El ineficiente aprovechamiento del agua limita las posibilidades de ampliar el área de producción de viñedos. - Pérdida de competitividad internacional por continuo incremento en los costos. - Pérdida de ventajas comparativas por falta de acciones del sector y avance de otras regiones (marca torrentés, altura, etc.)

4.3. ANALISIS FODA - SUBSECTOR PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS (AROMÁTICOS Y MEDICINALES, FLORICULTURA, APICULTURA, PIMIENTO PARA PIMENTÓN, CULTIVOS ANDINOS)

Fortalezas	Oportunidades
- Calidad reconocida a nivel nacional e internacional - Condiciones agroecológicas favorables - Cultura ancestral de los cultivos (aromáticas, pimiento) - Productos con alto valor nutritivo y variadas formas de consumo (cultivos andinos, apicultura?) - Existencia de cooperativas, asociaciones y organizaciones sectoriales a nivel provincial - Productores geográficamente cercanos (aromáticos, pimiento) - Status sanitario superior al resto del país (apicultura) - Asesoramiento gratuito a productores de organismos estatales (pimiento, aromáticas?) - Participación del sector apícola en el cluster regional	- Creciente demanda del mercado externo (apicultura) - Tendencia creciente al consumo de productos naturales - Posibilidad de diferenciación por identidad cultural y geográfica - Existencia de recursos físicos de calidad para desarrollar los sectores - Integración con otras provincias productoras - Disponibilidad de tecnología para mejorar las producciones y agregar valor a las mismas - Apoyo de organizaciones que promueven el desarrollo de cultivos andinos. - Posibilidad de aumentar la participación en el mercado local y nacional de flores con producción propia.
Debilidades	Amenazas
- Falta de infraestructura y tecnología suficiente - Falta de capacitación y especialización en todos los sectores - Material genético deficiente. Bajos rendimientos - Dificultades para acceso a financiamiento - Escaso agregado de valor en origen a los productos - No se aplican BPA - Déficit de investigación y desarrollo en temas sectoriales - Informalidad en los canales de comercialización - Escasa organización/integración empresarial - Insuficiente promoción de estos productos - Escaso conocimiento del mercado demandante	- Competidores internacionales calificados y nuevos competidores - Ingreso de productos de otros países - Escaso o nulo control de la calidad de las importaciones (pimiento) - Fuerte variabilidad de los precios - Fuerte concentración de empresas compradoras de especias en el mercado interno (aromáticas) - Uso de productos que alteren la calidad exigida por mercados externos (apicultura)

4.4. ANALISIS FODA - SUBSECTOR FRUTAS Y HORTALIZAS

Fortalezas	Oportunidades
- Condiciones agroecológicas favorables para la producción - Integración de la cadena (hortícola, cítrica) - Tradición Frutihortícola arraigada - Asistencia técnica efectiva y continua, y tecnología incorporada por grandes productores - Incorporación de valor agregado y experiencia en exportación - Existencia de organización en medianos y grandes productores - Reconocimiento de la calidad de los productos - Producción a contra estación con grandes centros de consumo - Programas de sanidad cítrica en ejecución exitosa - Empresas con certificación de calidad de procesos	- Tecnología disponible para pequeños y medianos productores - Producción contra estación para el mercado externo (hortícola, f. tropicales) - Aumento de la demanda de productos diferenciados - Demanda continua e insatisfecha en el mercado interno (hortícola, f. tropicales) - Factibilidad de incorporar nuevos productos en contra estación - Agregado de valor mediante denominación de origen con calidad certificada. - Posibilidades de expandir y diversificar la industrialización - Posible apertura de los mercados de EEUU y China (cítrica) - Existencia de demanda de subproductos de la industrialización - Exigencias de inocuidad en los mercados que la producción local puede cumplir (cítrica)
Debilidades	Amenazas
- Gran distancia a centros de consumo - Dificultades de acceso a tecnología y financiamiento para pequeños y medianos productores - Falta de infraestructura de frío y empaque para pequeños y medianos productores - Inadecuada organización de pequeños productores - Deficiente infraestructura vial y de riego - Fuerte fluctuación de precios en la cadena. - Falta de mano de obra especializada - Complejidad para registración de mano de obra - Escaso cumplimiento de normativas vigentes (ambientales, impositivas, comerciales) en el sector hortícola - Competencia desleal de productores golondrinas (s. hortícola) - Presencia de canchales en frutas - Bajo rendimiento por ha. y de frutas para exportación en el proceso de clasificación - Solo hay 2 plantas procesadoras para jugo de frutas en la zona - Falta de actividades de extensión y promoción de estos productos y sus cualidades	- Importación de productos frescos y con valor agregado (hortícola, f. tropicales) - Incertidumbre macroeconómica internacional - Alto costo de transporte y competencia de otras producciones por la disponibilidad de transporte en época de cosecha - Mayor producción y agresividad comercial en países competidores - Demanda muy elástica en grandes centros de consumo - Políticas inadecuadas para el desarrollo sectorial - Existencia de HLB en países vecinos (cítrica)

4.5. ANALISIS FODA - SUBSECTOR GANADO BOVINO Y LECHERÍA

Fortalezas	Oportunidades
- Extenso territorio con aptitud productiva - Presencia de instituciones y entidades técnicas agropecuarias oficiales y privadas - Producción pastoril, con posibilidad de producir carne y leche en base a granos y subproductos de origen local. - Ubicación geográfica estratégica para la comercialización regional e internacional - Tradición de producción lechera - Determinación empresarial y capacidad profesional y técnica para crecer. - Demanda sostenida de productos lácteos regionales artesanales	- Amplio margen de crecimiento en productividad - Existencia de tecnología disponible - Posibilidad de integración vertical - Posibilidad de aumentar la participación en el mercado local con producción propia - Creciente demanda global de carnes y lácteos - Ampliación de la frontera ganadera fuera de la zona central del país. - Posibilidad de integración económica regional (Norte Grande - ZICOSUR) - Interés de nuevos actores en sumarse a la actividad ganadera y lechera - Lácteos salteños con identificación geográfica - Tendencia creciente del stock bovino - Elevado y sostenido consumo histórico de carne en el mercado local y nacional
Debilidades	Amenazas
- Baja productividad - Insuficiente stock bovino - Alto porcentaje del stock en manos de productores pequeños con ocupación precaria de la tierra. - Insuficiente incorporación de tecnología y actividades de extensión en toda la cadena de valor de carne. - Insuficiente e inadecuada infraestructura y logística. - Insuficiente capacitación en todos los niveles del sector. - Débil articulación entre actores de la cadena de carne. - Escaso desarrollo de trazabilidad - Abigeato y cuatrismo - Limitantes en el desarrollo de sistemas de riego para la producción lechera - Baja escala de producción industrial de carnes y leche. - Débil posición negociadora de la industria lechera con supermercados - Inadecuado control fiscal al ingreso de productos lácteos a la provincia. - Falta de información sobre el sector lechero y de carnes.	- Limitantes legales que impiden incorporar nuevas tierras a la actividad ganadera. - Continuidad y/o profundización de malas políticas gubernamentales. - Trabas a la exportación de carnes y lácteos. - Mayor agresividad comercial de otras regiones y países - Negociaciones internacionales relativas al comercio en situación de incertidumbre. - Incertidumbre macroeconómica internacional. - Incrementos sostenidos en los costos de producción de carnes y lácteos. - Competencia desleal de empresas lácteas del sur. - Alta conflictividad social por tenencia de la tierra.

4.6. ANALISIS FODA - SUBSECTOR GANADO MENOR

Fortalezas	Oportunidades
- Condiciones agroecológicas adecuadas para la producción - Existencia de stock relevante en la región (caprinos) - Amplia ocupación territorial del sector de producción primaria - Presencia de instituciones técnicas con capacidades instaladas para promover el desarrollo de las actividades - Existencia de artesanos que utilizan productos de estos animales como materia prima - Mercado regional con fuerte demanda de productos artesanales - Trabajos de investigación en instituciones nacionales - Complementariedad con agroturismo - Existencia de organizaciones y cooperativas en funcionamiento - Existencia de líneas de créditos para el fomento de estos sectores - Gran parte del alimento se produce en la provincia - Aprovechamiento de productos derivados y subproductos - Existencia de mataderos frigoríficos de tránsito provincial y federal - Ausencia de enfermedades (según tipos de ganado)	- Gran potencial de crecimiento de estos sectores - Disponibilidad de tierras aptas - Posibilidad de aumentar la producción mediante adopción de tecnologías de bajo costo - Existencia de tecnologías aplicables a los sectores - Mercados demandantes de productos diferenciados - Posibilidad de convenios con provincias vecinas para la integración de actividades productivas - Perspectivas de crecimiento sostenido del turismo, ventajoso canal de comercialización de productos - Fibra de camélidos apreciada mundialmente - Posibilidad de obtener certificaciones de origen - Disponibilidad de genética de camélidos en el país - Posibilidad de agregar valor en origen - Posicionamiento como carnes sustitutas - Amplio margen de crecimiento en la participación del mercado - Alto consumo mundial de carne porcina
Debilidades	Amenazas
- Escasa tecnificación e infraestructura productiva - Baja productividad (caprinos, ovinos) - Mayoría de unidades productivas de pequeña escala - Falta de información de los sectores - Dificultad para acceder a financiamiento - Escasez de personal y técnicos especializados en estas producciones - Insuficientes actividades de extensión - Falta de articulación e integración entre actores de la cadena - Comercialización poco transparente - Inexistencia de plantas de faena habilitadas y en funcionamiento para ganado menor - Falta de difusión de actividades y productos - Bajo poder de negociación de pequeños productores	- Mercados no consolidados y variables - Incertidumbre macroeconómica a mediano y largo plazo - Escaso consumo local de estas carnes - Limitaciones para importar genética (caprinos, ovinos) - Mercados externos con políticas proteccionistas - Competencia de otras regiones y/o países productores - Competencia de otras producciones pecuarias por los recursos agroecológicos - Caza furtiva de camélidos

4.7. ANALISIS FODA PROPUESTO PARA EL SECTOR FORESTAL:

Fortalezas	Oportunidades
- Existencia de estructuras de investigación y extensión - Capacidad industrial instalada - Existencia de una Agencia Forestal Industrial Provincial - Beneficios impositivos nacionales y provinciales - Conocimiento y acceso al mercado interno - Crecimientos volumétricos muy buenos - Características agroecológicas favorables para forestación - Altos rindes en bosques nativos e implantados - Importante superficie disponible, tanto privada como pública (lotes fiscales) para el manejo forestal y plantaciones.	- Existencia de la Ley 25.080 de Plantaciones Forestales - Existencia de la Ley 26.331 de Presupuestos Mínimos o Ley de Bosques - Existencia de una central termoeléctrica de biomasa en la región - Demanda regional y mundial creciente con mejoras en los precios - Existencia de procesos globales favorables al uso de madera - Posibilidad de participar en el mercado de bonos de carbono - Interés en modernizar instalaciones para agregar valor, competir con calidad - Demanda de especies de valor - Demanda de especies de rápido crecimiento para envases y pallets - Nueva carrera de Tecnicatura forestal en la UNSa. Orán
Debilidades	Amenazas
- Limitada capacidad económico financiera para el cultivo, especialmente de pequeños productores - Inexistencia de cultura forestal - Inexistencia de sistemas de monitoreo y control adecuados de los recursos y productos forestales - Falta de capacidad técnica en las fuerzas auxiliares del control de tránsito. - Escasez de proyectos que integren actividades Agroforestales y silvopastoriles de manera eficiente. - Falta de un Proyecto Forestal Integrador a largo plazo en la provincia. - Falta de un esquema de descentralización operativa de los organismos forestales provinciales hacia las zonas de actividad forestal. - Los lotes fiscales se depredan, cuando debieran funcionar con planes de manejo generando recursos a la provincia y trabajo para empresas y obreros. - El Fondo de la Ley de Bosques no llega a la provincia en su totalidad, los proyectos inicialmente aprobados están paralizados y los fondos para la Autoridad de Aplicación (30%) no se aplican. - Falta de inclusión de productos de madera salteña en la obra pública y compras oficiales. - Dificultades de acceso a financiamiento para modernización del sector foresto	- Inseguridad jurídica asociada a la reivindicación territorial - Presión de la expansión de la frontera agrícola en zonas aptas para forestación con enriquecimiento - Problemas de abastecimiento de materia prima de plantaciones en el corto y mediano plazo - Degradación importante y progresiva de los recursos a causa de la depredación y el robo sin control.

SALTA 2030

Industrial

- Informalidad laboral y comercial
- Tala ilegal
- Falta de capacitación y especialización en todos los niveles de la foresto industria
- Escasa organización/integración empresarial
- Implementación parcial del sistema de aprovechamiento de mínimo impacto
- Escasa masa crítica forestal que permita el desarrollo industrial y de servicios vinculados

5. EJES ESTRATEGICOS DE LA PROVINCIA DE SALTA:

1. Solidaria y responsable con su gente (diversidad)
2. Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles (educación sin analfabetismo y con capacitación superior)
3. Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia.
4. Líderes de la región del NOA.
5. Conectada con el mundo por su infraestructura y acceso tecnológico (Internet)
6. Centro Geoeconómico ZICOSUR y corredor Bioceánico para comercio este – oeste.
7. Región VERDE y Puerta del Turismo Internacional.

6. EJES ESTRATEGICOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR AGRICULTURA, GANADERÍA Y FORESTAL:

Eje estratégico 1: Financiamiento

- Apoyar la incorporación de los pequeños productores a la actividad formal.
- Tratamiento impositivo diferencial para pequeños productores y posibilidades de acceso a financiamiento para la modernización y tecnificación de sus emprendimientos.
- Generar y fortalecer líneas de créditos competitivas para la producción primaria.
- Garantizar la aplicación real y efectiva de los planes de fomento a las distintas producciones.
- Fomentar y apoyar la incorporación de valor en origen a la producción primaria.

Eje estratégico 2: Infraestructura

- Mejorar y mantener en buen estado las rutas provinciales, fundamentales para transportar la producción salteña.
- Ampliar, mejorar y mantener en buen estado las rutas nacionales que atraviesan la provincia de Salta.
- Garantizar el funcionamiento adecuado del Ferrocarril General Belgrano.
- Mejorar los sistemas de riego en toda la provincia
- Mejorar la infraestructura básica en zonas rurales (luz, gas, agua, cloacas)
- Expandir y optimizar el acceso a comunicaciones y conectividad en zonas rurales
- Mejorar y ampliar la infraestructura productiva.

Eje estratégico 3: Capacitación y transferencia tecnológica

- Apoyo a la educación rural
- Programas de formación y capacitación para jóvenes en nuevas tecnologías vinculadas a la agricultura y el sector forestal.
- Capacitaciones en gestión, management y comunicación dirigido a productores
- Liderazgo en desarrollo genético de semillas y ganados
- Generar sistemas de información agropecuaria y forestal.
- Fortalecer la articulación público - privada
- Planes de capacitación en BPA y BPM.
- Apoyo a la investigación para el desarrollo del sector agropecuario y forestal de la provincia.
- Trabajo conjunto con universidades, instituciones y organismos de desarrollo tecnológico.

Eje estratégico 4: Sanidad y Calidad

- Fomento a la implementación de sistemas de calidad, trazabilidad, identificación geográfica, sello salteño y eco-sello salteño.
- Intensificar y mejorar los controles sanitarios de las distintas actividades
- Programas de capacitación a veterinarios, inspectores y agentes de bromatología.
- Profundizar programas de prevención de enfermedades (plantas y animales).
- Capacitar a productores en uso responsable de agroquímicos y disposición final de envases de estos productos.
- Fortalecer entes sanitarios y comisiones zonales de vacunación

Eje estratégico 5: Industrialización, promoción y comercio

- Desarrollar un plan ganadero provincial a 20 años.
- Apoyar la participación en ferias y eventos para la promoción de productos locales.
- Ampliar y consolidar relaciones comerciales con países asiáticos, especialmente China.
- Fortalecer Zicosur.
- Consolidar el corredor bioceánico como eje principal para la exportación de las producciones salteñas.
- Profundizar una política de apertura de nuevos mercados.



7. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR GRANOS

EJES ESTRATÉGICOS DE SALTA							
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrollar el talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y corredor bioeconómico para comercio este-oeste	Región verde y puerta internacional
Financiamiento						Fortalecer el comercio de granos y sus derivados con países limítrofes. -	Conformación plena y duradera del Fondo Nacional de Conservación de Bosques Nativos
Infraestructura					- Mejora y/o pavimentación de Rutas Provinciales 5 - 52 - 41 - 15 - 3 - 45. - Electrificación rural. - Ampliación y mejora de rutas nacionales 9-34-16-51-81-86	Reactivar el ferrocarril para el traslado de la producción a través de los puertos del norte de Chile y sur de Brasil	Apoyo oficial concreto a la conformación de "consorcios de suelos" para la preservación de los suelos y el mejor manejo del agua.
Capacitación y Transferencia tecnológica	Apoyar y fortalecer la educación rural. - Implementar programas de formación de jóvenes en manejo de nuevas herramientas y maquinarias y tecnologías vinculadas a la agricultura	- Planes de capacitación en gestión, comunicación, management y gestión empresarial. - Fomento a la implementación de sistemas de agricultura de precisión		Líderes en el desarrollo genético de nuevas semillas adaptadas al clima y suelos de la región.	Crear un centro de información económica productiva de carácter público - privado que genere, releve y procese información para la toma de decisiones. Mejorar conectividad en zonas rurales		
Sanidad y Calidad							
Industrialización, promoción y comercio			Fomento a la radicación de empresas transformadoras de granos (alimentos, harinas, aceites, biodiesel)	Fomento y apoyo a la participación en ferias y eventos de promoción de los productos locales, tanto en el país como en el exterior.			Fomento a la obtención del "ecosello" a la gestión ecoeficiente

EJES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO Y FORESTAL



PLAN DE
DESARROLLO
ESTRATÉGICO
el futuro entre todos

7.1. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR CULTIVOS INDUSTRIALES

EIES ESTRATÉGICOS DE SALTA						
	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y conector biocénico para comercio este-oeste	Región verde y puerta turística internacional
Financiamiento	Solidaria y responsable con su gente Apoyo a pequeños productores a través del Fondo Provincial de Inversiones					
Infraestructura					- Finalizar autopista Orán - Pichanai. - Mejoramiento y/o pavimentación de Rutas Provinciales 5 - 52 - 41 - 54- 15 - 3 - 45. - Electrificación rural. - Ampliación y mejora de rutas nacionales 9-34-16-51-81-86. - Mejoramiento de los sistemas de riego en toda la provincia	
Capacitación y Transferencia tecnológica	Apoyar y fortalecer la educación rural. - Implementar programas de formación de jóvenes en manejo de nuevas herramientas, maquinarias y tecnologías vinculadas a la agricultura	- Planes de capacitación en BPA y BPM. - Capacitación a productores en gestión empresarial.				
Sanidad y Calidad		Plan de erradicación del amarillamiento				
Industrialización, promoción y comercio	Implementar políticas de fomento de la cultura de trabajo para lograr la capacitación de mano de obra local. Implementar políticas de Incentivos para las empresas con el fin de captar mano de obra local.	Consolidar la relación comercial con China, como demandante de tabaco. Fomentar la apertura de nuevos mercados. - Mejorar el sistema de fijación de precios.	Promoción la radiación de polos industriales en las zonas donde se originan las materias primas.			



PLAN DE
DESARROLLO
ESTRATÉGICO
el futuro entre todos

7.2. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR VITIVINÍCOLA

Ejes Estratégicos de Salta						
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y corredor bioceánico para comercio este-oeste
Financiamiento	Apoyo a la incorporación de pequeños productores a la actividad formal.		Creación del Fondo Provincial de Inversiones Vitivinícolas. Apoyo a la industrialización para pequeños y medianos productores			Región verde y puerta del turismo internacional
Infraestructura					Enseñanza de los ríos en los Valles Calchaquies. -Mejorar sistemas de riego en toda la provincia. -Mejorar la conectividad y comunicaciones. -Mejorar y mantener rutas y caminos. Conectividad de red de gas.	
Capacitación y Transferencia tecnológica	Apoyar y fortalecer la educación rural. - Implementar programas de formación de jóvenes en carreras técnicas vinculadas a la vitivinicultura y agricultura en regiones áridas.	Programas de formación técnica para productores, técnicos y personal de campo en: viveros, manejo de cultivos, industrialización de la vid, poda, manejo de ahoros y riego.	Tipificación de los vinos de acuerdo con las condiciones agroecológicas de los Valles.		Instalación de un campo demostrativo. -Mejorar conectividad en zonas rurales	- Programas de formación en actividades complementarias a la vitivinicultura: enoturismo, gastronomía, ecología y turismo rural
Sanidad y Calidad	Capacitación y apoyo a elaboradores artesanales, a fin de garantizar la calidad y sanidad de sus productos. - Apoyo a la reconversión de vitiferos de pequeños productores	Estudio de biología y control de conchilla harinosa y lobesia botana. - Intensificar el control sanitario a través de COPROSAVE. - Programa de erradicación de la mosca				
Industrialización, promoción y comercio	Implementación de políticas de apoyo a la comercialización de vinos de pequeños y medianos bodegueros.	Participación activa de la Provincia en COVIAR (Corporación Vitivinícola Argentina), WcFA, Bodegas de Argentina, CFI	Salones anuales de vinos de altura con degustaciones y rondas de negocios. Aumentar la participación de las exportaciones de vinos salteños en total nacional.	Fomento y apoyo a la participación en ferias y eventos de promoción de los productos locales, tanto en el país como en el exterior.		Incorporación de las producciones de vinos artesanales en la Ruta del Vino. - Fomento a la obtención del "ecocertificado" a la gestión ecoeficiente

7.3. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR PEQUEÑOS PRODUCTORES (AROMÁTICOS Y MEDICINALES, FLORICULTURA, APICULTURA, PIMIENTO PARA PIMENTÓN, CULTIVOS ANDINOS)

EJES ESTRATÉGICOS DE SALTA							
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y conexiones bioeconómicas para comercio más eficiente	Región verde y puerta de turismo internacional
Financiamiento	Incorporación de pequeños productores a la actividad formal. - Líneas de créditos para pequeños productores. - Apoyo a la instalación de invernáculos.		Promoción industrial Ley 6025				
Infraestructura	- Instalación de centros de secado comunitarios municipales en los Valles Calchaquíes. - Instalación planta comunitaria de procesamiento de quinua		Instalación de planta de una planta extractora de oleosresinas.		- Mejora y/o pavimentación de Rutas Provinciales 5 - 52 - 41 - 54 - 15 - 3 - 45. - Electrificación rural. - Ampliación y mejora de rutas nacionales 9-34-16-51-68-81-86. - Mejorar los sistemas de riego en toda la provincia. - Provisión de gas natural en el Valle de Lerma		- Programas de formación en actividades complementarias: gastronomía, turismo rural, etc.
Capacitación y Transferencia tecnológica	Apoyar y fortalecer la educación rural. - Implementar programas de formación de jóvenes en carreras técnicas vinculadas a estas actividades	- Planes de capacitación un BPA y BPM. - Capacitación a productores en gestión empresarial			Instalación de campos demostrativos. Mejorar conectividad en zonas rurales		
Salud y Calidad	Fortalecimiento de entes sanitarios (Coprosave)	Revalidación de status sanitario provincial de miel.		Producción de semillas y material reproductivo libre de enfermedades.			
Industrialización, promoción y comercio	Promover y apoyar el asociativismo	Participación activa de la Provincia en Aprimondia, Comisión Nacional de Alimentos	Instalación de plantas de extracción y fraccionamiento de miel. - Denominación de origen para el pimiento redondo de Cachi. - Fabricación de sustrato de guano en reemplazo de mantillo. - Creación de un mercado concentrador de flores. - Fomento a la producción de aceite de caléndula para la ind. Farmacológica.	Apoyo a la participación en ferias y eventos de promoción de los productos locales, tanto en el país como en el exterior.	Integración de la Red de Información Pymes Alimentarias (IPA)		Promoción de las bondades nutritivas de cultivos andinos. - Creación de la ruta de las flores.



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
el futuro entre todos

7.4. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR FRUTAS Y HORTALIZAS

EJES ESTRATÉGICOS DE SALTA						
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y corredor bioeconómico para comercio este-oeste
	Región norte y puerta del turismo internacional					
Financiamiento	Apoyo a pequeños productores para mejorar sus instalaciones y procesos productivos.		Líneas de crédito competitivas para instalación de plantas de clasificación y empaque. - Financiamiento para control sanitario y para mejorar tecnología en el proceso industrial de cítricos			
Infraestructura					-Finalización de la Autopista Orán - Pichanal. - Mejoramiento y/o pavimentación de Rutas Provinciales 5 - 52 - 41 - 15 - 8 - 45. - Mejoramiento de los sistemas de riego en toda la provincia	
Capacitación y Transferencia tecnológica		- Planes de capacitación en BPA y BPM. - Capacitación a productores en gestión empresarial, marketing, packaging y logística	Coordinación con organismos oficiales, universidades y centros de investigación para desarrollo y transferencia de técnicas de cultivo, cosecha, industrialización y comercialización		Mejorar conectividad en zonas rurales	
Sanidad y Calidad		Fortalecimiento de la Comisión Provincial de Sanidad Vegetal para la implementación de medidas sanitarias	Plan de trazabilidad de frutos tropicales.			Recuperar el status sanitario de región libre de cánceros. - Implementación de un plan integral de prevención de ingreso de HLB
Industrialización, promoción y comercio	Apoyo a la organización de grupos de productores para facilitar la gestión y promover la comercialización. - Adecuación de normativas para pequeños productores		Fomento a la obtención de "sello salteño" y denominación de origen		Fomento y apoyo a la participación en ferias y eventos de promoción de los productos locales, tanto en el país como en el exterior.	



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
el futuro entre todas

7.5. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR GANADO BOVINO Y LECHERÍA

EJES ESTRATÉGICOS DE SALTA						
Financiamiento	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y corredor bioeconómico para comercio este-oeste
	Fomento ganadero - Ley 7124 con extensión a pequeños productores mediante contratos de capitalización.	Planes de capacitación en gestión de datos físicos, comunicación, management y gestión empresarial.	- Líneas de financiamiento para incorporación de tecnología en plantas de fauna e industria vinculada. - Financiamiento para tanques	Líneas de financiamiento para compra de terneros, viates y reproductores		Región verde y puerta turística internacional
Infraestructura	Regularizar la situación de tenencia de la tierra de comunidades aborígenes y oriños	Planes de capacitación en gestión de datos físicos, comunicación, management y gestión empresarial.	- Acondicionamiento y reasignación de mataderos para tránsito provincial y federal. -			
Capacitación y Transferencia tecnológica	Apoyar y fortalecer la educación rural. Cursos a agentes sanitarios, nutricionistas, por ser nexos directos con la población más susceptible. -	Planes de capacitación en gestión de datos físicos, comunicación, management y gestión empresarial.				
Salud y Calidad	Planes de vacunación gratuita para pequeños productores.	Capacitación de veterinarios inspectores. - Capacitaciones a funcionarios de bromatología en municipios.	Definición e Implementación del "Plan Ganadero de la Provincia de Salta"	- Fortalecimiento de entes sanitarios y comisiones zonales de vacunación		
Industrialización, promoción y comercio			- Fomento Industrial Ley 6025. - Promoción de productos lácteos con "sello salteño".			



PLAN DE
DESARROLLO
ESTRATÉGICO
el futuro entre todos

7.6. PROYECTOS ESTRATÉGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS – SUBSECTOR GANADO MENOR

EJES ESTRATÉGICOS DE SALTA					
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico
	Apoyo a la producción primaria, especialmente de pequeños productores		Fondo Fiduciario para adquisición de alimentos en base a granos de producción salteña. - Líneas de créditos competitivos para aprovechamiento de subproductos y agroindustria vinculada		
Financiamiento			Instalación de establecimiento de fauna en San Antonio de los Cobres		- Mejoramiento y/o pavimentación de Rutas Provinciales 5 - 52 - 41 - 15 - 3 - 45. - Electrificación rural Rutas Provinciales 5 - 23 y RN 86. - Mejoramiento de los sistemas de riego en toda la provincia
Infraestructura					Mejorar conectividad en zonas rurales
Capacitación y Transferencia tecnológica	Cursos a agentes sanitarios, nutricionistas, por ser nexos directos con la población más susceptible. -	- Planes de capacitación en BPA y BPM. - Capacitación a productores en gestión empresarial			
Salud y Calidad		Capacitación de veterinarios inspectores. - Capacitaciones a funcionarios de bromatología en municipios. - Plan de control de brucelosis	Plan de trazabilidad porcina. - Fortalecimiento de entes sanitarios y comisiones zonales de vacunación. - Certificación de calidad sanitaria y bromatológica obligatoria.		
Industrialización, promoción y comercio	Apoyo a la organización de grupos productores para facilitar la gestión y promover la comercialización		- Fomento Industrial Ley 6025. - Habilitación de frigorífico porcino de tránsito federal en Parque Industrial Güemes. - Acondicionamiento de mataderos para fauna de ganado menor. - Creación de queserías comunitarias (Ley caprina n°26141). - Creación de talleres artesanales para dar valor agregado a la lana (Ley ovina n°25422)	Apertura de mercados para productos artesanales en base a lana y fibra de ovinos y camélidos.	



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
al futuro entre todos

7.7. PROYECTOS ESTRATEGICOS EXISTENTES Y PROPUESTOS - SECTOR FORESTAL

Ejes Estratégicos de Salta						
	Solidaria y responsable con su gente	Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles	Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia	Líderes de la región del NOA	Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico	Centro geoeconómico y corredor buceánico para comercio este-oeste
Financiamiento	Ley nacional n° 25080 - Líneas de crédito blandas y específicas para la reactivación del sector		Líneas de crédito competitivas para producción primaria y agroindustria vinculada - Creación del Fondo Fiduciario Forestal			Región verde y puerta del turismo internacional
Infraestructura					- Finalización de la Autopista Orán - Pichinall. - Mejora y/o pavimentación de Rutas Prov. 5 - 52 - 41 - 15 - 8 - 45. Electrificación rural Rutas Prov. 5 - 25 y RN 86 . - Mejora de los sistemas de riego en toda la provincia	
Capacitación y Transferencia tecnológica		- Articulación entre productores, industriales e instituciones técnicas para detectar, desarrollar y difundir investigaciones del sector foresto industrial. - Formación de operarios y técnicos en manejo de viveros, técnicas de riego, poda y apeo. - Capacitación empresarial en higiene y seguridad, calidad.		Creación del Instituto de Investigación y Diseño de la Madera	Mejorar conectividad en zonas rurales	Ejecución del Programa de Educación Forestal en escuelas de la provincia. - Instalación de viveros forestales escolares.
Sanidad y Calidad	Sistematización de guías y controles automatizados.		Creación de clusters departamentales. - Implementación de un certificado de procesos y procedimientos (Econativa)			
Industrialización, promoción y comercio		Realización de jornadas de difusión de la actividad forestal.	Fomentar la incorporación de valor en origen a las materias primas			Censo foresto industrial y creación de una base de datos provincial Creación de un Sistema de Información Forestal e integración con la red nacional de información forestal. .



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

Integración entre todas

Criterios de priorización de los proyectos

	1	2	3	4	5	6	7	8
Alto acuerdo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Alto Impacto	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Baja complejidad	Si	Si	Si	No	No	No	No	No

1. Definición e Implementación del Plan Ganadero de la Provincia de Salta
2. Mejoramiento de los sistemas de riego en todas las zonas productivas de la provincia
3. Crear un centro de información económica productiva de carácter público - privado que genere, releve y procese información relevante para la toma de decisiones
4. Mejora, ampliación y mantenimiento de rutas provinciales 3, 5, 8, 15, 41, 45, 52
5. Adoptar como política de Estado el apoyo a la educación rural con orientaciones vinculadas a la agroindustria
6. Planes de capacitación en BPA y BPM
7. Creación de un centro de desarrollo genético regional de productos agropecuarios
8. Habilitación de plantas de faena para ganado menor en distintos puntos de la provincia